

Негосударственное (частное) образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Сибирская академия финансов и банковского дела»  
(НОУ ВПО САФБД)



УТВЕРЖДЕНО  
Решением Ученого совета  
НОУ ВПО САФБД  
15 января 2013 г.  
протокол № 1

Н.В. Фадейкина

**СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА**  
Негосударственного (частного) образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Сибирская академия финансов и банковского дела»  
на 2013-2020 годы

Новосибирск 2013

## Общие положения

Миссия НОУ ВПО «Сибирская академия финансов и банковского дела» (далее – Академия) заключается в создании региональной финансовой школы, обеспечивающей высокое качество профессиональной многоуровневой подготовки и развитие прикладной науки в области экономики и менеджмента, приращения знаний и опыта специалистов с инновационным мышлением, создания и внедрения нововведений в образовательный процесс.

Академия активно участвует в обеспечении процесса модернизации экономики регионов Сибирского Федерального округа путем подготовки новой генерации специалистов, обладающих современными компетенциями, готовых создавать и внедрять современные технологии, востребованные на внутреннем и внешнем рынках.

Стратегия обеспечения гарантий качества разработана на основании Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования и других нормативных документов.

### **Основные цели и задачи Стратегии:**

- обеспечение подготовки специалистов, способных и готовых к инновационной деятельности во всех секторах национальной экономики и во всех сферах социальной жизни;
- удовлетворение требований потребителей – самих обучающихся и работодателей качеством образования;
- обеспечение конкурентоспособности специалистов на рынке труда в течение всей профессиональной деятельности;
- обеспечение конкурентоспособности Академии в среде научных и образовательных организаций.

### **Принципы достижения стратегических целей и задач**

Стратегические цели могут быть достигнуты в результате внедрения и поддержания в рабочем состоянии системы менеджмента, направленной на постоянное улучшение деятельности в целях удовлетворения запросов всех заинтересованных сторон. При осуществлении политики качества высшее руководство Академии и каждый его сотрудник следует следующим принципам менеджмента качества образовательных услуг и подготовки специалистов:

**ориентация на качество** – Академия оказывает образовательную услугу такого уровня качества, которое обеспечивает к нему уважение и преданность потребителей.

Для постоянного обеспечения удовлетворения запросов клиентов, получающих в Академии образовательные услуги, реализуется принцип непрерывного улучшения функционирования системы менеджмента качества Академии.

Эффективного управления качеством применительно к образовательному процессу можно добиться через управление качеством деятельности на всех этапах подготовки специалиста (формирования учебных планов, программ курсов, выполнения отдельных видов педагогической нагрузки, мероприятий воспитательной деятельности, и пр.) путем внедрения новых образовательных технологий.

**ориентация на потребителей** – Академия всегда ориентируется на требования своих клиентов-потребителей образовательных услуг, поэтому сотрудники вуза во главе с руководством должны знать и понимать их потребности, которые существуют в настоящий момент, а также могут возникнуть в будущем, выполнять их требования и стремиться превзойти их ожидания. Потребитель является важнейшей фигурой в нашем деле.

**роль высшего руководства** – руководящий состав Академии должен добиваться единства целей и направлений развития системы менеджмента качества образовательных услуг вуза. Они должны создавать внутреннюю среду корпоративного менеджмента, который позволяет сотрудникам быть в полной мере вовлеченными в процесс достижения стратегических целей.

**вовлечение сотрудников в процессы менеджмента** - вовлечение сотрудников всех уровней в реализацию стратегических целей системы менеджмента качества образовательных услуг должно составлять основу воплощения в жизнь методов и инструментов корпоративного менеджмента вуза и его структурных подразделений; полное вовлечение дает возможность руководству использовать способности персонала с максимальной выгодой, как для Академии, так и для его клиентов.

Руководство Академии считает приоритетным повышение удовлетворенности преподавателей и сотрудников условиями работы и взаимоотношениями в коллективе.

**подход к управлению как к процессу** - запланированные результаты должны достигаться наиболее эффективным способом, когда соответствующими видами образовательной деятельности и необходимыми для нее ресурсами руководят и управляют как процессом.

**системный подход к менеджменту** – в Академии должен быть разработан комплекс мер по обеспечению идентификации образовательных процессов, их понимание, руководство и управление ими как единой системой с целью повышения результативности и эффективности деятельности Академии при достижении его стратегических целей.

**принятие решений, основанное на фактах**, - для достижения реальной эффективности принимаемых решений в системе менеджмента качества предоставления образовательных услуг необходимо добиться правового закрепления принципа принятия решений, базирующегося на анализе данных и информации, исключая волюнтаризм и авторитарность.

**взаимовыгодные отношения с клиентами** - для обеспечения эффективности взаимоотношений системы менеджмента качества образовательных услуг Академии с его внешними и внутренними клиентами необходимо вести постоянный мониторинг этих процессов с соответствующим анализом и предложениями по постоянному улучшению, что будет способствовать взаимной выгоде обеих сторон создавать новые ценности в сфере предоставления образовательных услуг.

