

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Профессиональный иностранный язык**»

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа: **Финансовый и управленческий бизнес-анализ**

Место дисциплины в основной профессиональной образовательной программе:

Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» относится к базовой части магистерской программы по направлению 38.04.01 Экономика, направленность (далее – профиль и направленность) – «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.Б.1**).

Цель и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» являются повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантом необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, которая позволит пользоваться иностранным языком в профессиональной деятельности, научной и практической работе, а также для дальнейшего самообразования в области профессионального иностранного языка в целях изучения зарубежного опыта ведения бухгалтерского учета, понимания и анализа различных типов международной бухгалтерской документации и финансовой отчетности на английском языке.

Наряду с практической целью, курс иностранного языка реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя:

- расширению кругозора магистрантов, повышению их общей культуры и углублению гуманитарного образования;
- развитию информационной культуры, когнитивных и исследовательских умений;
- воспитанию толерантности и уважения к духовным ценностям других стран и народов, что составляет основу социокультурной и социальной компетенции и готовности к взаимодействию в условиях современного многополярного и поликультурного мира.

Основными *задачами* курса являются:

- развитие и совершенствование лингвистической иноязычной компетенции;
- развитие и совершенствование коммуникативной компетенции;
- формирование способности применять полученные знания, умения и навыки в последующей профессиональной деятельности магистра экономики (направленность – «Учет анализ и аудит»).

Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Профессиональный иностранный язык» направлена на формирование следующих компетенций магистра экономики:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1).

По окончании изучения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» магистрант должен:

Знать:

- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне;
- межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и стран изучаемого языка;
- нормы социального поведения и речевого этикета, принятых в странах изучаемого языка.

Уметь:

- представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада на иностранном языке;
- выражать коммуникативные намерения в ситуациях социально-культурного, профессионально-производственного и профессионально-научного общения;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, при чтении научной литературы на иностранном языке.

Владеть:

- навыками публичной и научной речи на иностранном языке;
- навыками самостоятельного изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях профессиональной деятельности, совместной проектно-аналитической и научной работы;
- навыками обработки большого объема информации с целью подготовки реферата/доклада на иностранном языке.

Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Экономика как наука. Сущность экономики как науки. Микроэкономика. Макроэкономика. История экономической мысли. Международные отношения: контакты, визиты, встречи. Речевой этикет в общественных и профессиональных контактах. Типы экономики. Традиционная экономика. Плановая экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Деловые контакты, отношения с коллегами. Финансы. Финансы и финансовая система. Финансовое планирование. Финансовое регулирование. Финансовый контроль. Проблемы трудоустройства. Поиск работы. Кадровые интервью. Бухгалтерский учет и аудит. Базовые принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская отчетность организации. Бухгалтерский баланс. Международные аудиторские стандарты. Этика аудита. Новые достижения в избранной специальности. Презентация нового научного открытия.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час./ 2 зет;

Экзамен;

Контрольная работа.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины **«Методология научного исследования»**

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа: **Финансовый и управленческий бизнес-анализ**

Место дисциплины в основной профессиональной образовательной программе:

Дисциплина «Методология научного исследования» относится к дисциплинам базовой части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 Экономика, профиль «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.Б.2**).

Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Методология научного исследования» является осознанное понимание сути исторического развития педагогической науки, роли ее в воспитании, образовании и обучении подрастающего поколения, а также формирование у студентов знаний, умений и опыта в области методологии научного исследования, использования инновационных технологий и их применения, с учетом инновационных технологий и разработанных Министерством труда и социальной защиты (Минтруда) РФ профессиональных стандартов, в профессионально-педагогической и научно-педагогической деятельности.

Задачами дисциплины «Методология научного исследования» являются:

- приобретение понимания методологии научного исследования как науки, позволяющей готовить магистров к будущей научно-педагогической деятельности, основанной на современных инновационных технологиях;
- овладение знаниями методологии научного творчества и умениями организации научного исследования в области экономики и управления;
- формирование:
 - целостного представления о научном исследовании и организации его проведения;
 - знаний методов и способов научного исследования и их использования в реальной практике;
 - умений планировать и выполнять экспериментальную работу;
 - знаний основных видов отчетности по выполнению научно-исследовательских работ (НИР), научно-методических работ (НМР) и системы оценки их эффективности;
 - побуждений к самообразованию и самосовершенствованию в области методологии научного исследования.

Требования к результатам освоения дисциплины.

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Методология научного исследования» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность научного исследования, основные категории и понятия учебной дисциплины;
- методологию, теоретические основы и технологию научно-исследовательской и проектной деятельности;
- приемы и методы совершенствования своего интеллектуального и общекультурного уровня;

Уметь:

- применять основные категории и понятия учебной дисциплины;

- рационально использовать приемы и методы, позволяющие совершенствовать свой интеллектуальный и общекультурный уровни;
- самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменять научный и научно-педагогический профиль в соответствии требованиями рынка.

Владеть:

- приемами совершенствования своего интеллектуального уровня и общекультурного уровня;
- навыками создания отчетно-аналитических материалов по научно-исследовательской (НИР) и научно-методической работе (НМР).

Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Теоретико-методологические основы научного исследования. Психология научного исследования. Становление и развитие педагогической науки. Истинность и достоверность научного знания. Теоретическое научное исследование. Методология педагогической науки. Методика исследования и написание научной работы и научно-методической работы. Планирование эксперимента. Оформление результатов научного исследования и научно-методической работы. Подготовка научного доклада, тезисов и доведение их до научной общественности.

Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час./ 2 зет;

Экзамен

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Микроэкономика (продвинутый уровень)**»

Направление подготовки **38.04.01 «Экономика»**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа: «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к дисциплинам базовой части УП магистерской программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.Б.3**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Основной **целью** изучения курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является углубление знаний о фундаментальных положениях микроэкономики, закономерностях становления рыночной экономической системы, особенностях российской экономики.

Непосредственными **задачами** курса являются:

- формирование представления о предмете и методах экономической теории;
- изучение потребительского выбора;
- микроэкономический анализ рынков;
- изучение теории фирмы, особенностей институционального подхода к поведению фирмы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

– способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

– способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

– способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

– понятие рыночного спроса и предложения, устойчивого рыночного равновесия, результатов воздействия на рыночное равновесие налогов и субсидий;

– теории потребительского выбора;

– теории издержек, в том числе трансакционных, современной теории фирмы, в том числе контрактной;

– особенности ценообразования ресурсов на рынках;

уметь:

– определять конъюнктуру рынка;

– исходя из рыночной ситуации, выбрать наиболее оптимальную форму предпринимательства;

– умело ориентироваться на прогрессивные технологии, которые максимизируют прибыль или минимизируют издержки;

владеть:

– навыками анализа возможных ситуаций, возникающих на рынках;

– навыками самостоятельной работы и самообразования.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Исходный анализ спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Предпочтения, рациональность и выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Теория поведения производителя (предприятия). Издержки и доход предприятия. Предложение в условиях совершенной конкуренции. Чистая монополия и рыночная власть. Олигополия: определение цены и объема производства. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства. Общее экономическое равновесие и благосостояние.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 180 час. / 5 зет;

Экзамен

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Деловые и научно-педагогические коммуникации»

Направление подготовки **38.04.01 «Экономика»**

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа: «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Деловые и научно-педагогические коммуникации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 Экономика, профиль «Финансовый и управленческий бизнес-анализ». (шифр дисциплины **Б1.В.ОД.1**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины состоит в обеспечении овладения обучающимися основами знаний в сфере деловых и научно-педагогических коммуникаций.

Задачи дисциплины:

- усвоение сведений о сущности деловых и научно-педагогических коммуникаций, их основных понятиях, нормах и принципах;
- овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в деловых отношениях;
- приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения;
- усвоение норм нравственных отношений между коллегами, сотрудниками, обучающимися и их родителями в процессе делового общения;
- формирование понятия этичности служебного поведения и поступков;
- усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении;
- овладение знаниями о специфике научно-педагогических коммуникаций, принципах их реализации, а также знаний и умений при проектировании и реализации образовательных программ в соответствии с Профессиональным стандартом «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Деловые и научно-педагогические коммуникации» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13);
- способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- модели и технологии педагогической коммуникации в области преподавания дисциплин по финансовому и управленческому бизнес-анализу;
- особенности коммуникативной деятельности в научной среде;
- специфику коммуникативной деятельности педагога и ее полисубъектность;
- правила и особенности делового этикета в различных деловых ситуациях, этикета учебно-научной среды.

Уметь:

- разрабатывать коммуникативную стратегию и тактику эффективного педагогического взаимодействия;
- пользоваться риторическими приемами, способствующими интеллектуальному и эмоциональному воздействию на студентов;
- предлагать мероприятия по совершенствованию процессов коммуникации в образовательной организации профессионального образования, осуществляющей магистерские программы по финансовому и управленческому бизнес-анализу;

Владеть:

- навыками практической актуализации знаний об основных принципах и нормах делового и научного общения;
- основными навыками делового этикета в научно-педагогической деятельности.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Предмет дисциплины «Деловые и научно-педагогические коммуникации» (в области финансового и управленческого бизнес-анализа). Педагогическое общение и педагогические коммуникации в вышеуказанной профессиональной деятельности. Этика деловых и научных коммуникаций. Принципы и нормы педагогической этики. Научная коммуникация как разновидность специализированной коммуникации. Публичное выступление в деловой и научной коммуникации. Виртуальные коммуникации. Технологии научных коммуникаций.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 36 час./ 1 зет;

Зачет

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в экономической науке и практике»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа: Финансовый и управленческий бизнес-анализ

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Информационные технологии в экономической науке и практике» входит в обязательные дисциплины вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 Экономика, профиль «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины **Б1.В.ОД.2**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Информационные технологии в экономической науке и практике» является освоение магистрантами основных методов и средств современных информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в научно-исследовательской и профессиональной деятельности, в данном случае – деятельности в области финансового и управленческого бизнес-анализа. Курс призван сформировать у магистров систему знаний, умений и навыков в области использования средств и возможностей ИКТ в указанной деятельности.

Эта важнейшая цель обусловлена действующей в России Стратегией развития информационного общества на основе знаний и высокоэффективных технологий, что объективно требует активизации поиска новых моделей, направленных на повышение уровня квалификации и профессионализма специалистов в области финансового и управленческого бизнес-анализа. На особом месте находятся специалисты, которые за счет высокого уровня своей фундаментальной подготовки в области информатики и ИКТ могут наиболее эффективно решать профессиональные задачи с учетом возможностей ИКТ.

