

Аннотации рабочих программ дисциплин ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 – «Торговое дело», профиль «Маркетинг и логистика в торговой деятельности»

Блок /компонент	Наименование дисциплины	Содержание дисциплины	Грудоем- кость, зач. ед./ часы	Компетенции обучающегося , формируемые в результате освоения дисциплины
Б1.Б	Базовая часть			
Б1.Б.1	История	Доиндустриальная экономика. Периодизация экономической истории. Становление первых цивилизаций Восточной и античный вариант экономического развития. Варианты развития феодальной экономики. Индустриальная экономика. Великий переход» - эпоха первоначального накопления капитала. Становление индустриальной экономической системы: варианты развития промышленного капитализма. Эволюция промышленного капитализма в конце XIX- начале XX вв. Монополизация экономики. Становление системы макроэкономического регулирования в зарубежных странах. Становление экономической системы государственного социализма в СССР. Постиндустриальная экономика. Основные тенденции развития мирового хозяйства после второй мировой войны и варианты его трансформации. Экономика переходного периода в России	4/144	ОК-1 ОК-10
Б1.Б.2	Философия	Философия, ее предмет и место в культуре. Предмет и задачи курса. История философии. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Бытие как проблема философии. Бытие и сознание. Теория познания. Познание как предмет философского анализа. Понятие истины. Философия и методология науки. Общество как саморазвивающаяся система. Философское понимание общества и его истории. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Человек и мир в современной философии	4/144	ОК-1 ОК-9
Б1.Б.3	Иностранный язык	Социокультурный портрет стран изучаемого языка; экономика России стран и изучаемого языка; контакты в ситуациях повседневного делового общения; основные экономические категории; общение по телефону; рынок; конкуренция в условиях рыночной экономики; рабочий день делового человека; тенденции современной экономики; глобализация; проведение переговоров; деньги, кредит, банки; устройство на работу; составление резюме; внешнеэкономическая деятельность; международная торговля; деловая переписка; маркетинг; презентация, реклама; менеджмент; межкультурная коммуникация	8/288	ОК-3
Б1.Б.4	Русский язык	Происхождение русского языка. Структурные и коммуникативные свойства языка. Нормативный аспект культуры речи. Функциональные стили литературного языка. Коммуникативный аспект культуры речи. Культура ораторской речи. Этические нормы речевой культуры. Речевой этикет в документе	3/108	ОК-3 ОК-9

Б1.Б.5	Экономическая теория	<p>Экономические системы и институты. Принципы функционирования рыночного хозяйства. Сущность рынка и условия его возникновения. Спрос и предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Теория поведения производителя (организации). Издержки и доход организации. Предложение в условиях совершенной конкуренции. Чистая монополия и рыночная власть. Олигополия: определение цены и объема производства. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства: труд. Рынки ресурсов: земля и капитал. Общее экономическое равновесие и благосостояние. Национальная экономика как целое. Национальное счетоводство. Классическая и кейнсианская модели макроэкономики. Фискальная политика. Кредитно-денежная политика. Модель IS – LM. Теория экономических циклов. Инфляция. Безработица. Экономический рост и экономическое развитие</p>	5/180	ОК-2 ОК-9
Б1.Б.6	Математика	<p><i>Линейная алгебра и аналитическая геометрия.</i> Векторы и операции над ними. Скалярное произведение векторов, длина вектора, угол между векторами, ортогональность. Матрицы. Умножение матриц. Ранг матрицы. Системы линейных уравнений. Метод Гаусса. Определители и их свойства. Правило Крамера. Обратная матрица. Прямые на плоскости. Кривые второго порядка: окружность, эллипс, гипербола, парабола. Плоскости в трехмерном пространстве. Пересечение плоскостей. Прямые в трехмерном пространстве. <i>Математический анализ.</i> Множества. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел последовательности и его свойства. Предел и непрерывность функций. Свойства непрерывных функций. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Производная и дифференциал. Первообразная и неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Функции многих переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Экстремумы функций нескольких переменных. Дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными, линейные уравнения, уравнения Бернулли. Числовые и степенные ряды. Сходимость рядов. <i>Теория вероятностей и математическая статистика</i>. Элементы комбинаторики и теории множеств. Случайные события. Случайные величины. Предельные теоремы теории вероятностей. Эмпирические характеристики выборки. Точечные оценки параметров распределения. Интервальные оценки параметров распределения. Статистическая проверка гипотез.</p>	10/360	ОК-2 ОПК-2
Б1.Б.7	Информатика	<p>Математические основы информатики. Функционально-структурная организация ЭВМ. Классификация компьютеров. Состав и назначение основных блоков ПК. Программные средства реализации информационных процессов. Общая характеристика процессов работы с информацией. Понятие и классификация программного обеспечения. Прикладные программные средства офисных приложений: Microsoft (MS Office), (MS PowerPoint), MS Access. Текстовый процессор MS Word: технологии работы с текстовой информацией. Электронные таблицы. Табличный процессор MS Excel. Базы и банки данных. Система управления базами данных MS</p>	4/144	ОПК-1 ОПК-4