**ориентация на общество** – в Академии усилено внимание информированию общественности, заинтересованных организаций и органов управления, студентов и сотрудников вуза о состоянии дел по обеспечению качества образовательных и научных услуг.

**Основные качества и компетенции, формируемые в образовательном процессе с учетом потребностей предприятий-работодателей:**

- владение современными технологиями, применяемыми в мировой практике;
- знание новейших достижений в сфере науки и техники, а также методов управления;
- владение современными методами менеджмента, включая менеджмент качества, менеджмент ресурсов, инновационный и операционный менеджмент, менеджмент персонала и др.;
- знание основ корпоративной культуры, ответственность и способность работать в команде;
- высокие морально-нравственные качества;
- креативность, лидерство, обучаемость;
- знание иностранных языков;
- широта кругозора, высокий общий культурный уровень;
- адаптируемость, толерантность;
- заинтересованность, мотивируемость;
- готовность к самосовершенствованию и обучению в течение всей профессиональной деятельности.

**Основные составляющие качества образования:**

- уровень подготовленности абитуриентов;
- качество ресурсов;
- качество обучения;
- квалификация научно-педагогических работников;
- качество образовательных программ, технологии обучения;

- качество инфраструктуры, образовательной среды;
- компетенции выпускника-специалиста, качество сформированной личности.

### Программа реализации стратегии обеспечения гарантий качества

Направления деятельности	Перспективные меры
Модернизация образовательного процесса	<ul style="list-style-type: none"> <li>- внедрение образовательных инноваций, включающих современные образовательные технологии, новые методы и приемы преподавания и обучения;</li> <li>- привлечение современных образовательных ресурсов;</li> <li>- создание практико-ориентированных программ;</li> <li>- формирование открытости образовательного процесса для взаимодействия с инновационной системой, вхождение в сети генерирования, управления и трансферта новых знаний и технологий;</li> <li>- формирование траектории обучения, открытый доступ к учебным ресурсам и технологиям самообразования;</li> <li>- обеспечение приоритета фундаментальной подготовки студентов и тесной связи учебного процесса с научно-исследовательской деятельностью вуза;</li> <li>- формирование целостного подхода к процессу обучения, учебно-исследовательской деятельности и воспитанию студентов;</li> <li>- организация системы внедрения дистанционных образовательных технологий;</li> <li>- разработка и внедрение системы взаимодействия вуза с организациями – заказчиками и потребителями специалистов – выпускников Академии;</li> <li>- создание гибкой системы реструктурирования направлений и специальностей в зависимости от потребностей рынка;</li> <li>- разработка учебных планов с учетом формирования высококвалифицированного и мобильного выпускника;</li> <li>- создание современной системы оценки качества образования на основе принципов открытости, объективности, прозрачности, общественно-профессионального участия;</li> <li>- организация центров содействия трудоустройству выпускников;</li> <li>- разработка и внедрение системы инновационных мероприятий, обеспечивающих интеграцию научно-исследовательского и образовательного процессов;</li> </ul>
Интеграция науки и образования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интенсивное развитие образовательной среды вуза с учетом запросов экономики, основанной на знаниях;</li> <li>- закрепление проектной культуры как основного средства развития научной деятельности Академии;</li> <li>- совершенствование системы мероприятий по научному консультированию и проектированию для институтов гражданского общества;</li> <li>- развитие существующих научных направлений, формирование научных школ и научно-педагогических коллективов;</li> <li>- диверсификация источников финансирования инновационной деятельности, научных исследований и аналитических разработок;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование механизмов, стимулирующих участие в проведении научных исследований преподавателей, аспирантов и студентов;</li> <li>- повышение эффективности программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре;</li> <li>- развитие механизмов защиты прав интеллектуальной собственности и обеспечение информационной безопасности;</li> <li>- включение элементов активной научно-исследовательской и инновационной деятельности студентов в образовательный процесс (практики, научно-исследовательские семинары, дисциплины, модули).</li> </ul>
<p>Превентивное воздействие на контингент абитуриентов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие сетевого взаимодействия с различными типами образовательных организаций, особенно с общеобразовательными школами;</li> <li>- расширение спектра мероприятий по профориентации;</li> <li>- участие в программах повышения финансовой грамотности школьников;</li> <li>- проведение фестивалей, конкурсов, летних школ профильной направленности.</li> </ul>
<p>Управление кадровым потенциалом с учетом перспектив развития Академии</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение мобильности профессорско-преподавательского состава, привлечение к преподаванию практиков из разных сфер деятельности;</li> <li>- создание условий для функционирования и развития системы «выращивания» молодых преподавательских кадров как внутри вуза, так и в других вузах;</li> <li>- развитие системы переподготовки и повышения качества квалификации ППС с участием преподавателей-практиков;</li> <li>- активизация и дальнейшее развитие методических мероприятий по повышению качества преподавания дисциплин (модулей);</li> <li>- разработка и реализация комплексной программы переподготовки и повышения квалификации преподавателей по направлениям, связанным с новыми информационными технологиями.</li> </ul>
<p>Развитие учебно-материальной базы в соответствии требованиям ФГОС</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение необходимых условий обучения и труда путем дальнейшего развития учебно-материальной базы.</li> </ul>
<p>Развитие внутривузовской системы качества</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование и развитие эффективных механизмов управления образовательным процессом;</li> <li>- привлечение к участию в процессе управления оценкой качества работодателей и общественности;</li> <li>- оптимизация системы управления вузом, совершенствование организационной работы путем постоянного анализа и выявления «кризисных управленческих точек»;</li> <li>- расширение коллегиальности в управлении вузом;</li> <li>- разработка комплексного пакета внутривузовских нормативных документов;</li> <li>- проведение регулярных маркетинговых исследований рынка труда и потребностей в образовательных услугах в регионе;</li> <li>- проведение регулярных опросов и анкетирования студентов по вопросам качества образовательной услуги;</li> <li>- мониторинг и исследование трудоустройства выпускников;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение форм сотрудничества вуза с организациями различных форм собственности и по различным направлениям;</li> <li>- развитие сотрудничества с выпускниками с целью повышения качества подготовки;</li> <li>- обеспечение прозрачности академической и финансовой деятельности вуза;</li> </ul>
Интеграция образования и внеучебной работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание и приумножение историко-культурных традиций Академии;</li> <li>- формирование навыков построения карьеры и эффективного самопродвижения молодых людей на рынке труда, развитие молодежного предпринимательства;</li> <li>- анализ социально-психологических проблем студенчества, социально-психологическая поддержка и консультативная помощь на ее основе;</li> <li>- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития;</li> <li>- формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи;</li> <li>- предоставление возможности студентам и аспирантам реализовать себя в общественной, научной, творческой, спортивной жизни вуза и освоить навыки самоорганизации;</li> <li>- формирование у молодежи мотивации на здоровый образ жизни, на негативное отношение к психоактивным веществам;</li> <li>- формирование у студентов вуза высокого патриотического сознания, активной гражданской позиции, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи; развитие молодежного добровольчества;</li> </ul>
Развитие международного сотрудничества	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение международных связей Академии в сфере образовательной и научной деятельности, перевод этих связей на постоянную основу;</li> <li>- становление и развитие партнерских отношений Академии с иностранными образовательными организациями ;</li> <li>- привлечение зарубежных ученых к научным исследованиям, аналитическим разработкам Академии;</li> <li>- развитие международной волонтерской деятельности;</li> <li>- вовлечение преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов в программы международной академической и научной мобильности;</li> <li>- регулярное проведение научно-практических и образовательных мероприятий международного уровня на базе Академии.</li> </ul>
Формирование гибкой системы непрерывного образования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение возможностей получения студентами дополнительных видов подготовки,</li> <li>- развитие дополнительного профессионального образования и специализированной системы переподготовки и повышения квалификации работников, занятых в различных сферах деятельности.</li> </ul>