Основные задачи дисциплины:

- углубление общего информационного образования и информационной культуры будущих специалистов и исследователей, ликвидация возможных пробелов в усвоении разделов базовых курсов информатики и ИКТ;
- формирование практических навыков эффективного использования Интернет-ресурсов в будущей профессиональной деятельности в области финансового и управленческого бизнес-анализа;
- овладение современными приемами и методами финансового и управленческого бизнес-анализа и систематизации научных данных на базе использования средств ИКТ;
- освоение современных технологий модернизации методического инструментария финансового и управленческого бизнес-анализа на основе внедрения ИКТ;
- овладение навыками получения новых знаний, умений и навыков на базе интеграции традиционных методических материалов и средств ИКТ;
- овладение современными средствами подготовки традиционных («журнальных») и электронных научных публикаций и презентаций;
- овладение навыками использования средств ИКТ в профессиональной деятельности – использования технологий мультимедиа и средств телекоммуникаций, а также информационных систем (ИС) и систем поддержки принятия решений;
- развитие творческого потенциала, необходимого будущему специалисту в области финансового и управленческого бизнес-анализа для дальнейшего самообучения, саморазвития при совершенствовании средств ИКТ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Информационные технологии в экономической науке и практике» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

– способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

– способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

– способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения курса «Информационные технологии в экономической науке и практике» магистр должен:

Знать:

– основы применения средств ИКТ для самостоятельного приобретения новых знаний в области финансового и управленческого бизнес-анализа и использования их в своей деятельности, а также в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой профессиональной деятельности;

– основы применения средств ИКТ для подготовки аналитических материалов при управлении бизнес-процессами, осуществлении финансового и управленческого бизнес-анализа и оценки их эффективности;

– основы применения средств ИКТ при анализе различных источников информации при проведении экономических расчетов, осуществляемых в области финансового и управленческого бизнес-анализа;

Уметь:

– применять ИКТ при самостоятельном освоении новых методов исследования, презентации результатов, а также при изменении научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

– использовать средства ИКТ для подготовки аналитических материалов при управлении бизнес-процессами, осуществлении финансового и управленческого бизнес-анализа и оценки их эффективности;

– использовать ИКТ при анализе различных источников информации при проведении экономических расчетов, осуществляемых в области финансового и управленческого бизнес-анализа;

Владеть:

– навыками применения ИКТ для самостоятельного приобретения новых знаний и использования их в своей деятельности, а также в областях знаний, непосредственно не связанных со сферой профессиональной деятельности;

– навыками использования средств ИКТ для подготовки аналитических материалов при управлении бизнес-процессами, осуществляемых в области финансового и управленческого бизнес-анализа и оценки их эффективности;

– навыками использования средств ИКТ для анализа различных источников информации при проведении экономических расчетов в области финансового и управленческого бизнес-анализа.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Теоретические аспекты информационных технологий. Информационные технологии в научных исследованиях. Сетевые информационные технологии в научных исследованиях. Электронные образовательные технологии и ресурсы. Подготовка презентационных материалов в научных исследованиях.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет;

Контрольная работа.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Математические методы и моделирование в экономике и управлении**»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Математические методы и моделирование в экономике и управлении» является обязательной дисциплиной вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль – «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ОД.3**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Математические методы и моделирование в экономике и управлении» является освоение обучаемыми математических методов моделирования, исследования и оптимизации взаимосвязей субъектов экономических отношений и поиска условий их резонансного оптимального взаимодействия при осуществлении финансового и управленческого бизнес-анализа.

В соответствии с указанными целями дисциплины основными **задачами** изучения её являются:

– изучение методологических основ теории принятия оптимальных управленческих решений в области финансового и управленческого бизнес-анализа в условиях ограниченных ресурсов и меняющихся рыночных ситуаций;

– изучение существующих математических моделей оптимального бизнес-взаимодействия субъектов и объектов экономических отношений, методов решения задач линейного и динамического программирования для проведения финансового и управленческого бизнес-анализа, элементов теории двойственности и приобретение навыков применения оптимальных двойственных оценок в финансовом и управленческом бизнес-анализе;

– формирование навыков подготовки исходной информации, необходимой для построения математических моделей, проведения расчетов по моделям, аналитического исследования задач оптимизации и анализа получаемых решений, выработки практических рекомендаций на основе результатов, полученных при расчетах по моделям, используемым в области финансового и управленческого бизнес-анализа ;

– формирование навыков аналитического исследования задач оптимизации при выработке и реализации управленческих решений в области финансового и управленческого бизнес-анализа;

– освоение методов исследования экономических объектов и процессов с помощью математических моделей для определения окон возможностей, точек роста, узких мест (уязвимостей) и потенциальных пределов развития в бизнес-процессах в различных бизнес-средах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Математические методы и моделирование в экономике и управлении» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

– способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

– способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате освоения содержания дисциплины обучаемый должен:

Знать:

– общие понятия и этапы математического моделирования экономических процессов и систем (Зн-1);

– основы оптимального (математического) программирования (Зн-2);

– постановку и решение основных задач математического программирования (Зн-3);

– постановки и свойства оптимальных решений задач линейного и динамического программирования (Зн-4);

– основные результаты теории двойственности и методы их применения (Зн-5);

– методы решения задач линейного программирования (Зн-6);

– методы минимизации логистических издержек в ходе решения транспортных задач (Зн-6);

– основные экономико-математические оптимизационные модели (Зн-7);

– методы построения и оптимизации сетевых моделей (Зн-8).

Уметь:

– обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, формулировать и обосновывать выводы исследования, проведенного в целях осуществления финансового и управленческого бизнес-анализа с помощью математических методов (Ум-1);

– оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности, интерпретировать оптимальные решения, полученные с помощью рассматриваемых методов и моделей, в терминах исходной содержательной (экономической) задачи (давать экономическую интерпретацию как исходных данных, параметров модели, так и полученных результатов решения) (Ум-2);

– решать задачи линейного и динамического программирования, сетевого планирования, анализировать оптимальные решения экономико-математических моделей на основе теории двойственности (Ум-3);

– формулировать экономико-математические модели конкретных экономических задач в области финансового и управленческого бизнес-анализа, проводить содержательный анализ решений задач по финансовому и управленческому бизнес-анализу с помощью экономико-математических моделей и на их основе разрабатывать практические рекомендации (Ум-4);

– выявлять и анализировать взаимосвязи между экономическими переменными, делать прогнозы возможных значений изучаемых экономических переменных (Ум-5).

Владеть:

– методами постановки экономических задач в области финансового и управленческого бизнес-анализа (Вл-1);

– навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза, приёмами и способами обработки экономической информации с помощью современных экономико-математических методов (Вл-2);

– методами нахождения и анализа оптимальных решений задач по финансовому и управленческому бизнес-анализу различных типов (Вл-3);

– методами разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора с учётом проведенных аналитических расчётов и использования количественных методов анализа данных (Вл-4);

- навыками интерпретации результатов моделирования и формулировки качественных выводов на основе проведенных количественных расчётов (Вл-5);
- математическим аппаратом исследования широкого класса типовых и прикладных задач финансового и управленческого бизнес-анализа и принятия решений (Вл-6).

Иметь представления:

- о методологии математического моделирования, исследования и оптимизации процессов управления в парадигме цифровой экономики при переходе к новому технологическому укладу;
- о методологии оптимального управления социально-экономическим развитием организаций и территорий, в рамках которых они функционируют;
- о современных проблемах, подходах и математических методах исследования экономических процессов, влияющих на результаты финансового и управленческого бизнес-анализа;
- о методах построения математических моделей;
- о методах нахождения оптимальных решений в экономико-математических моделях, их анализа и практического применения в области финансового и управленческого бизнес-анализа;
- о методах выявления, установления формы и анализа взаимосвязей между экономическими переменными.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Методология математического моделирования, исследования и оптимизации процессов управления в парадигме цифровой экономики при переходе к новому технологическому укладу. Динамическое программирование. Сетевое моделирование. Линейное программирование. Параметрическое программирование. Теория двойственности. Транспортная задача. Методология междисциплинарного анализа и оптимального управления социально-экономическим развитием территории и жизнедеятельностью её субъектов.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Экзамен;

Контрольная работа.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Эконометрика (продвинутый уровень)**»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «**Эконометрика (продвинутый уровень)**» относится к обязательным дисциплинам вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 Экономика, профиль – «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ОД.4**).

2. Цель и задачи дисциплины:

В соответствии с основной профессиональной образовательной программой САФБД **целью** дисциплины «**Эконометрика (продвинутый уровень)**» является освоение магистрантами методов исследования взаимосвязей экономических переменных, умения анализировать результаты эконометрических исследований и овладения навыками решения эконометрических задач в области финансового и управленческого бизнес-анализа. Материал курса предназначен для написания научных статей, магистерской диссертации по

финансовому и управленческому бизнес-анализу, а также для формирования разделов НИР, в которых участвует магистрант.

В соответствии с целью дисциплины её основными **задачами** являются:

- освоение методов выявления, оценки и анализа сложных взаимосвязей между финансово-экономическими показателями;
- формирование навыков построения эконометрических моделей;
- овладение методами нахождения оценок неизвестных параметров моделей;
- овладение методами обработки и подготовки исходной учетно-аналитической и статистической информации для проведения финансово-экономических расчетов в целях осуществления финансового и управленческого бизнес-анализа с применением эконометрических моделей;
- формирование навыков разработки прогнозов развития бизнес - взаимодействий анализируемых субъектов и объектов экономических отношений, выработки практических рекомендаций на основе результатов их эконометрического моделирования, полученных при расчетах по эконометрическим моделям (определение узких мест и точек роста в бизнес-процессах).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9).

В результате освоения содержания дисциплины магистрант должен

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- теоретические основы методов эконометрического моделирования;
- модели и приемы, позволяющие анализировать и использовать различные источники финансово-экономической и иной информации для проведения экономических расчетов при осуществлении финансового и управленческого бизнес-анализа;
- современные программные продукты, необходимые для решения задач в области финансового и управленческого бизнес-анализа.

Уметь:

- поставить задачу эконометрического исследования;
- выбрать базовую модель;
- построить эконометрическую модель, соответствующую целям исследования, проверить её качество и адекватность;
- подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области реализации социально-экономической политики на корпоративном уровне и принятия стратегических решений на основе результатов финансового и управленческого бизнес-анализа;
- интерпретировать результаты моделирования, формулировать содержательные выводы и рекомендации, в привязке к предметной деятельности, а именно деятельности аналитика (эксперта) по финансовому и управленческому бизнес-анализу.

Владеть:

- навыками самостоятельной научно-исследовательской работы;

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- оценки эффективности инвестиционных и других проектов, в рамках которой применяются методы финансового и управленческого бизнес-анализа, с учетом фактора неопределенности;
- навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов в целях проведения финансового и управленческого бизнес-анализа для оптимизации инновационных бизнес-процессов и повышения эффективности деятельности организаций.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Введение в эконометрику. Линейная эконометрическая модель с двумя переменными. Общая линейная эконометрическая модель. Нелинейные эконометрические модели. Проверка выполнения основных предположений регрессионного анализа. Системы одновременных уравнений. Анализ временных рядов и прогнозирование. Использование ПЭВМ и информационных технологий в эконометрических исследованиях. Особенности моделирования и оптимизации инновационных бизнес-процессов.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 144 час. / 4 зет;

Экзамен

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Макроэкономика (продвинутый уровень)**»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является обязательной дисциплиной вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 Экономика, профиль - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ОД.5**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Основной **целью** изучения курса «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является углубление знаний в области макроэкономики, формирование теоретических представлений о закономерностях становления и развития рыночной экономической системы, особенностях функционирования национальной экономики и ее секторов (сектора государственного управления, сектора финансовых корпораций (организаций), сектора нефинансовых корпораций (организаций), сектора домашних хозяйств и сектора некоммерческих организаций).

Непосредственными **задачами** курса являются:

- исследование национального хозяйства на основе системы национальных счетов;
- изучение концепций макроэкономического развития;
- изучение основных макроэкономических моделей;
- обоснование экономической роли государства в макроэкономических процессах;
- применение макроэкономических концепций к анализу экономики России.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения дисциплины магистрант должен

Знать:

- систему национального счетоводства;
- различные подходы к состоянию макроэкономического равновесия, понятие экономического цикла и содержание его фаз;
- формы безработицы, ее причины и последствия;
- содержание инфляции и методы ее сдерживания;
- основные концепции (модели) экономического развития;
- теории фискальной политики государства и денежно-кредитной политики.

Уметь:

- анализировать состояние национальной экономики и ее секторов с помощью системы национальных счетов в целях учета полученных результатов при осуществлении финансового и управленческого бизнес-анализа;
- подготавливать аналитические материалы для оценки состояния социально-экономической политики и принятых стратегических решений на макроуровне;
- ориентироваться в конкретных условиях фазы экономического цикла;
- составлять прогноз основных социально-экономических показателей функционирования муниципального образования, региона (субъекта Федерации), сектора (отрасли), национальной экономики в целом;
- проводить анализ действующей в стране социально-экономической политики и отдельных ее направлений.