		Access. Алгоритмизация и программирование Основные алгоритмические конструкции. Основы программирования на VBA (в MS Word / Excel). Основы работы в локальных и глобальных сетях Интернет: информационные службы и основные сервисы. Защита информации		
Б1.Б.8	Экология	Развитие организма как живой целостной системы. Внутривидовая организация живых существ и экологические стратегии выживания. Экосистема и ее свойства/ Учение о биосфере. Экология человека Основные виды антропогенных воздействий на биосферу. Особые и экстремальные воздействия на биосферу. Классификация природных ресурсов. Экологическая защита и охрана окружающей среды. Основные принципы охраны окружающей среды и рационального природопользования Ресурсосберегающие технологии. Нормативно-правовые документы в области экологического права. Государственные органы охраны окружающей среды. Экологическая стандартизация и паспортизация. Экологический менеджмент, аудит и сертификация. Экологический риск. Загрязнение окружающей среды и изменение климата на планете, как итог потребительского отношения цивилизации людей к природе Международное сотрудничество в области экологии.	4/144	ОК-8 ОПК-3
Б1.Б.9	Экономика организации	Структура национальной экономики и место организации в рыночных условиях хозяйствования. Организация в системе национальной экономики. Формирование ресурсной базы и ресурсного потенциала организации. Роль основного и оборотного капитала в операционной деятельности организации. Персонал организации как саморазвивающийся ресурс. Понятие экономического механизма функционирования организации и его основные элементы. Состав функциональной и обеспечивающих систем. Экономические рычаги и регуляторы. Интересы участников экономических отношений. Издержки, прибыль и рентабельность. Цены и ценообразование. Механизм планирования и регулирования деятельности организации, система показателей. Управление бизнес-процессами в организации. Логистические системы в управлении организацией. Качество продукции и конкурентоспособность организации. Инвестиции и управление проектами в организации. Внешнеэкономическая деятельность организации	6/216	ОК-2 ПК-2 ПК-12
Б1.Б.10	Статистика	Основные категории и понятия статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка. Ряды распределения. Способы наглядного представления статистических данных. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Ряды динамики. Модели сезонных колебаний. Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение связи социально-экономических явлений. Основные макроэкономические показатели, система национальных счетов. Статистика национального богатства. Статистика населения. Статистика рынка труда и занятости населения. Статистика предприятий и организаций. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий и организаций. Основы статистики финансов. Статистика социального развития и уровня жизни населения. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры	4/144	ОПК-2 ОПК-4

		рынка и деловой активности. Статистика цен		
Б1.Б.11	Бухгалтерский учет	Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организации Принципы бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учет имущества (активов) организации. Учет источников (пассивов) организации. Учет доходов, расходов и финансовых результатов. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в России Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежных средств. Взаимосвязь отчета с другими формами бухгалтерской (финансовой) отчетности	5/180	ОК-2 ПК-2 ОПК-5
Б1.Б.12	Маркетинг	Маркетинг как инструмент формирования стратегий организации. Понятие и сущность маркетинга, его принципы и функции. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Концепции маркетинга и эволюция их развития. Международный маркетинг. Стратегический маркетинг. Процесс стратегического маркетинга. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация. Маркетинговая среда Поведение потребителей. Сегментирование и позиционирование на рынке. Разработка и виды маркетинговых стратегий. Операционный маркетинг. Товарная политика. Жизненный цикл товара. Товародвижение и сбытовая политика. Ценовая политика. Коммуникативная политика в маркетинге. Управление маркетингом торговой организации	5/180	ОПК-5 ПК-3 ПК-9 ПК-10 ПК-12 ПК-13
Б1.Б.13	Коммерческая деятельность	Сущность и содержание коммерции. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Классификация субъектов коммерческой деятельности. Классификация потребностей. Понятие покупательского спроса. Классификация спроса. Методы изучения спроса. Понятие «конъюнктура торговли». Экономические элементы конъюнктуры торговли. Виды конъюнктурной информации. Понятие объектов коммерческой деятельности. Определения понятий «товар», «услуга». Особенности услуги как товара. Понятие закупочной работы и ее принципы. Характеристика основных условий договора поставки. Сущность коммерческой работы по продаже товаров. Понятие об ассортименте товаров и их классификация. Управление товарными запасами на предприятиях торговли. Сущность государственного регулирования коммерческой деятельности предприятий. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Понятие коммерческого риска. Требования к личности коммерсанта. Профессиональные требования к коммерсанту. Понятие этики. Понятие коммерческого этикета. Значение анализа и оценки эффективности коммерческой деятельности для торгового предприятия. Социальная эффективность коммерческой деятельности	4/144	ОК-5 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-3 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-14
Б1.Б.14	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Понятие технического регулирования и характеристика регламентов. Законодательство в области защиты прав потребителей. Система стандартизации в РФ и основные направления развития национальной системы. Международные и региональные системы стандартизации.	4/144	ОПК-3 ПК-1 ПК-4