### **Внутренние гарантии качества:**

- регулярное проведение мероприятий внутреннего контроля образовательных услуг Академии в соответствии с ежегодным планом;
- постоянный мониторинг всех процессов подготовки специалистов и коррекция возникающих отклонений;
- реализация принципа непрерывного совершенствования системы внутренних гарантий качества образовательных услуг и подготовки специалистов;
- регулярное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава.

### **Внешние гарантии качества:**

- процедуры лицензирования новых направлений, аккредитации, система мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования и другие контролирующие меры надзорных органов;
- система сбора отзывов выпускников и работодателей о качестве образования в Академии;
- представление об Академии во внешней среде - в органах государственной власти и местного самоуправления, ведомственных учреждениях, образовательных организациях, коммерческих и некоммерческих организациях, являющихся социальными партнерами;
- участие представителей работодателей в государственной итоговой аттестации выпускников, в проведении занятий, в совместной организации практик;
- позиционирование Академии в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет.

Ответственность за реализацию данной Стратегии несет руководство Академии. Оно берет на себя обязанность обеспечить доведение, понимание и эффективную реализацию всеми сотрудниками Академии настоящей Стратегии. При этом особое внимание уделяется привлечению к реализации Стратегии прямых потребителей образовательных услуг - абитуриентов, обучающихся и их родителей, работодателей.

Стратегия обеспечения гарантий качества должна реализовываться на всех уровнях управления и может подвергаться анализу и пересмотру в случае необходимости. При этом каждый сотрудник образовательной организации несет персональную ответственность в пределах своей компетенции за качество своей работы.

### **Ожидаемые результаты реализации Стратегии:**

- обеспечение сертификации квалификаций выпускников по программам среднего профессионального и высшего образования Академии;
- обеспечение высокого уровня эффективности Академии по результатам мониторинга деятельности вузов, проводимого Министерством образования и науки РФ;
- увеличение удельного веса численности обучающихся, осваивающих в Академии программы аспирантуры и аспирантуры, до 12,5 %;
- обеспечение числа публикаций Академии, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus, WoS не ниже 4 единиц (в расчете на 100 человек научно-педагогических работников);
- обеспечение числа публикаций Академии, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования РИНЦ не ниже 140 единиц (в расчете на 100 человек научно-педагогических работников);
- обеспечение общественно-профессиональной аккредитации по всем реализуемым в Академии образовательным программам.