Владеть:

- навыками анализа возможностей и проблем возникающих на рынках благ, денег и труда;
- анализа и использования различных источников информации для проведения макроэкономических расчетов;
- методологией и методикой проведения научных исследований в сфере макроэкономики.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Национальная экономика как целое. Национальное счетоводство. Классическая и кейнсианская модели макроэкономики. Фискальная политика. Кредитно-денежная политика. Модель IS – LM. Теория экономических циклов. Инфляция. Безработица. Экономический рост и экономическое развитие.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 144 час./ 4 зет;

Экзамен;

Контрольная работа.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Современные проблемы национальной экономики»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Современные проблемы национальной экономики» является обязательной дисциплиной вариативной части УП магистерской программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль – «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – Б1.В.ОД.6).

2. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Современные проблемы национальной экономики» является изучение магистрантами теоретических, методологических и организационно-методических и регулятивных основ функционирования национальной экономики, анализа актуальных проблем ее развития, основных тенденций и закономерностей развития хозяйственных систем различного иерархического уровня, в том числе организаций, функционирующих в сложной экономической обстановке, связанной с внешними факторами (экономическими санкциями Запада и др.) социально-экономическим состоянием страны, которые должны учитываться при проведении финансового и управленческого бизнес-анализа организации.

Учебные задачи дисциплины:

- изучение отечественного и зарубежного опыта исследований в области оценки состояния национальной экономики (ее регионов, секторов и других субъектов) и выработки управленческих воздействий в целях ее улучшения;
- изучение особенностей социально-экономического развития хозяйственных систем;
- умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития страны, региона, отраслевого комплекса, муниципального образования, организации;
- формирование основ для выработки практических умений и навыков оценки состояния национальной (региональной, муниципальной, корпоративной) экономики и формулирование мер по ее развитию.

Изучение магистрантами данной дисциплины будет способствовать формированию современного экономического мышления, целостного представления о развитии основных элементов национальной экономики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» дисциплина «Современные проблемы национальной экономики» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения дисциплины магистрант должен

Знать:

- основные категории, макроэкономические показатели и пропорции национальной и региональной экономик;
- особенности социально-экономической стратегии государства;
- основы формирования налоговой и бюджетной систем, внешнеэкономического регулирования развития экономики и обеспечения экономической безопасности страны.

Уметь:

- анализировать и оценивать современные показатели социально-экономического развития страны и регионов;

- составлять прогнозы основных социально-экономических показателей деятельности организаций, секторов, отраслей, регионов и экономики в целом;

- применять знания страновой и региональной направленности в профессиональной деятельности в целях их учета при осуществлении финансового и управленческого бизнес-анализа;

- подготавливать аналитические материалы, научные статьи, разделы НИР о для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований в области финансового и управленческого бизнес-анализа с учетом внешнеэкономических факторов (в том числе внешних санкций Запада), текущего состояния и прогноза социально-экономического развития страны (региона, муниципального образования).

Владеть:

- навыками самостоятельной исследовательской работы;

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в целях получения объективных результатов финансового и управленческого бизнес-анализа организаций с учетом внешних факторов, влияющих на их функционирование;

- основными методами исследования в области национальной экономики, практическими умениями и навыками их использования.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Общая характеристика национальной экономики. Национальная экономика: институциональный и структурный аспект.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 108 час. / 3 зет;

Экзамен.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет (продвинутый уровень)»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Бухгалтерский управленческий учет (продвинутый уровень)» входит в обязательные дисциплины вариативной части магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – Б1.В.ОД.7).

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Бухгалтерский управленческий учет (продвинутый уровень)» является развитие у магистров теоретических знаний, умений и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности, использованию внутренней учетно-аналитической информации для принятия управленческих решений в области достижения организацией экономического и финансового эффекта. В процессе обучения магистры должны научиться адаптировать полученные знания, умения и навыки к конкретным условиям функционирования организаций.

Для реализации поставленной цели решаются следующие задачи:

- получение системы знаний об управленческом учете как механизме информационно-аналитической поддержки системы управления предпринимательской деятельностью организации, ориентированной на получение прибыли и достижение стратегических целей на рынке товаров и услуг;

- изучение принципов организации информационно-аналитического и контрольно-аудиторского обеспечения системы бухгалтерского управленческого учета, адекватно отражающей специфику деятельности и потребности менеджмента организации;

- получение навыков подготовки и представления плановой и отчетной информации о доходах и расходах организации, ее подразделений для обеспечения процесса эффективного управления финансовыми, трудовыми, материальными и другими ресурсами организации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы дисциплина «Бухгалтерский управленческий учет (продвинутый уровень)» направлена на формирование следующих компетенций магистра экономики:

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК - 5);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК - 6);

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК - 8);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- цели, задачи и принципы бухгалтерского управленческого учета;
- методы и методики, применяемые в бухгалтерском управленческом учете;
- методы оценки эффективности инвестиционных и иных корпоративных проектов с учетом фактора неопределенности, относящиеся к инструментарию финансового и управленческого бизнес-анализа;
- методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности организаций, функционирования секторов (отраслей), региона и экономики в целом;

уметь:

- отбирать необходимую исходную информацию, группировать ее и представлять менеджменту в целях проведения управленческого анализа;
- использовать данные, полученные в системе управленческого учета, для целей управления деятельностью организации, имея в виду повышение ее эффективности;
- решать ситуационные задачи, творчески осмысливать и анализировать полученные результаты;
- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные корпоративные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности организации;
- формулировать рекомендации, направленные на оптимизацию учетно-аналитической системы организации, в целях улучшения ее финансового положения, текущих и будущих финансовых результатов;
- подготавливать аналитические материалы, научные статьи и разделы НИР, в которых участвует магистрант, для оценки мероприятий в области реализации стратегии и программы социально-экономического развития организации и принятия стратегических решений в целях достижения ею экономических и финансовых эффектов;

владеть:

- методами и методикой раскрытия информации управленческого характера во внутренней отчетности центров ответственности организации, обеспечивая взаимосвязь с показателями индивидуальной бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- практическими навыками организации и построения эффективной системы управленческого учета;
- навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов для системы управленческого учета, а также для финансового и управленческого бизнес-анализа;
- навыками извлечения необходимой информации для выработки системного целостного взгляда на проблему.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Сущность и назначение управленческого учета. Затраты: их поведение, учет и классификация. Системы учета затрат и калькулирования себестоимости. Информация о затратах для обоснования управленческих решений и контроля. Бюджетирование и контроль затрат. Сегментарная отчетность организации. Современные направления и технологии в управленческом учете

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 108 час. / 3 зет;

Экзамен;

Курсовая работа.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Стратегический управленческий анализ**»
Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
Квалификация (степень) выпускника - магистр
Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Стратегический управленческий анализ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль – «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ОД.8**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Стратегический управленческий анализ» является формирование у магистров теоретических знаний и компетенций в области стратегического управленческого учета и анализа в целях разработки стратегий развития организации (в том числе финансовой и других функциональных стратегий), формирования финансовых планов (бюджетов) и внесения в них соответствующих изменений, а также для осуществления корректировок в методики и результаты финансового и управленческого бизнес-анализа организации.

Задачами дисциплины «Стратегический управленческий анализ» являются:

– получение системы знаний в области методологии и методики стратегического управленческого учета и стратегического управленческого анализа, являющиеся существенным элементом методического инструментария финансового и управленческого бизнес-анализа;

– развитие теоретических представлений у будущих магистров о концепции цепочки ценностей, стратегическом позиционировании и концепции затратообразующих факторов, о системе сбалансированных показателей (ССП) и построении системы оценки деятельности бизнес-единиц;

– изучение особенностей интеграции СПП (с учетом затрат по видам деятельности и бизнес-процессов) с моделью экономической добавленной стоимости и применения методов интегрированного стратегического анализа в коммерческой организации;

– формирование знаний, умений и навыков по применению методов и способов анализа конкурентных стратегий организации и разработке механизма формирования и реализации стратегии коммерческой организации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Стратегический управленческий анализ» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

– способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

– способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные положения современных концепций управленческого учета (система сбалансированных показателей, «точно в срок», теория ограничений, теория всеобщего управления качеством и др.);

– методы калькулирования себестоимости, используемые в российской и международной учетной практике;

- назначение бюджетов и цели процесса бюджетирования, а также роль прогнозов и планов в распределении ресурсов, оценке эффективности и контроле за деятельностью организации;
- природу возникновения рисков и неопределенности в деятельности организации;
- концепции цепочки ценностей, основы стратегического позиционирования и концепции затратнообразующих факторов, а также теоретические основы построения ССП и системы оценки деятельности бизнес-единиц;
- методы стратегического управленческого анализа;
- методы и способы анализа конкурентных стратегий организации;
- основы корпоративного стратегирования (как процесса) и оценки эффективности реализации стратегий организаций, а также теоретические представления о стратегиях поведения экономических агентов на различных рынках в целях их учета при корпоративном стратегировании;

уметь:

- сравнивать и сопоставлять различные методы учета затрат (маржинальный, переменных затрат, полного поглощения затрат и др.);
- оценивать эффективность инвестиционных и других корпоративных проектов с учетом фактора неопределенности, проводить анализ чувствительности при моделировании как краткосрочных, так и долгосрочных решений с целью выявления параметров, наиболее значительно влияющих на результаты проекта;
- формулировать рекомендации, направленные на оптимизацию системы управленческого учета в целях улучшения финансового положения организации, ее текущих и будущих финансовых результатов;
- принимать организационно-управленческие решения в целях достижения экономического и финансового эффекта, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, связанные со стратегическим управленческим учетом и анализом, финансовым и управленческим бизнес-анализом и их результатами;
- подготавливать аналитические материалы, научные статьи и разделы НИР, в которых участвует магистрант, о принятии стратегических решений и реализации стратегий устойчивого на микро- и макроуровне;

владеть:

- организации корпоративной системы контроля за оперативной деятельностью коммерческой организации;
- построения системы оценки деятельности и мотивации руководителей бизнес-сегментов;
- анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов в целях использования их результатов для взаимосвязанных систем финансового и управленческого анализа, а также стратегического управленческого учета и анализа;
- ведения управленческого учета и составления управленческой отчетности на основе бухгалтерской (финансовой), статистической отчетности и иной необходимой информации (о реализации стратегий, бизнес-процессов и др.).

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Сущность стратегического управленческого учета. Основные функции и задачи стратегического управленческого учета. Требования к организации системы стратегического управленческого учета. Основы стратегического анализа организации. Концепция цепочки ценностей. Стратегическое позиционирование и концепция затратнообразующих факторов. Система сбалансированных показателей. Модель экономической добавленной стоимости. Учет затрат по видам деятельности. Особенности интеграции системы сбалансированных показателей с учетом затрат по видам деятельности и моделью экономической добавленной

стоимости. Методы интегрированного стратегического анализа коммерческой организации. Анализ отраслевой структуры. Методы и способы анализа конкурентных стратегий организации. Модель пяти сил Портера в анализе конкуренции. Анализ ресурсов и потребностей. Механизм формирования стратегии коммерческой организации. Реализация стратегии коммерческой организации.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 108 час. / 3 зет;

Экзамен;

Курсовая работа.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Теория экономического анализа (продвинутый уровень)»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Теория экономического анализа (продвинутый уровень)» является обязательной дисциплиной вариативной части УП магистерской программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность – «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ОД.9**).

2. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Теория экономического анализа» (продвинутый уровень) состоит в раскрытии теоретических и методологических основ экономического анализа, комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, необходимых для общей оценки эффективности бизнес-процессов, финансового и управленческого бизнес-анализа, а также в формировании у магистрантов знаний и умений в области осуществления трудовых функций Профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию».