		<p>Основные понятия и роль метрологии в развитии экономики и безопасности. Государственная система обеспечения единства измерений. Государственный метрологический надзор и контроль.</p> <p>Основные понятия в области оценки соответствия. Цели подтверждения соответствия. Порядок, правила проведения сертификации. Развитие систем оценки и подтверждения соответствия в свете Закона «О техническом регулировании».</p>		
Б1.Б.15	Теоретические основы товароведения	<p>Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость (ценность), полезность. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствие. Товароведческие характеристики. Методы товароведения: понятие, классификация. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение, разновидности метода: иерархический и фасетный, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации. Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки. Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности. Товароведные характеристики товаров. Качество товаров и методы оценки качества. Количественные характеристики товара. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение качества товаров: упаковка, хранение, товарная обработка, послепродажное обслуживание. Информационное обеспечение товародвижения. Идентификация и фальсификация товаров. Экспертиза товаров: понятие, объекты, субъекты, методы и нормативная база</p>	5/180	ОПК-5 ПК-1 ПК-4 ПК-10
Б1.Б.16	Логистика	<p>Предмет, цели и задачи дисциплины. Логистика в системе рыночной экономики. Научные и методические основы логистики. Задачи и функции логистики. Логистические системы. Материальные потоки как объект исследования логистики. Логистические системы: цели, задачи, виды, принципы построения. Классификация логистики по признакам: функциональному (закупочная), внутрипроизводственная, (распределительная); ресурсному (материальная, информационная, финансовая, кадровая) и отраслевому (производственная, коммерческая, банковская, биржевая, транспортная, складская и т.д.). Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками. Логистическая концепция «точно в срок» («just-in-time») и микрологистическая система KANBAN. Логистическая концепция планирования потребностей / ресурсов (RP, «Require-ments / resourceplanning») и микрологистические системы MRPI, MRPII. Распределительная (сбытовая) логистика. Логистические каналы и логистические цепи. Оценка эффективности каналов распределения. Управление запасами. Складская, информационная и транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Организация логистического управления</p>	5/180	ПК-7 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-15
Б1.Б.17	Менеджмент	<p>Сущность и содержание менеджмента. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем. Методологические основы менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений. Системы менеджмента: функции и организационные структуры.</p>	4/144	ОК-5 ОК-6 ПК-5 ПК-9

		Механизмы менеджмента: средства и методы управления. Диверсификация менеджмента, типология и выбор альтернатив эффективного управления. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Лидерство и стиль управления. Групповая динамика и разрешение конфликтов. Формальное и неформальное управление. Система информационного обеспечения управления. Ресурсы, качество и эффективность управления		
Б1.Б.18	Правовое регулирование профессиональной деятельности	Осуществление прав и исполнение обязанностей через представителя. Сроки. Исковая давность. Сделки. Понятие и виды сделок. Государственная регистрация сделок. Объекты гражданских правоотношений: понятие и виды. Понятие договора купли-продажи. Договор поставки товаров. Контракция. Договор аренды. Договор проката. Лизинг. Договор возмездного оказания услуги. Договор займа. Кредитный договор. Договор банковского вклада. Внедоговорные обязательства. Расчетные и кредитные правоотношения. Правовая охрана собственности. Защита прав предпринимателей. Лицензирование предпринимательской деятельности. Государственный и муниципальный контроль за деятельностью предпринимателей. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Потребительское право. Законодательство в профессиональной сфере деятельности. Конституция РФ. Международные договоры. Гражданский кодекс РФ. Кодекс об административных правонарушениях РФ. Уголовный кодекс РФ. Арбитражный процессуальный кодекс РФ. Трудовой кодекс РФ. Таможенный кодекс РФ.	4/144	ОК-6 ОПК-3 ПК-6 ПК-8
Б1.Б.19	Рекламная деятельность	Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Реклама: понятие, назначение, функции. Классификация рекламы: на виды, формы и типы, по целевой аудитории, по охватываемой территории, по средствам передачи, по функциям и целям, и другим признакам. Сфера применения: коммерческая и некоммерческая деятельность, социальные и политические отношения. Объекты рекламной деятельности: информация о товарах (услугах, работах) и организациях. История рекламы и особенности современного рынка рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности. Кодекс рекламной деятельности Международной торговой палаты. (Кодекс МТП). Субъекты рекламной деятельности: понятие, виды (рекламодатели, рекламопроизводители, рекламодиспетчеры, рекламополучатели - потребители рекламы), их характеристика. Рекламные агентства как самостоятельные юридические лица. Рекламная коммуникативная система: понятие и назначение. Требования к рекламе: добросовестность, правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность и др. Разработка рекламного сообщения. Рекламные средства: СМИ, средства почтовой рекламы, средства наружной рекламы Рекламные сувениры, реклама в кино и др. Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности	5/180	ОПК-4 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13
Б1.Б.20	Организация, технология и проектирование предприятий	Основы построения современные направления оптимизации процесса товародвижения. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды. Товарные склады, их устройство, планировка и технологическое оборудование. Организация и технология складских операции. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на	5/180	ОПК-1 ПК-1 ПК-2 ПК-12 ПК-14

		складах. Тара и тарные операции в торговле. Организация перевозки товаров Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли. Устройство и основы технологических планировок магазинов. Торгово-технологическое оборудование, интерьер и рекламно-информационное оформление магазина. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей Защита прав потребителей и государственный контроль торговли. Основные правила розничной торговли и эксплуатации контрольно-кассовых машин. Правила особых видов торговли. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине. Проектирование предприятий торговли. Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли		
Б1.Б.21	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Информационные и информационно-коммуникационные технологии. Технологии и методы обработки экономической информации. Информационная технология (ИТ) как инструмент формирования управленческих решений. Роль, место и виды автоматизированных информационных систем в экономике. Корпоративные (интегрированные) информационные системы (КИС). Проектирование и организация информационных систем в торговом деле. Средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Планирование потребности в материалах (MRP I). Планирование потребности в производственных мощностях (CRP). Замкнутый цикл планирования потребностей материальных ресурсов (CL MRP). Оптимизации управления ресурсами предприятий (ERP II). Менеджмент торгового дела, как сотрудничество (MBC). Системы и технологии поддержки управленческих решений. Информационные базы корпоративных информационных систем. Базы данных. Хранилища данных (DW). Аналитическая обработка данных. On-LineAnalyticalProcessing (OLAP). DataMining (DM). Интеллектуальные информационные технологии. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Корпоративная информационная система «Галактика». Корпоративная информационная система «Парус». Информационные технологии документационного обеспечения. Структура и состав информационной системы маркетинга: CRM – системы; CSRP; CALS. Программные продукты в маркетинге. Маркетинг в Интернет. Базовые технологии электронной коммерции	4/144	ОПК-1 ОПК-4
Б1.Б.22	Безопасность жизнедеятельности	Негативные факторы среды обитания. Взаимодействие человека со средой обитания. Негативные производственные факторы и их воздействие на человека. Безопасность технических средств и технологических процессов. Пути повышения эффективности трудовой деятельности. Чрезвычайная ситуация как объект управления. Повышение устойчивости функционирования объектов экономики и технических средств в чрезвычайных ситуациях. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера	3/108	ОК-7 ОК-8 ОК-10