Учебные **задачи** дисциплины:

- раскрыть научные основы экономического анализа, его предмет, метод, содержание и задачи;

– изучить методику комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;

– изучить основы факторного анализа и методику комплексного экономического анализа деятельности организации;

– применить экономико-математические методы для решения типовых задач в области финансового и управленческого бизнес-анализа;

– выявить резервы повышения эффективности производства и реализации бизнес-процессов;

– изучить историю и перспективы развития экономического анализа в свете укрепления рыночных отношений и реформирования бухгалтерского учета;

– освоить методики финансового и управленческого бизнес-анализа и его организационно-методический инструментарий;

– освоить трудовые функции Профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы дисциплина «Теория экономического анализа» (продвинутый уровень) обеспечивает основы формирования следующих компетенций магистра:

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способность осуществлять трудовые функции специалиста по финансовому консультированию (ППК-4.7).

В результате изучения дисциплины магистрант должен

Знать:

- основные концепции экономического анализа данных на уровне хозяйствующего субъекта;
- предмет, объект, субъект, задачи, принципы экономического анализа;
- историко-теоретические аспекты экономического анализа;
- понятийный аппарат экономического анализа;
- методологию и методику экономического анализа деятельности организаций;
- методы и приемы факторного анализа;
- экономико-математические методы анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- способы выявления зависимости результативного показателя от факторных показателей;
- типологию видов экономического анализа;
- классификацию факторов и резервов повышения эффективности бизнес-процессов и производства в целом;
- методологию комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации и организационно-методические основы финансового и управленческого бизнес-анализа;
- методику комплексной оценки интенсификации и повышения эффективности производства;
- функциональные возможности использования данных, полученных аналитическим путем в производственном и финансовом менеджменте для осуществления финансового и управленческого бизнес-анализа.

Уметь:

- систематизировать исходную экономическую информацию и представлять ее на языке символов (формул);
- правильно понимать экономическую постановку и задачи, корректно их формализовать в контексте модели прогнозирования, а также составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организации, функционирования отрасли, региона и экономики в целом;
- анализировать причинно-следственные зависимости, рассчитывать влияние факторов на результативный показатель, определять долю прироста показателя за счет интенсивного и экстенсивного фактора (анализ конкретных ситуаций);
- анализировать конфликтные и другие ситуации (ситуационный анализ), оценивать тесноту связи между показателями, не находящимися в функциональной зависимости;
- оформлять расчетные аналитические таблицы, сетевые графики, корреляционное поле зависимости показателей и решать оптимизационные задачи;
- применять учетно-аналитическую информацию для принятия соответствующих управленческих решений в целях повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- давать альтернативные финансово-экономические оценки явлениям и процессам (в том числе бизнес-процесса), выявлять экстенсивные и интенсивные факторы роста

производства и применять методики финансового и управленческого бизнес-анализа в целях достижения организацией экономического и финансового эффекта;

– руководить экономическими службами и подразделениями в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности, в том числе относящихся к сектору государственного (муниципального) управления, базируясь на известные способы моделирования последствий принятия управленческих решений;

– обобщать результаты аналитических исследований, интерпретировать полученные результаты.

Владеть:

– способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации;

– навыками абстрактного логического мышления;

– навыками использования методов анализа и синтеза, индукции и дедукции;

– навыками самостоятельной научно-исследовательской работы, используя их при написании научных статей и аналитических обзоров;

– навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, результаты которых необходимы для осуществления финансового и управленческого бизнес-анализа;

– аналитическим инструментарием обработки исходной экономической информации для принятия управленческих решений и оценки эффективности функционирования организации;

– навыками осуществления трудовых функций Профессionalного стандарта «Специалист по финансовому консультированию».

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Экономический анализ как самостоятельная область знаний. Роль экономического анализа в формировании информационного обеспечения управления. Традиционные методы экономического анализа. Способы детерминированного факторного анализа. Способы анализа стохастических связей. Экспертные методы в экономике. Экономико-математические методы в анализе. Типология видов экономического анализа. Методика комплексной оценки интенсификации производства.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Экзамен.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Финансовый анализ (продвинутый уровень)**»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»**1. Место**

дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Финансовый анализ» (продвинутый уровень)» входит в обязательные дисциплины вариативной части УП магистерской программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ОД.10**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование у магистрантов целостного представления о финансовом анализе как одной из важнейших функций финансового менеджмента (финансового управления).

Для реализации поставленной цели решаются следующие **задачи:**

- дать теоретические знания в области современного финансового анализа и особенностей их применения в организациях различных секторов и отраслей экономики;
- обучить навыкам работы с нормативными правовыми документами, содержащими методики и порядки осуществления финансового анализа и оценки финансового состояния организаций;
- познакомить с методами аналитической работы и практикой принятия обоснованных финансовых решений по результатам проведения финансового анализа;
- развить умения и навыки анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций;
- изучить функционал обобщенной трудовой функции «Финансовый анализ, бюджетирование и управления денежными потоками» Профессионального стандарта «Бухгалтер».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Финансовый анализ (продвинутый уровень)» направлена на формирование следующих компетенций магистра экономики:

- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК – 7);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность осуществлять трудовые функции специалиста по финансовому консультированию (ППК-4.7).

В результате изучения магистрант должен:

Знать:

- нормативные правовые документы в сфере организации и деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, включая финансово-кредитные организации и субъекты сектора государственного (муниципального) управления;
- основы законодательства о банкротстве в целях правомерного применения арбитражными управляющими действующих правил проведения финансового анализа;
- методы финансового анализа и организационно-методический инструментарий их применения, в том числе с учетом использования экономико-математических и экономико-статистических моделей и методов;
- современные методы анализа субъектов финансового рынка и требований раскрытия информации об их деятельности в проспектах эмиссии и отчетах ценных бумаг эмитентов;
- требования и методики оценки платежеспособности и кредитоспособности организаций-заемщиков коммерческих банков и других финансовых институтов;
- организационно-методический инструментарий финансового анализа и механизмы его применения при осуществлении финансового и управленческого бизнес-анализа.

Уметь:

- осуществлять анализ финансово-экономических показателей деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, включая финансово-кредитные организации и субъекты сектора государственного (муниципального) управления;
- обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей в сфере деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, форм собственности, включая финансово-кредитные организации и субъекты сектора государственного (муниципального) управления;

– при разработке финансовой стратегии, реализации финансовой политики организации учитывать факторы внешней среды и стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

– подготавливать аналитические материалы для научных статей, отчетов по НИР, в которых участвует магистрант, и аналитических обзоров об оценке реализации стратегий устойчивого развития организаций и принятия корпоративных стратегических решений в целях достижения экономического и финансового эффекта;

– применять методы финансового анализа при оценке эффективности использования бюджетных средств, реализации государственных (муниципальных) программ и выполнении государственных (муниципальных) заданий;

Владеть:

– новыми навыками и умениями при смене профиля профессиональной деятельности в кредитно-финансовой сфере;

– навыками самостоятельной исследовательской и научной работы;

– методами анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные организации, органов государственной власти местного самоуправления;

– навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации, необходимой для проведения детального финансового анализа;

– способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в рамках финансового анализа;

– методами и методиками анализа оценки существующих финансово-экономических рисков деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, включая финансово-кредитные организации и субъекты сектора государственного (муниципального) управления;

– навыками осуществления трудовых функций специалиста по финансовому консультированию в соответствии с одноименным профессиональным стандартом.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Содержание в роль финансового анализа. Финансовая отчетность. Общая оценка финансового состояния организации. Оценка финансовой устойчивости организации. Анализ финансовых результатов и рентабельности организации. Анализ деловой активности организации. Оценка потенциального банкротства организации.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 108 час. / 3 зет;

Экзамен;

Курсовая работа.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Методология анализа и прогнозирования экономического развития**».

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Методология анализа и прогнозирования экономического развития» входит в обязательные дисциплины вариативной части УП магистерской программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ОД.11**).

2. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Методология анализа и прогнозирования экономического развития» является формирование у магистрантов целостного представления о существующих методологических подходах к анализу и прогнозированию экономических процессов, необходимого для разработки и использования организационно-методического инструментария финансового и управленческого бизнес-анализа.

Учебные задачи дисциплины:

- исследование особенностей методов и методик, применяемых в процессе анализа и прогнозирования экономического развития, в том числе хозяйственных систем макро- и микроуровня;

- формирование у магистрантов целостного представления о методах и инструментах проведения анализа и прогнозирования экономического развития организаций с применением методов финансового и управленческого бизнес-анализа;

- осмысление и понимание анализа экономических процессов и прогнозирования их развития как важнейшей функции регулирования экономических систем;

- развитие практических навыков применения методов анализа и прогнозирования экономического развития для потребностей экономических субъектов различных уровня и размеров, структур, отраслей и субъектов различных организационно-правовых форм и форм собственности; разработки и принятия управленческих решений;

- овладение навыками методологии самостоятельного научного исследования: диалектики, структурного анализа, методов сравнений и аналогий, обобщения и абстрагирования, анализа и синтеза применительно к анализу и прогнозированию экономического развития.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы дисциплина «Методология анализа и прогнозирования экономического развития» обеспечивает основы формирования следующих компетенций магистра:

– способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

– способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

– способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате освоения дисциплины «Методология анализа и прогнозирования экономического развития» магистрант должен:

знать:

- теоретические основы анализа и прогнозирования, их место в системе государственного регулирования экономики;
- методологию предвидения циклов и кризисов и разработки антикризисных программ;
- особенности организационного планирования и прогнозирования;
- современные методы экономического анализа хозяйственной деятельности, различные подходы к анализу факторов изменения важнейших экономических показателей;
- понимать основные проблемы экономики организации, видеть их многообразие и взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе;

уметь:

- использовать методы экономического анализа в своей профессиональной деятельности;
- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне, предлагать способы решения выявленных проблем и оценивать ожидаемые результаты;
- подготавливать аналитические материалы, научные статьи и разделы отчетов по НИР по анализу и прогнозированию экономического развития хозяйственных систем и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом;
- уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения;

владеть:

- навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации;
- важнейшими методами анализа экономических явлений;
- методологией разработки прогнозов и планов;
- методикой расчета наиболее важных экономических коэффициентов и показателей;
- навыками работы с информационными источниками, справочной литературой.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Научные основы экономического анализа и прогнозирования. Методология экономического анализа и прогнозирования. Экономико-математические методы анализа хозяйственной деятельности. Информационное обеспечение экономического анализа и прогнозирования. Система комплексного экономического анализа и выявление резервов роста. Прогнозирование и программирование научно-технологического и инновационно-инвестиционного развития. Обобщающая комплексная оценка эффективности развития

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет.

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины «**Налоговая система Российской Федерации**»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Налоговая система Российской Федерации» входит в обязательные дисциплины вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль – «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ОД.12**).

2. Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Налоговая система Российской Федерации» состоит в раскрытии теоретических и методологических основ налоговой системы Российской Федерации, а также формировании у магистрантов системы знаний, умений навыков по исчислению налогов и сборов, установленных Налоговым Кодексом Российской Федерации (НК РФ), необходимых для профессиональной деятельности в области финансового и управленческого бизнес-анализа.

Для реализации поставленной цели решаются следующие **задачи**:

- раскрыть понятия налогов и сборов, и их роль в жизни современных государств;
- изучить функции налогов и принципы построения налогового законодательства;
- изучить федеральные налоги, установленные в Российской Федерации;
- изучить региональные налоги, установленные в Российской Федерации;
- изучить местные налоги, установленные в Российской Федерации;
- изучить специальные режимы налогообложения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Налоговая система Российской Федерации» направлена на формирование следующих профессиональных компетенций магистра экономики. По завершении изучения дисциплины, магистр экономики должен обладать:

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- понятие налога и сбора, функции налогов, принципы построения законодательства о налогах и сборах, содержание НК РФ;
- порядок исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц;
- порядок исчисления и уплаты налога на прибыль организаций;
- порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость;
- порядок исчисления и уплаты региональных налогов;
- порядок исчисления и уплаты местных налогов и сборов;
- особенности применения специальных режимов налогообложения.

Уметь:

- исчислять федеральные налоги, установленные в Российской Федерации;
- исчислять региональные налоги, установленные в Российской Федерации;
- исчислять местные налоги;
- применять специальные режимы налогообложения, установленные в Российской Федерации;

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в целях использования их результатов в финансовом и управленческом бизнес-анализе;

- разрабатывать варианты управленческих решений в области формирования и реализации корпоративной налоговой политики и обосновывать их выбор на основе прогноза результатов финансового и управленческого бизнес-анализа и критериев оценки социально-экономической эффективности деятельности организации;

- подготавливать аналитические материалы для научных статей, разделов отчетов по НИР, аналитических обзоров по применению налогового законодательства, реализации корпоративной налоговой политики и принятию стратегических решений в области ее совершенствования;

Владеть:

- навыками самостоятельного применения принципов и выбора наиболее оптимального для организации специального режима налогообложения;

- навыками исчисления и уплаты налогов и сборов, формирования и представления налоговой отчетности, установленных налоговым законодательством.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Понятие налога и сбора. Функции налогов. Принципы построения законодательства о налогах и сборах. Налоговая система и классификация налогов в РФ. Налог на доходы физических лиц. Налог на прибыль организаций. Налог на добавленную стоимость. Прочие федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Местные налоги. Специальные режимы налогообложения.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Финансовый учет и финансовая отчетность (продвинутый уровень)**»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Финансовый учет и финансовая отчетность (продвинутый уровень)» входит в обязательные дисциплины вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль – «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ОД.13**).

2. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Финансовый учет и финансовая отчетность (продвинутый уровень)» является формирование у магистров системы знаний о роли финансового учета в экономической жизни общества и методах его ведения в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ), а также о структуре и экономическом содержании финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Для реализации поставленной цели решаются следующие **задачи**:

- раскрыть содержание предмета и метода бухгалтерского учета;
- изучить объекты бухгалтерского учета;
- изучение нормативных документов, регулирующих формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности по РСБУ;
- изучить состав бухгалтерской отчетности и требования, предъявляемые к ее построению.
- изучить основные элементы бухгалтерской (финансовой) отчетности и влияние на них фактов хозяйственной жизни;
- изучить строение и назначение бухгалтерских счетов, порядок отражения на них фактов хозяйственной жизни;
- изучить документы и регистры бухгалтерского учета.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы дисциплина «Финансовый учет и финансовая отчетность (продвинутый уровень)» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные элементы метода финансового учета;
- состав, структуру и порядок формирования финансовой отчетности;
- систему счетов бухгалтерского учета и правило двойной записи.

Уметь:

- отражать на бухгалтерских счетах факты хозяйственной жизни;
- составлять финансовую отчетность на основании данных, сформированных на бухгалтерских счетах;
- применять на практике нормативные требования в области бухгалтерского учета.

Владеть:

- навыками формирования учетной политики организации, исходя из ее специфики;
- навыками применения при необходимости профессионального суждения;
- навыками использования методов анализа и синтеза, индукции и дедукции применительно к ведению финансового учета.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Концепция финансового учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Учет внеоборотных активов и направления его совершенствования. Учет финансовых вложений. Учет денежных средств и методы формирования отчета о движении денежных средств. Учет материально-производственных запасов и основные направления его оптимизации. Учет расчетов и обязательств. Учет труда и его оплаты. Учет капитала и целевого финансирования. Учет расходов и доходов по обычным видам деятельности. Учет прибыли и убытков. Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет;

Контрольная работа.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Управленческая экономика**».

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в обязательные дисциплины вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ОД.14**).

2. Цель и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» имеет цель дать студентам основы теоретических и методологических знаний и практических навыков по управлению экономическими процессами.

Магистр по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- проектно-экономическая.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами магистерской программы дисциплина «Управленческая экономика» направлена на формирование следующих компетенций магистранта:

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- модели поведения экономических агентов и рынков;
- различные структуры рынка;
- основы организационной структуры, виды организационных структур;
- основные методы и элементы процесса стратегического управления, в том числе методы и элементы финансового и управленческого бизнес-анализа;
- альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;
- основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения;
- факторы и закон спроса, основы поведения потребителей;
- методы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом;
- основы теории эффективности и показатели измерения эффективности, в том числе определяемые в рамках финансового и управленческого бизнес-анализа;

уметь:

- самостоятельно анализировать социально-политическую, экономическую и научную литературу;
- оценивать эффективность инвестиционных и других проектов и программ с учетом фактора неопределенности
- руководить экономическими службами и подразделениями в организациях различных организационно-правовых форм и форм собственности, в том числе в организациях, относящихся к сектору государственного (муниципального) управления, ставить цели и выбирать способы их достижения;
- разрабатывать различные стратегии, варианты управленческих решений, применяемых при осуществлении процесса стратегирования, и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности;
- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов финансового и управленческого бизнес-анализа;
- применять экономические термины, законы и теории, определять финансово-экономические показатели, в том числе используемые в финансовом и управленческом бизнес-анализе;
- анализировать поведение потребителей, выделять и оценивать факторы, определяющие поведение потребителей;
- определять структуру рынка;
- проводить анализ конкурентной среды сегмента рынка (отрасли);
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, имеющие отношение к финансовому и управленческому бизнес-анализу;

владеть:

- культурой мышления;
- навыками разработки стратегии развития организации
- навыками расчета экономических показателей, навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методологией и методикой проведения научных исследований
- навыками анализа поведения потребителя.
- навыками анализа конкурентной среды.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Управленческие решения в компании. Спрос и предложение: оценка и прогнозирование. Рынки и особенности их регулирования и развития. Теория и оценка производства. Современные тенденции стратегического менеджмента. Инвестиции: анализ экономической эффективности. Роль государства в регулировании экономики.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет;

Контрольная работа.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Организация исследовательской деятельности**».

Направление подготовки – 38.04.01 «Экономика».

Квалификация (степень) выпускника – магистр.

Магистерская программа – «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Организация исследовательской деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ДВ.1.1**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Организация исследовательской деятельности» является усвоение обучающимися фундаментальных теоретических и прикладных знаний из области методологии осуществления исследовательской деятельности в экономике и, в частности, – в финансовом и управленческом бизнес-анализе, имеющем существенное значение для осуществления успешной финансово-экономической деятельности субъектов экономики корпоративного уровня.

Задачами дисциплины «Организация исследовательской деятельности» являются: усвоение категориального аппарата дисциплины; изучение методологии, основных методов, методик и технологий организации и проведения исследования; овладение исследовательской деятельностью в области финансового и управленческого бизнес-анализа, а также математическим аппаратом обработки эмпирических и экспериментальных данных и их интерпретации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Организация исследовательской деятельности» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

– способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

– способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

– способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

– основные категории и понятия учебной дисциплины;

- способы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня;
- приемы самостоятельного освоения новых методов исследования, готовности к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- методы владения навыками публичной и научной речи;
- способы обобщения и критического оценивания результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений, составления программы исследования;
- приемы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
- приемы самостоятельного проведения исследования в соответствии с разработанной программой;
- способы представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

уметь:

- грамотно применять основные категории и понятия учебной дисциплины в научно-исследовательской деятельности;
- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
- самостоятельно осваивать новые методы исследования, быть готовым к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- владеть навыками публичной и научной речи;
- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программы исследования;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- самостоятельно проводить исследования в соответствии с разработанной программой;
- представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

владеть:

- приемами применения основных категорий и понятий учебной дисциплины в научно-исследовательской и профессионально-педагогической деятельности;
- методами совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня;
- способами самостоятельного освоения новых методов исследования, приемами изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- навыками публичной и научной речи;
- приемами обобщения и критического оценивания результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений, составления программы исследования;
- навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
- умениями самостоятельного проведения исследования в соответствии с разработанной программой;
- способами представления результатов проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Методологические основы исследовательской деятельности. Логическая структура исследования. Методы исследования. Структура и содержание исследовательской

деятельности. Подготовка к написанию научной работы. Апробация и оформление результатов исследовательской деятельности. Порядок защиты результатов исследовательской деятельности. Организация научно-исследовательской деятельности в образовательном учреждении. Технология разработки инструментария для проведения исследования

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программы дисциплины **«Методы принятия организационно-управленческих решений».**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика».

Квалификация (степень) выпускника – магистр.

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Методы принятия организационно-управленческих решений» является дисциплиной по выбору вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ДВ.1.2**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является освоение обучающимися:

- методов принятия управленческих решений;
- методов анализа управленческих решений (метод сравнения, индексный метод, балансовый метод, метод цепных подстановок, метод элиминирования и др.);
- методического инструментария функционально-стоимостного анализа, финансового и управленческого бизнес-анализа и др.;
- математических методов поиска оптимальных решений задач оптимизации;
- методов математического моделирования экономических объектов и процессов,
- методов нахождения и анализа неизвестных решений математических моделей,
- методов выявления и исследования взаимосвязей между экономическими переменными.

В соответствии с целью дисциплины ее основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- изучение основных понятий и результатов теории математического программирования;
- изучение методов решения задач линейного и динамического программирования, элементов теории двойственности и приобретение навыков применения оптимальных двойственных оценок в экономическом анализе;
- формирование навыков аналитического исследования задач оптимизации;
- изучение существующих математических моделей экономических объектов и процессов;
- формирование навыков построения математических моделей, проведения расчетов по моделям и анализа получаемых решений;
- приобретение навыков подготовки исходной информации, необходимой для проведения расчетов по моделям;
- формирование навыков выработки практических рекомендаций на основе результатов, полученных при расчетах по моделям.
- обеспечить знание методологических основ теории принятия оптимальных управленческих решений в условиях ограниченных ресурсов и меняющихся рыночных

ситуаций;

- изучение основных понятий и результатов теории математического программирования при формировании оптимальных управленческих решений;
- формирование навыков аналитического исследования задач оптимизации при выработке и реализации управленческих решений;
- изучение существующих математических моделей оптимального бизнес-взаимодействия субъектов и объектов экономических отношений;
- освоение методов исследования экономических объектов и процессов с помощью математических моделей для определения узких мест и точек роста в бизнес-процессах;
- приобретение навыков подготовки исходной информации, необходимой для проведения расчетов по моделям и выработки практических рекомендаций на основе результатов, полученных при решении задач поиска оптимальных управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Методы принятия организационно-управленческих решений» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения содержания дисциплины обучаемый должен:

Знать:

- методы принятия управленческих решений;
- методы анализа управленческих решений (метод сравнения, индексный метод, балансовый метод, метод цепных подстановок, метод элиминирования и др.);
- основы формирования и использования методического инструментария функционально-стоимостного анализа, финансового и управленческого бизнес-анализа;
- общие понятия и этапы математического моделирования экономических процессов и систем;
- основы оптимального (математического) программирования;
- постановку и решение основных задач математического программирования;
- постановки и свойства оптимальных решений задач линейного и динамического программирования;
- основные результаты теории двойственности и методы их применения;
- методы решения задач линейного программирования;
- понятия: модель, моделирование, оптимизация производства, оптимальные оценки ресурсов, многошаговый процесс, сетевой метод, критический путь;
- основные экономико-математические оптимизационные модели;
- методы построения и оптимизации сетевых моделей.