Б1.Б.23	Физическая культура	Физические способности человека и их развитие; физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; основы Здорового образа жизни (ЗОЖ); физическое самосовершенствование; методика самостоятельного освоения отдельных; элементов профессионально-прикладной физической подготовки; легкая атлетика, гимнастика, лыжная подготовка, спортивные игры (баскетбол, волейбол, настольный теннис, футбол); техника выполнения упражнений; общая физическая подготовка, профессиональная физическая подготовка.	2/72	ОК-7
Б1.В	Вариативная часть			
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины			
Б1.В.ОД.1	Правоведение	Происхождение государства и права, их взаимосвязь. Понятие, сущность, признаки и функции государства. Понятие права и правоотношение. Основы конституционного права. Россия как демократическое, правовое, федеративное, суверенное, социальное, светское государство. Форма правления РФ. Международные акты о правах и свободах человека. Система органов государственной власти РФ. Судебная власть РФ (понятие, конституционные принципы ее осуществления). Основы гражданского права и гражданские правоотношения. Физические и юридические лица как субъекты гражданских правоотношений. Объекты гражданских правоотношений (понятие, виды). Право собственности (понятие, признаки, виды). Сделки (понятие, условия действительности, формы и виды сделок). Сроки исковой давности Договор (понятие, условия, виды). Материальная ответственность сторон трудового договора. Способы защиты трудовых прав и свобод. Основы финансового права. Оптимизация материальных и финансовых потоков в государстве. Бюджет и бюджетное устройство в РФ. Налоги и налогообложение. Основы трудового права. Рабочее время и время отдыха. Основы административного права. Основы уголовного права	7/252	ОК-6 ОПК-3
Б1.В.ОД.2	Социология	Предпосылки развития социологии, ее предмет, объект, законы и функции. Экономическая социология в структуре социологического знания Социальная структура и стратификация современного российского общества как основа изучения социологии потребления Дж. Дьюзенберри, Х. Лейбенстайно влиянии социальной дифференциации на потребление. Анализ практик демонстративного поведения в «Теории праздного класса» Т. Веблена. Устойчивость потребительских предпочтений П. Бурдьё, Товары как средство социальной дифференциации, в работах Ж. Бодрийяра, власть товарного фетишизма. Методика и техника социологических исследований. Методы сбора первичной и вторичной социологической информации. Классификация документов в социологии, метод контент-анализа в изучении социальных явлений и процессов. Методы эмпирической интерпретации и обобщения результатов социологического исследования	3/108	ОК-1 ОК-4
Б1.В.ОД.3	Психология	Экономическое сознание и потребительское поведение. Психология предложения и восприятия. «Общество изобилия» (по Гелбрейту Дж., 1958) и общество «общество потребления» (по Бренгано Л., 1977). Волонтаристская теория действия (Parsons T., 1937). Доказательство Джорджа Катона (G.Katona, 1980) о влиянии психологических характеристик человека на	3/108	ОК-4 ОК-5

		поведение потребителя. Мотивация и ценности, как фактор потребительского поведения. Психологические методы исследования рынка и конкурентов. Психология коммуникации. Психологические механизмы создания и продвижения бренда. Психология бизнеса как направление в психологической науке. Психологические аспекты проблемы социальной ответственности и этики бизнеса. Организационная культура в сфере торговли. Взаимоотношения субъектов рынка: доверие и недоверие. Работа психолога в торговой организации. Основные психологические качества, необходимые для торговой деятельности		
Б1.В.ОД.4	Гражданское право	Место и роль гражданского права в системе российского права. Понятие, виды и особенности гражданских правоотношений. Граждане как субъекты гражданских правоотношений. Понятие, признаки, классификация юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц. Государство как субъект гражданского права. Объекты гражданских прав: имущество, деньги, ценные бумаги, работы, услуги, интеллектуальная собственность, информация, нематериальные блага. Гражданско-правовые сделки. Понятие и виды представительства. Значение и виды сроков в гражданском праве. Право собственности и другие вещные права. Право общей собственности. Ограниченные вещные права. Общие положения об обязательствах. Исполнение обязательств. Ответственность за нарушение обязательств. Гражданско-правовой договор	2/72	ОК-6 ОК 9 ОПК-3
Б1.В.ОД.5	Культура речи и деловое общение	Язык как способ существования мышления и культуры. Русский язык как знаковая система и способ существования русского национального мышления и русской культуры. Язык как средство общения. Литературный язык - высшая форма русского национального языка. Языковые нормы как основная категория культуры речи. Устные и письменные разновидности литературного языка. Функционально-научный стили речи. Официально-деловой стиль речи. Публичное выступление. Риторика как наука. Особенности речи перед микрофоном и телевизионной камерой. Культура речевого общения. Основы делового этикета. Грамотное письмо и говорение. Особенности вербального этикета, культуры речи и правил ведения переговоров	2/72	ОК-3 ОК-4 ОПК-1 ПК-6
Б1.В.ОД.6	Разработка офисных приложений	MS Office Visual Basic for Application (VBA) и среда разработки: структура проекта, виды модулей, структура исходного кода модуля, функции и процедуры. Типы данных и выражения: встроенные типы данных, операции их приоритет, преобразование типов данных. VBA как система объектно-ориентированного программирования. Встроенные функции и подпрограммы. Основные элементы программирования. Массивы и пользовательские типы данных. Пользовательские формы: окно проектировщика, окно настройки свойств, показ форм на экране, создание обработчиков событий, привязка полей ввода к данным. Разработка программ с использованием пользовательских форм. Объекты: свойства и методы, особенности операций с объектами, проверка и преобразование типа	3/108	ОПК-2 ОПК-4
Б1 В.ОД.7	Методы принятия управленческих решений	Функции решений в системе управления торговой организацией. Современные исследования Р. Талера и Д. Канемана в области принятия решений потребителями. Методы и подходы принятия	3/108	ОК-9 ПК-9