Уметь:

- формулировать и обосновывать выводы исследования, проведенного с помощью методов принятия управленческих решений;
- интерпретировать оптимальные решения, полученные с помощью рассматриваемых методов и моделей, в терминах исходной содержательной (экономической) задачи (давать экономическую интерпретацию как исходных данных, параметров модели, так и полученных результатов решения);
- решать задачи линейного и динамического программирования, сетевого планирования, анализировать оптимальные решения экономико-математических моделей на

основе теории двойственности;

- формулировать экономико-математические модели конкретных экономических задач, объектов, процессов, проводить содержательный анализ решений экономико-математических моделей и на его основе разрабатывать практические рекомендации;
- выявлять и анализировать взаимосвязи между экономическими переменными, делать прогнозы возможных значений изучаемых экономических переменных.

Владеть:

- методами постановки экономических задач;
- приёмами и способами обработки экономической информации с помощью современных экономико-математических методов;
- методами нахождения и анализа оптимальных решений в экономических задачах различных типов;
- навыками интерпретации результатов моделирования и формулировки качественных выводов на основе проведенных количественных расчётов;
- приемами сводки и группировки, абсолютных и относительных величин, средних величин, сплошных и выборочных наблюдений, приемами детализации и обобщения данных, необходимых для принятия управленческих решений.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Общие принципы моделирования в экономике и управлении. Классификация экономико-математических методов и моделей. Динамическое программирование. Сетевое моделирование. Линейное программирование. Параметрическое программирование. Теория двойственности. Особенности моделирования и оптимизации инновационных бизнес-процессов.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины **«Методология статистических исследований»**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Методология статистических исследований» является дисциплиной по выбору вариативной части УП магистерской программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины - **Б1.В.ДВ.2.1**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Методология статистических исследований» являются:

- совершенствование владений статистическими методами анализа данных, в том числе необходимых для осуществления финансового и управленческого бизнес-анализа;
- применение методов прогнозирования в условиях неопределенности и риска и обоснование организационно-управленческих решений в области реализации финансовой политики посредством применения инструментария финансового и управленческого бизнес-анализа.

Задачами дисциплины являются:

- формирование углубленных знаний в области учета, анализа и статистики;
- обучение углубленным основам сбора, обобщения, анализа и прогнозирования учетно-аналитической информации;
- обобщение принципов проведения статистических наблюдений, сбора информации, её контроля для проведения научных исследований;
- развитие навыков самостоятельного изучения специальной литературы по экономико-статистическим вопросам и формам государственных статистических наблюдений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Методология статистических исследований» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способности составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В результате изучения дисциплины магистрант должен

Знать:

- основные понятия методы и инструменты количественного и качественного анализа, современные методы статистического анализа;
- методы прогноза основных социально-экономических показателей деятельности организаций, секторов (отраслей) экономики, функционирования региона и национальной экономики в целом, применяемые на основе статистических данных;
- современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач.

Уметь:

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, в том числе применяемых для осуществления финансового и управленческого бизнес-анализа;

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные для осуществления финансового и управленческого бизнес-анализа;
- применять современный статистический инструментарий для решения содержательных финансово-экономических задач;
- использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических задач;
- формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микро- и макроуровне.

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- навыками самостоятельной исследовательской работы.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Введение методологию статистических исследований. Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования. Сводка и группировка – второй этап статистического исследования. Основные статические показатели и их использование в управлении. Элементы теории вероятностей и математической статистики. Выборочное наблюдение. Модели регрессионного анализа. Анализ временных рядов.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Современные концепции бухгалтерского учета и отчетности**».

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика».

Квалификация (степень) выпускника – магистр.

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Современные концепции бухгалтерского учета и отчетности» является дисциплиной по выбору вариативной части УП магистерской программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ДВ.2.2**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Современные концепции бухгалтерского учета и отчетности» является формирование у будущих магистров представлений о различных концепциях бухгалтерского учета и отчетности, получение навыков в их оценке и определении перспективных направлений развития учетной теории, применяемых при анализе бухгалтерской (финансовой) отчетности и осуществлении финансового и управленческого бизнес-анализа.

В процессе изучения дисциплины «Современные концепции бухгалтерского учета и отчетности» предполагается решение следующих **задач**:

- получение знаний об исторической эволюции учетной мысли;
- получение знаний о современных концепциях бухгалтерского учета: отечественных и международных;

- формирование навыков организации системы бухгалтерского учета и рыночно-ориентированной отчетности на базе современных концепций бухгалтерского учета;
- получение навыков формирования учетной политики организации, обеспечивающей условия существования целостности учетно-аналитической системы данных, адекватных концептуальным основам бухгалтерского учета и применяемых как для финансового анализа, так и в целях осуществления финансового и управленческого бизнес-анализа;
- определение круга проблем, возникающих при организации системы учета и отчетности организации, в условиях продолжающегося реформирования бухгалтерского учета и отчетности согласно МСФО и выработка путей их решения;
- определение возможных направлений реформирования бухгалтерского учета.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Современные концепции бухгалтерского учета и отчетности» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3).

В результате овладения дисциплиной магистры должны

Знать:

- сущность современных концепций бухгалтерского учета;
- тенденции развития бухгалтерского учета и отчетности организаций;
- проблемные аспекты современных концепций бухгалтерского учета.

Уметь:

- формировать отчетную информацию, в том числе бухгалтерскую (финансовую) отчетность, адекватно отражающую факты хозяйственной жизни;
- экономически содержательно интерпретировать информацию, представленную в системе бухгалтерского финансового учета, в том числе для целей осуществления финансового и управленческого бизнес-анализа.

Владеть:

- навыками применения в необходимых случаях профессионального суждения;
- навыками использования системы нормативного регулирования бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Российской Федерации и на международном уровне.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Системы бухгалтерского учета: история, общая характеристика и международный аспект. Национальные аспекты концептуальных основ бухгалтерского учета. Общая характеристика концептуальных основ бухгалтерского учета. Основопологающие концепции бухгалтерского учета. Прикладные концепции бухгалтерского учета. Проблемы гармонизации РСБУ и МСФО.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Оценка стоимости бизнеса**».

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика».

Квалификация (степень) выпускника – магистр.

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» является дисциплиной по выбору вариативной части УП магистерской программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль – «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ДВ.3.1**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»: сформировать у выпускников магистратуры представления о концепции управления стоимостью компании, методологических основах оценки стоимости бизнеса, о подходах и методах оценки стоимости бизнеса с учетом инструментария финансового и управленческого бизнес-анализа, финансовых моделях компании и методах оценки затрат на формирование капитала компании, об инструментах создания стоимости компании.

Задачи дисциплины «Оценка стоимости бизнеса»:

- раскрыть понятие стоимости бизнеса;
- обосновать роль оценки бизнеса в управлении стоимостью компании;
- изучить сущность и особенности оценки стоимости бизнеса;
- дать магистрантам теоретические знания в области оценки стоимости бизнеса;
- развить умения и навыки магистрантов применения в целях оценки стоимости компании методов финансового и управленческого бизнес-анализа.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» направлена на формирование следующих компетенций магистранта:

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- предмет, цели и задачи оценки стоимости бизнеса;
- понятийный аппарат учебной дисциплины;
- основные свойства и характеристики объектов оценки;
- методы составления прогноза финансово-экономических показателей деятельности организации, в том числе определяемых в рамках финансового и управленческого бизнес-анализа.

уметь:

- систематизировать и анализировать данные бухгалтерской (финансовой) отчетности, отражающие финансовую устойчивость, доходность, деловую репутацию и рыночную активность организации, а также данные о эффективности бизнес-процессов организации, входящие в состав результирующих показателей, исчисляемых в рамках финансового и управленческого бизнес-анализа;
- проводить расчеты по оценке стоимости бизнеса и активов имущественного

комплекса предприятия доходным, сравнительным и затратным подходами;

– осуществлять комплексный анализ проблемных ситуаций, связанных с ликвидацией, слиянием и поглощением организаций;

владеть:

– навыками проведения расчетов рыночной стоимости бизнеса по доходному, сравнительному и затратному подходам;

– методическим и математическим аппаратом анализа, оценки, планирования и контроля стоимости, доходности и риска финансовых инструментов;

– концептуальными подходами, методами и приемами управления портфелями ценных бумаг компании.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Концепция управления стоимостью компании. Методология оценки стоимости бизнеса. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса. Модели оценки стоимости компании и диагностики ее роста за период. Методы оценки затрат на капитал компании. Инструменты создания стоимости компании

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Экзамен.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Оценка стоимости недвижимости**».

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика».

Квалификация (степень) выпускника – магистр.

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Оценка стоимости недвижимости» является дисциплиной по выбору вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины– **Б1.В.ДВ.3.2**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель освоения дисциплины – формирование у магистрантов системы знаний, умений и навыков в области теории и практики управления стоимостью недвижимости.

К задачам дисциплины относится изучение:

- недвижимости как объекта оценки;
- понятия об оценочной деятельности;
- принципов оценки;
- факторов, влияющих на стоимость недвижимости;
- методов оценки недвижимости и сферы их применения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Оценка стоимости недвижимости» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- предмет, цели и задачи оценки стоимости недвижимости;
- понятийный аппарат учебной дисциплины;
- основные свойства и характеристики объектов недвижимости, подвергающихся оценке;
- методы составления прогноза финансово-экономических показателей деятельности организации, объекты недвижимости которой подвергаются оценке.

уметь:

- систематизировать и анализировать данные бухгалтерской (финансовой) отчетности, объекты недвижимости которой подвергаются оценке;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов по оценке недвижимости и ее использованию в целях реализации бизнес-процессов организации, объект недвижимости которой оценивается;
- проводить расчеты по оценке стоимости недвижимости доходным, сравнительным и затратным подходами;
- проводить комплексный анализ проблемных ситуаций, связанных с ликвидацией, слиянием и поглощением предприятий, в том числе посредством инструментария финансового и управленческого бизнес-анализа (или его элементов);

владеть:

- навыками проведения расчетов рыночной стоимости объектов недвижимости по доходному, сравнительному и затратному подходам;
- методическим и математическим аппаратом анализа, оценки, планирования и контроля стоимости, доходности и риска финансовых инструментов;
- концептуальными подходами, методами и приемами управления портфелями ценных бумаг компании.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Организация оценочной деятельности в РФ. Инструменты оценки стоимости недвижимости. Подготовка информации, необходимой для оценки недвижимости. Доходный подход к оценке стоимости недвижимости. Сравнительный подход к оценке недвижимости. Затратный подход к оценке недвижимости. Отчет об оценке стоимости недвижимости.

5. Объем курса и форма аттестации

Всего: 108 час. / 3 зет;

Экзамен.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины **«Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность»**.

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика».

Квалификация (степень) выпускника – магистр.

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной по выбору вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль – «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины – **Б1.В.ДВ.4.1**).

2. Цель и задачи дисциплины

Основной **целью** дисциплины является изучение методологии, нормативно-правового обеспечения и практического инструментария формирования и функционирования систем корпоративного управления (КУ) и корпоративной социальной ответственности (КСО) для ведения цивилизованного бизнеса, соблюдения международных стандартов КУ и КСО, связанных, с позиции бизнес-аналитика, с внутренним контролем и надлежащим управлением рисками, оценкой эффективности реализации корпоративной стратегии, в том числе посредством применения методов финансового и управленческого бизнес-анализа..

Для достижения указанной цели в процессе изучения дисциплины решаются следующие **задачи**:

- освоение теоретических знаний, международных и отечественных стандартов корпоративного управления (в том числе знание действующего в России Кодекса корпоративного управления);
- обеспечение понимания необходимости реализации концепции КСО в России;
- формирование умений находить обоснованные организационно-управленческие решения в области формирования и функционирования систем КУ и КСО, нацеленных на достижение экономического и финансового эффекта за счет надлежащего внутреннего контроля и адекватного управления рисками, и реализацию корпоративной стратегии устойчивого развития организации;

- изучение зарубежного опыта функционирования систем КСО, составления социальных отчетов корпораций и определение возможностей его использования в российской экономике;
- анализ влияния КСО на формирование положительной деловой репутации, имиджа современной корпорации и на ведение бизнеса на основе норм корпоративной этики;
- изучение международных стандартов КСО и специфики составления социальной отчетности в отечественных корпорациях;
- обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в целях реализации принципов КСО.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» направлена на формирование следующих компетенций магистра:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен обрести знания, навыки и, умения, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Профессиональные компетенции и знания, навыки, умения студента

Компетенции	Знать / уметь / владеть	
ПК-1	Знать	– особенности организации разработки и реализации корпоративной социальной ответственности
	Уметь	– использовать принципы корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, в том числе кадровой стратегии
	Владеть	– навыками разработки и организации реализации стратегии организации с использованием принципов корпоративной социальной ответственности
ПК-7	Знать	– актуальные проблемы воздействия макроэкономической среды, органов государственного (муниципального) управления на формирование и развитие человеческих ресурсов региона и организации; – проблемы взаимодействия властных структур и российских корпораций
	Уметь	– определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративного управления и социальной ответственности с ориентацией на защиту прав акционеров; – оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации
	Владеть	– методами стратегического планирования формирования и развития человеческих ресурсов
ПК-12	Знать	– особенности российской и отечественной практики социального инвестирования; – значение социально ответственного поведения в деятельности корпорации; – тенденции корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса в российской экономике
	Уметь	– оценивать роль государства в организации системы социальной ответственности; – использовать знания в области корпоративного управления и социальной ответственности в реализации профессиональных навыков

	Владеть	– методами формирования и внедрения диагностической работы в организации
--	---------	--

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины:

Рыночные преобразования в экономике России и формирование крупных корпоративных структур. Особенности слияний (поглощений) в системе корпоративного управления. Оценка эффективности и рисков создания интегрированных корпоративных структур. Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании деловой репутации компании. Сущность и принципы корпоративного управления: зарубежный и отечественный опыт. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Совет директоров и высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления. Специфика корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности. Социальное инвестирование в корпорациях: российский и зарубежный опыт. Взаимодействие бизнеса и властных структур в обеспечении социально ответственного поведения. Организация эффективной системы социальной ответственности: роль и влияние государства

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Налоговый учет и налоговая отчетность**»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Налоговый учет и налоговая отчетность» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль – «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины - **Б1.В.ДВ.4.2**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Налоговый учет и налоговая отчетность» заключается в формировании у магистрантов теоретических знаний и практических навыков ведения налогового учета в организациях, применяющих различные режимы налогообложения.

Для реализации поставленной цели решаются следующие **задачи**:

- изучение теоретических аспектов ведения налогового учета и его нормативно-правового регулирования;
- изучение налогового учета имущества организации и его учетно-аналитического обеспечения;
- изучение налогового учета доходов и расходов для целей исчисления налога на прибыль;
- анализ порядка ведения налогового учета при применении специальных режимов налогообложения, в том числе проблем ведения отдельного налогового учета при совмещении режимов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Налоговый учет и налоговая отчетность» направлена на формирование следующих компетенций магистра экономики:

– способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

– способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

– способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины магистрант должен

Знать:

– теоретические основы налогового учета, его сходства и отличия от учета бухгалтерского;

– нормативно-правовое регулирование налогового учета.

Уметь:

– анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в целях использования их результатов в финансовом и управленческом бизнес-анализе;

– правильно исчислять федеральные налоги, установленные в Российской Федерации;

– правильно исчислять региональные налоги, установленные в Российской Федерации;

– правильно исчислять местные налоги и пользоваться специальными режимами налогообложения, установленные в Российской Федерации;

– разрабатывать варианты управленческих решений в области формирования и реализации корпоративной налоговой политики и обосновывать их выбор на основе прогноза результатов финансового и управленческого бизнес-анализа и критериев оценки социально-экономической эффективности деятельности организации.

Владеть:

– навыками организации учетно-аналитического обеспечения налогового учета имущества организации;

– навыками организации учетно-аналитического обеспечения налогового учета доходов и расходов организации;

– навыками организации учетно-аналитического обеспечения налогового учета при применении специальных режимов налогообложения.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Теоретические и правовые основы налогового учета в Российской Федерации. Налоговый учет внеоборотных активов. Налоговый учет оборотных активов. Налоговый учет доходов и расходов. Налоговый учет при применении специальных режимов налогообложения.

5. Объем курса и форма аттестации

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Корпоративные финансы**»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль – «Корпоративные финансы» (шифр дисциплины - **Б1.В.ДВ.5.1**).

2. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Корпоративные финансы» - сформировать у магистрантов базовую систему знаний о корпоративных финансах, их сущности и инструментарии, охарактеризовать активы и капитал корпорации, их структуру и источники финансирования, дать представления о финансовых результатах деятельности корпорации, направлениях их анализа и оценки, осуществляемых (в том числе) посредством применения инструментария финансового и управленческого бизнес-анализа.

Задачи дисциплины «Корпоративные финансы»:

- раскрыть понятие корпоративных финансов и их роль в современной экономике;
- изучить сущность и особенности их функционирования;
- дать магистрантам теоретические знания в области управления корпоративными финансами и оценки их эффективности;
- развить умения и навыки в области финансового и управленческого бизнес-анализа.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Корпоративные финансы» направлена на формирование следующих компетенций магистра экономики:

- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения дисциплины выпускник программы магистратуры должен

знать:

- базовые понятия и принципы, используемые в управлении финансами корпораций;
- теоретические концепции корпоративных финансов;
- методы формирования и использования доходов, расходов и прибыли корпораций и корпоративных структур;
- методы финансового и управленческого бизнес-анализа;
- технологию составления, анализа и прогнозирования бухгалтерской (финансовой) отчетности корпораций;
- методический подход к управлению стоимостью и финансовой структурой корпоративного капитала;
- способы формирования собственного капитала корпорации и политику привлечения заемных средств;
- технологию финансирования долгосрочных инвестиций в основной капитал корпораций;
- методический подход к управлению и оптимизации денежных потоков корпораций;
- технологию управления портфелем финансовых активов корпораций;
- базовые теории дивидендной политики, формы и порядок выплаты дивидендов акционерам (участникам) корпорации;
- содержание и способы финансового планирования, анализа и бюджетирования и управления денежными потоками в корпоративных структурах;

- виды, формы и методы организации финансового контроля в корпорациях.

уметь:

- находить и оценивать теоретические и практические материалы, полученные из специальной экономической литературы, характеризующие базовые понятия и принципы, используемые в процессе управления корпоративными финансами;
- систематизировать и анализировать данные финансовой отчетности, отражающие финансовую устойчивость, доходность, деловую репутацию и рыночную активность корпораций с целью принятия управленческих и финансовых решений;
- пользоваться методическим инструментарием, позволяющим анализировать и оценивать стоимость и финансовую структуру корпоративного капитала с позиций нахождения оптимального управленческого решения;
- выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инвестиций в основной и оборотный капитал корпорации;
- оптимизировать денежные потоки по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности корпорации с целью преодоления дефицита денежных средств в отдельные периоды;
- составлять долгосрочные, среднесрочные, текущие и оперативные финансовые планы по корпорации в целом и ее структурным подразделениям (филиалам);
- принимать организационно-управленческие решения в целях достижения экономического и финансового эффекта, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, связанные со стратегическим управленческим учетом и анализом, финансовым и управленческим бизнес-анализом и их результатами;
- интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения при осуществлении финансового и управленческого бизнес-анализа;
- использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в процессе финансового и управленческого бизнес-анализа;
- составлять прогноз финансовых и социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом.

владеть:

- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.
- теоретическими приемами, используемыми в российской и зарубежной теории для формирования обоснованных финансовых управленческих решений;
- методами и способами сбора, обработки, анализа, планирования и контроля критериальных показателей финансовой отчетности корпораций;
- способами выбора наиболее доступных и надежных источников привлечения капитала и финансовых ресурсов для финансирования операционной, инвестиционной и финансовой деятельности корпораций;
- методическим и математическим аппаратом анализа, оценки, планирования и контроля стоимости, доходности и риска финансовых инструментов;
- концептуальными подходами, методами и приемами управления портфелями ценных бумаг корпорации;
- методиками разработки и контроля операционных, инвестиционных и финансовых бюджетов по корпорации в целом и ее подразделениям (филиалам);
- навыками применения программных продуктов, использования компьютерной техники и технологий для принятия финансовых управленческих решений.
- навыками абстрактного логического мышления;
- навыками самостоятельной исследовательской работы.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Введение в корпоративные финансы. Фундаментальные концепции корпоративных финансов. Анализ и планирование в системе управления корпоративными финансами. Внеоборотные активы корпорации. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпораций. Оборотные активы корпорации. Капитал и обязательства корпорации. Доходы, расходы и прибыль корпорации. Управление денежными потоками и подходы к оценке стоимости корпорации. Управление стоимостью компании.

5. Объем курса и форма аттестации

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины **«Инновационная политика»**.

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика».

Квалификация (степень) выпускника – магистр.

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ».

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Инновационная политика» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины - **Б1.В.ДВ.5.2**).

2. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Инновационная политика» является формирование у магистрантов современных подходов к бизнесу и управлению изменениями в организациях и территориальных образованиях, которые ориентированы на наукоемкую продукцию и услуги, получение ими управленческих и правовых знаний в области инновационной деятельности, а также к использованию инструментария финансового и управленческого бизнес-анализа, применяемого для оценки эффективности реализации инновационной политики.

Задачи дисциплины «Инновационная политика:

- представление современного уровня знаний в области создания и внедрения нововведений;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом управления инновационной деятельностью в компаниях;
- формирование навыков разработки и реализации инновационных проектов и работы в проектных группах;
- обеспечение понимания слушателями важности в необходимости правовой защиты созданной интеллектуальной собственности (изобретений, промышленных образцов, товарных знаков, баз данных и других ее видов);
- привлечение внимания к дополнительным возможностям бизнеса за счет обладания компанией объектами интеллектуальной собственности: промышленными образцами, оригинальным товарным знаком, фирменным наименованием.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Инновационная политика» направлена на формирование следующих компетенций магистра экономики:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК – 2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения содержания дисциплины студент должен:

знать:

- формы развития, индикаторы и факторы экономического роста;
- тенденции и направления мирового экономического развития;
- факторы устойчивого развития и формы развития организаций;
- различные определения понятия «инновация», характеристики инновации;
- модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов;
- особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации;
- формы инновационного менеджмента;
- современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний;
- взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития;
- виды инновационных стратегий и условия их реализации;
- организационное обеспечение инновационной деятельности;
- значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации;
- особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки;
- критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов;
- методы оценки риска при осуществлении проектов;
- методы оценки программ и проектов;
- различия между рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом;
- содержание научно-технического потенциала организации;
- новую роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения;
- подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах;
- методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям;
- требования к руководству инновационных фирм;
- практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей;
- опыт передовых компаний в области управления персоналом;
- роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества;
- объекты права интеллектуальной собственности;
- роль промышленной собственности в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности организации;
- принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом;
- особенности рынка научно-технической продукции;
- особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции;

– порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности;

уметь:

– выделять факторы эндогенного и экзогенного, а также экстенсивного и интенсивного развития;

– использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения;

– оценивать масштабы будущих инноваций;

– выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций;

– определять и оценивать источники развития;

– оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий;

– оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта;

– применять на практике основные положения управления технологическими разрывами;

– разрабатывать предложения по продлению жизненного цикла продукции (технологии) для организации;

– строить S-образные логистические кривые жизненных циклов продукции и технологии;