		<p>управленческих решений. Чек-лист, как инструмент диагностики результата управленческого решения. Диагностика проблем при принятии управленческого решения: концентрация на очевидных тенденциях, отсутствие альтернатив, эвристика доступности; эффект ореола; эффект доступности и т.д. Определение целей – основополагающий элемент в процессе подготовки решения. Разработка и анализ альтернатив действий. ЛПР по модели Рапида. Нормативные (математические) методы принятия решений. Коллективное принятие решения. Выбор лучшего решения: процедуры согласования и утверждения решения. Реализация решения и контроль его исполнения. Влияние человеческого фактора и внешней среды на процесс принятия решения. Выбор наиболее эффективных организационных форм функционирования торговой организации и его структурных единиц; выбор технологических процессов и процессов обслуживания потребителей, решения в области управления персоналом, товарооборотом и доходами торговой организации и др.</p>		
Б1.В.ОД.8	Эконометрика	<p>Эконометрика, её задача и метод. Схема построения эконометрических моделей. Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях. Линейная модель множественной регрессии. Спецификация переменных в уравнениях регрессии. Нелинейные модели регрессии и линеаризация. Системы одновременных уравнений. Примеры систем одновременных уравнений. Составляющие систем. Характеристики и модели временных рядов. Эконометрические модели современного маркетинга и сетевой торговли. Эконометрический анализ функционирования сети розничной торговли</p>	3/108	ОПК-2 ОПК-4
Б1.В.ОД.9	Организация торговой деятельности	<p>Торговля как отрасль народного хозяйства страны и перспективы ее развития. Особенности торгового дела в условиях глобализации экономических процессов, вхождения России в ВТО. Организация оптовой торговой деятельности. Организация торгово-посреднической деятельности Виды договоров в оптовой торговле, их характеристика. Сущность, роль и содержание закупочной работы. Товарно-ассортиментная политика предприятий оптовой торговли и её составляющие. Оптовая продажа товаров: организация, формы и методы Экономическая эффективность деятельности оптовой торговой организации (предприятия). Организация розничной торговой деятельности. Розничная торговая сеть: понятие, отличительные черты, классификация. Торгово-технологический процесс в розничной торговле и его содержание. Приемка, хранение и подготовка товаров к продаже. Мерчендайзинговые приемы выкладки товаров. Управление ассортиментом товаров и товарными запасами в розничной торговле. Организация розничной продажи товаров. Процесс розничной продажи товаров в магазине. Правовые аспекты продажи товаров Организация торгового обслуживания покупателей в розничных торговых организациях (предприятиях). Эффективность деятельности розничной торговой организации</p>	4/144	ОК-4 ОК-5 ОК-6 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-5 ПК-2 ПК-7 ПК-8 ПК-11 ПК-13
Б1.В.ОД.10	Финансы и кредит	<p>Организация финансов в торговле. Издержки обращения в торговле. Оборотные средства торговых предприятий. Валовой доход и прибыль в сфере торговли. Особенности организации финансов</p>	4/144	ОПК-2 ОПК-5 ПК-2 ПК-7

		<p>потребительской кооперации. Финансовое состояние торговой организации и его основные параметры. Финансовые ресурсы торговой организации. Формирование основного и оборотного капитала. Активы торговой организации. Планирование финансов торговой организации. Оценка финансового состояния торговой организации. Роль кредита в торговой организации. Особенности кредитования торговых организаций. Внешние источники инвестирования в развитие организации торговли</p>		
Б1.В.ОД.11	Налоги и налоговая система	<p>Основы построения и характеристика налоговой системы в РФ. Понятие и основные элементы налоговой системы. Обязательные элементы налогообложения в сфере торговли. Современные способы налогового регулирования социально-экономических процессов. Эффективность налоговой системы. Налоговый кодекс: необходимость, содержание, цели и задачи в направлении совершенствования налоговой системы. Понятие налога и сбора. Функции налогов. Классификация налогов в РФ. Понятие налогоплательщика, их права и обязанности. Федеральные налоги и сборы: налог на добавленную стоимость; акцизы; налог на доходы физических лиц; налог на прибыль организаций; налог на добычу полезных ископаемых; водный налог; сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов; государственная пошлина. Региональные налоги: налог на имущество; налог на игорный бизнес; транспортный налог. Местные налоги и сборы: земельный налог; налог на имущество физических лиц; Торговый сбор. Специальные налоговые режимы. Налогоплательщики, плательщики сборов, плательщики страховых взносов. Налоговые агенты. Страховые взносы в РФ Налоговое администрирование – его роль и методы осуществления</p>	3/108	ОПК-3 ПК-2
Б1.В.ОД.12	Товароведение товаров однородных групп	<p>Товароведение продовольственных товаров: зерномучные, плодоовощные, кондитерские, вкусовые, жировые, молочные, мясные и рыбные товары. Требования к качеству, дефекты и причины их возникновения, условия хранения отдельных групп товаров. Товароведение непродовольственных товаров: металлохозяйственные, электробытовые, строительные, радиоэлектронные, мебельные, текстильные, швейные, трикотажные, обувные, парфюмерно-косметические, галантерейные и ювелирные товары. Транспортные средства личного пользования, Состояние и перспективные направления рынка отдельных групп товаров. Классификация. Факторы, формирующие ассортимент и качество товаров. Методы экспертизы качества товаров</p>	5/180	ОПК-3 ПК-1 ПК-4
Б1.В.ОД.13	Организация предпринимательской деятельности	<p>Особенности предпринимательства и предпринимательской среды в сфере торговли. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Конкуренция и конкурентоспособность организации в сфере торговли. Организация собственного дела: структура бизнес-плана. Функциональные сферы деятельности карьера предпринимателя. Франчайзинг и анализ франшиз в сфере торговли. Инвестиционное обеспечение. Финансовый план и оценка эффективности бизнес-плана. Источники финансирования. Концепция маркетинга, функции и рынки. Применение теории Деминга, в области качества продукции и процессов торговой организации. Управление персоналом, как</p>	3/108	ПК-5 ПК-8 ПК-9 ПК-14

		фактор повышения эффективности торговой организации. Культура предпринимательства. Основные профессиональные и личностно-психологические качества, необходимые для предпринимателя. Профессиональная этика в торговле Эстетика в торговле		
Б1.В.ОД.14	Профиль «Маркетинг и логистика в торговой деятельности»			
Б1.В.ОД.14.1	Маркетинг торговой организации	Торговые организации как субъекты рынка. Концепция маркетинга в торговле. Среда маркетинга. Стратегический маркетинг торговых организаций. Маркетинг оптовой и розничной торговли. Товарная политика. Товары и услуги как объект торговли. Ценовая политика в системе маркетинга. Сбытовой маркетинг торговых организаций. Маркетинговые коммуникации и их особенности в торговле. Организация маркетинговой службы торговой организации. Сущность, этапы и виды маркетинговых исследований. Принципы организации маркетингового исследования торговых организаций. Маркетинговая информация. Исследование и анализ рыночной ситуации. Изучение потребителей. Сегментация рынка. Маркетинговые коммуникации. Организация маркетинговой службы в торговой организации	4/144	ОК-3 ОПК-5 ПК-3 ПК-10 ПК-11 ППК – 19.6
Б1.В.ОД.14.2	Организация и управление логистическими системами	Стратегии развития логистической системы. Логистика как научная методология и практический инструмент формирования систем. Логистический подход к организации и управлению системой грузо- и товародвижения. Организация межфункциональной логистической координации внутри объектов (участников) РТЛС. Базовые определения и модели управления цепями поставок, место процесса планирования в операционной модели. Методы управления в РТЛС. Управление логистической системой на основе системы сбалансированных показателей	3/108	ПК-2 ПК-7 ПК-13 ПК-15
Б1.В.ОД.14.3	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Особенности системы маркетинговых коммуникаций в сфере торговли. Электронная коммерция в Интернете. Виды торговых организаций и использование маркетинговых коммуникаций. Реклама как основной элемент системы маркетинговых коммуникаций. Социально-психологические основы рекламы. Международная реклама. Связи с общественностью (ПР) в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Оценка эффективности интегрированных коммуникационных стратегий торговой организации.	4/144	ПК-3 ПК-6 ПК-10

Б1.В.ОД.14.4	Транспортно-складское обеспечение логистики	Транспортный (перевозочный) процесс. Складской технологический процесс. Обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса. Этапы процесса перевозки грузов. Показатели эффективности перевозочного процесса. Особенности транспортирования разных категорий грузов. Контейнерные перевозки различными видами транспорта. Роль электронного обмена данными в перевозках. Современные программные ресурсы ЭВМ в складском документообороте. Складское хозяйство. Функции склада и задачи складирования. Классификация складов. Объемно-планировочные решения. Подъемно-транспортные машины и механизмы в складских процессах Способы укладки (размещения) грузов при хранении. Системы переработки грузов. Тара и упаковка в складской системе	4/144	ОПК-5 ПК-2 ПК-7 ПК-15
Б1.В.ОД.14.5	Экономический анализ	Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления торговой организацией. Система комплексного анализа финансово- хозяйственной деятельности торговой организации. Анализ эффективности использования производственных и трудовых ресурсов и технико-организационного уровня производства розничной услуги в торговой организации. Анализ доходов и объемов продаж товаров, продукции, работ, услуг. Анализ расходов и себестоимости продаж. Анализ в управлении рисками. Анализ финансового состояния торговой организации по данным бухгалтерской отчетности. Экономическое чтение и методика анализа бухгалтерской отчетности. Анализ финансового состояния организации: оценка ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности и финансовой устойчивости торговой организации. Анализ финансовых результатов деятельности торговой организации. Комплексная оценка эффективности финансово- хозяйственной деятельности торговой организации	4/144	ОК-2 ОПК-2 ПК-10 ПК-14
Б1.В.ОД.14.6	Управление маркетингом	Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Портфельные стратегии. Управление маркетингом на корпоративном уровне. Стратегии роста. Конкурентные стратегии. Конкурентные преимущества предприятия. Сегментация рынка. Управление маркетингом на функциональном уровне. Выбор целевых сегментов. Позиционирование и репозиционирование продукции. Разработка комплекса маркетинга. Управление маркетингом на инструментальном уровне. Управление товаром. Управление ценой. Управление каналами распределения. Управление коммуникационными маркетинговыми средствами. Организация системы маркетинга на предприятии. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии. Особенности выбора стратегии развития малых, средних и крупных фирм. Контроль, оценка и аудит маркетинга	3/108	ОПК-1 ПК-9 ПК-13 ППК – 19.6