– принимать организационно-управленческие решения в области формирования и использования учетно-аналитического обеспечения инновационной деятельности и тем самым выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций;

– оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие;

– определять направления развития инновационной деятельности предприятия;

– формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании;

– подготавливать задания и разрабатывать проектные решения по инновационным программам с учетом факторов неопределенности, а также разрабатывать предложения и мероприятия по их реализации;

– разрабатывать варианты управленческих решений в инновационной сфере и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности организации;

– самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ в инновационной сфере;

– анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей;

– осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия;

– использовать теорию инновационных игр для определения порядка действия участников (конкурентов) и возможных выгод и потерь при решении вопроса о выводе на рынок новой продукции;

– выделять основные виды работ по разработке и реализации проекта;

– формировать систему финансирования проектной деятельности;

– разрабатывать и обосновывать инновационные проекты;

– осуществлять экспертизу проектов;

– разрабатывать сетевой и календарный графики реализации инновационного проекта

- оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации;
- формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности;
- определять направления стимулирования различных групп работников в организации;
- использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации;
- применить на практике методы оценки объектов промышленной собственности;
- тенденции развития патентно-лицензионной торговли на мировом рынке;
- особенности и структуру лицензионного договора;
- факторы, повышающие и понижающие цену лицензии на изобретение;
- определять направления использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности
- формировать стратегию ведения переговоров по реализации прав на объекты промышленной собственности;
- разрабатывать комплекс мер по реализации изменений в организации;
- владеть навыками:**
- анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации;
- оценки технико-экономических показателей новшества;
- проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
- оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности;
- разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта.
- разработки отдельных разделов инновационных программ и проектов;
- применения различных методов оценки и отбора программ и проектов;
- подготовки предложений созданию организационных условий для инноваций;
- формирования проекта направлений развития научно-технического потенциала организации.
- общения с научно-техническими сотрудниками, творческими работниками;
- разработки вариантов материального и морального стимулирования работников научно-технической сферы;
- работы с патентной информацией;
- составления основных разделов договора на продажу или покупку объектов промышленной собственности;
- конструировать систему управления инновационными процессами в организации;
- проектирования систем стимулирования персонала, участвующего в инновационной деятельности, и выявления мотивационных типов персонала;
- контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ;
- выработки собственного стиля руководства в зависимости типа инноваций и уровня сопротивления персонала изменениям;
- формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса;
- разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки;
- управления проектной группой;
- проведения оценки эффективности инновационной деятельности;

- аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений;
- проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств;
- оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Содержание инновационного менеджмента. Развитие продуктов и технологий. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента. Рынок научно-технической продукции. Организация инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Разработка программ и проектов нововведений. Персонал организаций в инновационной деятельности. Создание благоприятных условий нововведений

5. Объем курса и форма аттестации

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины **«Управление инвестиционными проектами»**

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Управление инвестиционными проектами» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины - **Б1.В.ДВ.6.1**).

2. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Управление инвестиционными проектами» является обучение углубленному анализу инвестиций в реальные активы и формирование у магистрантов необходимого объема знаний и компетенций, необходимых для проведения работ по инвестированию на предприятиях, в инвестиционных компаниях и фондах, банках, биржах и других инвестиционных институтах.

Задачами дисциплины «Управление инвестиционными проектами» являются:

- овладение теоретическими основами управления инвестиционными проектами,
- углубленное изучение методов анализа инвестиционных проектов;
- исследование состава, структуры и порядка использования инвестиционных операций;
- ознакомление с теорией и методологией инвестиционных расчетов;
- обсуждение результатов, достигнутых в теории и практике управления инвестиционными проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Управление инвестиционными проектами» направлена на формирование следующих компетенций магистранта:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- современные методологии управления проектом;
- определения и понятия проектов, программ, портфелей проектов и их контекста как объектов управления;
- методы анализа денежных потоков инвестиционных проектов;
- показатели эффективности реальных инвестиций;
- современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении инвестиционными проектами
- историю и тенденции развития управления инвестиционными проектами.

уметь:

- формулировать задачи и выбирать адекватные средства объектов инвестирования;
- выступать в качестве организатора работы по составлению инвестиционного проекта;
- использовать методы инвестиционного анализа;
- осуществлять на практике решение инвестиционных задач по определению степени эффективности проектов;
- выражать коммуникативные намерения в ситуациях профессионально-производственного, профессионально-научного и социально-культурного общения
- оценивать эффективность управления инвестиционных проектов с учетом фактора неопределенности;
- самостоятельно осуществлять привлечение необходимых для реализации инвестиционных проектов традиционные и специфические источники финансирования;
- разрабатывать предложения и мероприятия по реализации разработанных инвестиционных проектов и программ по их управлению;
- выбирать подходящий математический инструментарий для решения задач, в том числе с использованием ПК и прикладных программных продуктов;

владеть:

- методами анализа инвестиционных проектов;
- технологией подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений;

- навыками обоснования приоритетов инвестиционной деятельности организаций с учетом направлений развития региональной системы;
- приемами разработки управленческих решений, направленных на повышение инвестиционной привлекательности организаций;
- навыками использования программного обеспечения в области оценки эффективности инвестиционных проектов;

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Содержание и структура инвестиционного проекта. Формирование структуры источников финансирования инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Управление рисками в инвестиционной деятельности. Основы разработки инвестиционных решений

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Управление человеческими ресурсами**»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины - **Б1.В.ДВ.6.2**).

2. Цель и задачи дисциплины

Целью образовательной программы является формирование у магистрантов профессиональных компетенций в сфере управления рисками организаций, освоения современных теоретических концепций, методов и подходов к измерению, контролю и управлению рисками.

Основными **задачами** изучения дисциплины являются:

- идентификация и оценка рисков при принятии финансовых решений;
- управление движением денежных потоков, формированием и использованием необходимых финансовых ресурсов;
- выявление и исследование актуальных проблем в области финансов и кредита и разработка предложений по совершенствованию финансовых аспектов деятельности организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Управление человеческими ресурсами» направлена на формирование следующих компетенций магистранта:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);

– способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основных теориях и концепциях в области управления человеческими ресурсами; принципах организации служб управления персоналом, их роли и функциях;
- выражать коммуникативные намерения в ситуациях социально-культурного, профессионально-производственного и профессионально-научного общения;
- технологии управления человеческими ресурсами, включая оценку потребности в персонале, отбор, наем, увольнение, перемещение, оценка и развитие, мотивация и вознаграждение человеческих ресурсов организации;
- основные сферы применения полученных знаний;

уметь:

- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в части управления человеческими ресурсами;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и осуществлять программы по их адаптации;
- разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития человеческих ресурсов и оценивать их эффективность;
- разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением человеческих ресурсов и участвовать в их реализации;
- принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации в части управления человеческими ресурсами;
- вести кадровое делопроизводство и организовать архивное хранение кадровых документов в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и её персонал;

владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере (методологией и технологией управления человеческими ресурсами);
- навыками самостоятельной работы и самообразования.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Введение. Система функций управления человеческими ресурсами. Эволюция функций управления человеческими ресурсами в России и на Западе. Стратегия и политика управления человеческими ресурсами. Соотношение социальной и кадровой политики в стратегическом развитии организации.

5. Объем курса и форма аттестации

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «Инвестиции и управление инвестиционным портфелем»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе

Дисциплина «Инвестиции и управление инвестиционным портфелем» относится к дисциплинам по выбору вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ». (шифр дисциплины - **Б1.В.ДВ.7.1**).

2. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Инвестиции и управление инвестиционным портфелем» является формирование у магистрантов системы компетенций по управлению портфелем инвестиций посредством изучения теоретических и прикладных основ принятия инвестиционных решений при осуществлении портфельных инвестиций в условиях риска.

Задачами дисциплины «Инвестиции и управление инвестиционным портфелем» являются:

- изучить портфельных теорий и теорий рынка капитала;
- научиться оперировать основными понятиями инвестиционного менеджмента;
- освоить особенности управления инвестиционным портфелем;
- изучить механизмы хеджирования;
- научиться органично сочетать методы управления рисками с основной стратегией построения инвестиционного портфеля;
- развитие у магистранта индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Инвестиции и управление инвестиционным портфелем» направлена на формирование следующих компетенций магистра экономики:

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).

В результате изучения дисциплины магистрант должен

Знать:

- отечественные и международные профессиональные ценности, принципы этики бухгалтеров и аудиторов;
- организационное и учетно-аналитическое обеспечение инновационной деятельности;
- методы сбора и обработки информации, характеризующей профессиональные ценности из отечественных и зарубежных источников;
- методику обнаружения основных угроз нарушения норм и принципов профессиональной этики.

Уметь:

- оценивать угрозы нарушения основных принципов этики принимаемых решений;
- подготавливать задания и разрабатывать проектные решения по управлению инвестиционного портфеля с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- разрабатывать план совершенствования профессиональных ценностей и

принципов этики;

– работать с экономическими агентами с соблюдением принципов профессиональной этики.

- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения по управлению инвестиционным портфелем;
- - способность оценивать эффективность разработанных проектов с учетом фактора неопределенности;

Владеть:

- инструментарием портфельной теории и портфельного моделирования;
- - методиками анализа финансового рынка;
- - методами формирования диверсифицированного инвестиционного портфеля;
- - навыками инвестиционных расчетов;
- - способами анализа и оценки эффективности инвестиционного портфеля.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Основы портфельного инвестирования. Ценообразование на рынке финансовых инструментов. Модели управления и формирования оптимального инвестиционного портфеля. Управление портфелем производных финансовых инструментов. Хеджирование инвестиционного портфеля.

5. Объем курса и форма аттестации:

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа дисциплины «**Анализ бизнес-процессов**»

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

Магистерская программа - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ»

1. Место дисциплины в основной образовательной программе:

Дисциплина «Анализ бизнес-процессов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части УП магистерской программы по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль - «Финансовый и управленческий бизнес-анализ» (шифр дисциплины - **Б1.В.ДВ.7.2**).

2. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Анализ бизнес-процессов» - изучение теории и получение навыков применения приемов и методов анализа бизнес-процессов.

Задачами дисциплины «Анализ бизнес-процессов» являются: изучение понятия, принципов, форм и задач анализа бизнес-процессов, его комплексного характера и основных этапов проведения идентификации анализа бизнес-процессов, формирование у будущих специалистов отечественных предприятий современного подхода к управлению организацией с позиций анализа бизнес-процессов, а также приобретение необходимых навыков и практического опыта по их практическому применению.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами рассматриваемой магистерской программы дисциплина «Анализ бизнес-процессов» обеспечивает формирование следующих компетенций магистра:

- способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате освоения содержания дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теорию бизнес-процессов и основные принципы их анализа;
- современные методы моделирования бизнес-процессов;
- методологию анализа бизнес-процессов и инструментальные системы, используемые для описания бизнес-процессов.

уметь:

- использовать процессный подход в управлении организацией,
- методологии описания бизнес-процессов и реализующие их инструментальные средства;
- эффективно осуществлять процесс принятия организационно-управленческих решений при разработке, внедрении и реализации стратегий развития бизнеса;
- находить теоретическое основание для объяснения наблюдаемых явлений и процессов развития бизнеса и выбирать методологию их исследования.

владеть:

- навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- методикой оценки эффективности инвестиционных решений в условиях риска и неопределенности;

– методикой составления технико-экономического обоснования инвестиционных проектов;

– навыками в составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом.

4. Перечень разделов (или тем) дисциплины

Сущность, цель и задачи анализа бизнес-процессов. Оптимизация и реинжиниринг бизнес-процессов. Описание бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Методы анализа и оптимизации бизнес-процессов. Методика комплексного анализа бизнес-процессов.

5. Объем курса и форма аттестации

Всего: 72 час. / 2 зет;

Зачет.