Б1.В.ОД.14.7	Таможенное дело	Понятие таможенного дела и таможенной политики. Цели таможенного дела: экономические и правоохранительные. Таможенные органы Российской Федерации: виды и функции. Объекты таможенной инфраструктуры. Сотрудничество в сфере таможенного дела. Таможенные процедуры. Таможенные классификаторы. Таможенные платежи. Таможенный контроль. Валютный контроль. Таможенное оформление. Процедура декларирования. Таможенная экспертиза товаров. Таможенные правонарушения	4/144	ОК-10 ОПК-3 ПК-15
Б1.В. ДВ	Дисциплины по выбору			
	Элективные курсы по физической культуре	Легкая атлетика, гимнастика, лыжная подготовка, спортивные игры (баскетбол, волейбол, настольный теннис, футбол); техника выполнения упражнений; общая физическая подготовка, техника выполнения упражнений, профессиональная прикладная физическая подготовка	328	ОК-7
Б1.В.ДВ.1				
1	Педагогика и профессиональное обучение	Педагогика в системе профессионального обучения специалистов торгового дела. Педагогический процесс и образование. Требования к формированию содержания образования. Нормативные документы, регламентирующие содержание образования. Знакомство с ПС № 608 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования». Особенности профессий в сфере торговли (торговый представитель, супервайзер, мерчандайзер, товаровед, торговый агент и т.д.) и современные подходы к их освоению. Методы, средства и организационные формы педагогического процесса. Основные теории, концепции и технологии обучения в системе профессионального обучения. Воспитание в педагогическом процессе. Виды, уровни, условия и организация самообразовательной деятельности. Современная система и концепции профессиональной подготовки кадров РФ. Личность как объект и субъект профессионального обучения. Психология профессионального обучения. Компетентный подход как методологическая основа профессионального обучения. Диагностика качества результатов профессионального обучения	3/108	ОК-4 ОК-5 ОПК-1
1	История экономики	Введение в историю экономических учений. Классическая политическая экономия. Экономическая мысль России в поисках истины. Марксизм. Маржинализм. Нетрадиционные экономические теории. Ленин и русский марксизм. Кейнс. Современный либерализм и неоклассическое направление в экономической мысли. Прошлое, настоящее и будущее глазами институционалистов. История торговли: торговля у первобытных народов, торговля у народов древнего Востока; значение финикийцев в истории торговли; торговля древних персов, Торговля в древней Греции; Карфаген и Этрурия; Византия и левантская торговля до появления арабов; Арабское завоевание; торговля до крестовых походов; расцвет левантской торговли; географические открытия и их значение в истории торговли	3/108	ОК-1 ОК-9
Б1.В.ДВ.2				

1	Стресс-менеджмент	<p>Ведение в стресс-менеджмент. Личность и ее особенности в стрессовых состояниях. Профессиональный стресс: диагностика и управление. Профессиональная уверенность: анализ прошедшего дня, оценка результатов; умение осознавать источники профессиональной уверенности и неуверенности, влияющие на эффективность работы с покупателями; умение преодолевать профессиональные стереотипы, ведущие к потере уверенности. Стресс-менеджмент и факторы его определяющие: стрессогенные факторы. Симптомы стресса. Физиология стресса. Идентификация собственного способа реагирования на стресс. Психологическая защита от стресса. Направления повышения собственной стрессоустойчивости: умение регулировать индивидуальный ритм работоспособности; умение регулировать свое состояние в напряженных профессиональных ситуациях отказа, конфликта и т.д. Быстрое восстановление после эмоционально напряженных моментов. Эффективные методы расслабления и восстановления. Феномен «внутреннего выгорания»: синдром профессионального «выгорания». Способы профилактики. Метод «Снятия ролей». Модель быстрого восстановления и эффективного отдыха. Определение и использование зоны внутренних ресурсов</p>	3/108	ОК-5 ОПК-1 ПК-5
1	Риск-менеджмент	<p>Понятие риска и основные аспекты риск-менеджмента. Классификация рисков в сфере торговли: предпринимательский риск, регулятивные риски; риски связанные с выбором точек продаж; операционные риски, связанные с ассортиментом продукции и определением цены на нее; финансовые риски, логистические риски и т.д. Риски, связанные с возможностью продвижения культуры добросовестного поведения. Категории рисков в соответствии с их оценкой. Анализ и оценка степени риска. Управление рисками, как система менеджмента торговой организации. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии торговой организации. Коммерческие риски в торговле: риски дополнительной конкуренции; риски связанные с поставщиками, риски связанные с деятельностью персонала, риски снижения спроса; риски связанные с потерей деловой репутации торговой организации и др.</p>	3/108	ОК-5 ОК-6 ПК-5
Б1.В.ДВ.3				
1	Этика и культура управления	<p>Культура управления как социально-экономический феномен. Управленческое общение. Нормативный и преобразующий характер ценностей в культуре управления. Соотношение, взаимосвязь и взаимовлияние культуры, управления и власти. Критерии оценки уровня культуры управления. Профессиональная этика в торговле, ее объект, предмет и основные категории. Этика и социальная ответственность. Этапы становления и развития профессиональной этики. Условия формирования цивилизованной этики в сфере торговли. Организационное поведение и этика деловых отношений. Принципы и элементы культуры торговых работников. Этика и культура поведения торговых работников. Этические нормы и правила деловой беседы.</p>	3/108	ОК-3 ОК-4 ОК-9

1	Технология ведения деловых переговоров	Деловые переговоры – наука и искусство в процессе профессиональной деятельности. Основные элементы деловых переговоров: Психологические аспекты ведения деловых переговоров. Методы ведения деловых переговоров. Базовые переговорные техники. Этика ведения деловых переговоров. Документационное обеспечение деловых переговоров. Этические нормы и правила деловой беседы. Ситуационное переговорное поведение. Проблемные переговорные ситуации. Конфликты и конфликтные ситуации в процессе переговоров. Типичные модели поведения на деловых переговорах. Критерии для выбора моделей поведения участников переговорного Процесса. Характеристики деловых переговоров: экстралингвистическая, структурно-смысловая и прагматическая	3/108	ОК-3 ОПК-1 ПК-6
Б1.В.ДВ.4				
1	Современные компьютерные технологии	Роль цифровой экономики в современном обществе. Применение беспроводных технологий связи в цифровой торговле. Влияние циркулярной экономики на розничную торговлю. Использование робототехники в логистике и розничной торговле. Окно входа в программу. Единый информационный массив. Окно запуска, атрибуты окна, Словарь финансовых и юридических терминов. Карточка поиска. Локальный поиск. Поиск по явно заданным реквизитам. Поиск по ключевым словам. Логические условия выбора. Поиск по Правовому навигатору. Работа с текстом документа. Общая характеристика бухгалтерских (учетных) систем. Семейство 1С:Предприятие v8. Назначение, возможности бухгалтерской системы 1С: Предприятие. Подготовка информационной базы. Учет бухгалтерских операций, подготовка различных форм отчетности. Регламентные операции. Регламентированные отчеты. Анализ баланса в системе электронных таблиц.	3/108	ОПК-4
2	Финансовая математика	Наращение и дисконтирование денежных сумм.Наращение по простым процентным ставкам. Сложные проценты. Дисконтирование: математическое и банковский (коммерческий) учет. Эквивалентность процентных и учетных ставок. Финансовая эквивалентность обязательств. Учет инфляции в финансово-экономических расчетах. Потоки платежей. Ренты. Потоки платежей. Финансовые ренты. Кредитные расчеты. Планирование погашения долга. Доходность финансово-кредитных операций. Анализ долгосрочных инвестиций. Расчеты при проведении валютных операций	3/108	ОПК-2 ОПК-4
Б1.В.ДВ.5				
1	Товарная информация	Товарная информация, понятие. Основные свойства информации о товаре. Виды товарной информации. Технические документы как носители товарной информации. Формы товарной информации. Средства товарной информации: маркировка, товарный знак, знаки соответствия.Законодательство в области товарной информации. Основные требования к содержанию, нанесению и расположению товарной информации. Маркировка. Порядок и правила маркировки отдельных видов товаров. Основные функции маркировки: Формы маркировки. Понятие транспортной маркировки и маркировки товаров. Производственная и торговая маркировки. Товарный знак. Штриховой код. Информационные знаки	3/108	ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ПК-4
2	Информационные системы в	Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Информационные	3/108	ОПК-1 ОПК-4

	менеджменте	системы. Средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Системы и технологии поддержки управленческих решений. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Информационные технологии документационного обеспечения. Структура и состав информационной системы маркетинга. Ресурсы Интернет.		ПК-11
Б1.В.ДВ.6				
1	Маркетинговые исследования на рынке товаров и услуг	Маркетинговые исследования как основа для принятия управленческих решений. Основные этапы маркетингового исследования. Методы маркетинговых исследований. Инструментарий исследования. Структура анкеты. Оформление анкеты. Понятие и план выборки. Сплошное и выборочное исследование. Сбор и анализ данных. Отбор персонала для полевых работ. Формы обучения персонала: инструктаж, тренинг. Ошибки сбора данных. Подготовка данных к анализу. Построение вариационных рядов. Модели и методы, применяемые в маркетинговом анализе. SNW-анализ. PEST-анализ. Матрица GE/MacKinsy. ABC-анализ оптовых покупателей. XYZ-анализ поставщиков. Основные направления маркетинговых исследований: ёмкость рынка, оценка конъюнктуры рынка, исследования поведения потребителей на рынках товаров и услуг, исследование конкурентной среды и конкурентов, исследование рыночных рисков	3/108	ПК-3 ПК-10 ПК-12
2	Международный маркетинг	Общая характеристика международной маркетинговой деятельности. Структура среды международного маркетинга. Международные маркетинговые исследования. Технология исследования. Методические основы исследования. Стратегии международной деятельности фирмы. Формы международного развития. Стратегии выхода на международный рынок. Ценообразование в международном маркетинге. Понятие мировой цены. Экспортная товарная политика. Требования, предъявляемые к экспортному товару. Адаптация товара к зарубежным рынкам. Международная коммуникационная политика. Патентно-правовое обеспечение экспортных операций. Управление деятельностью предприятия в сфере международного маркетинга.	3/108	ОПК-3 ПК-3 ПК-6 ПК-10
Б1.В.ДВ.7				
1	Внешнеэкономическая деятельность	Понятие внешнеэкономических связей и внешнеторговой деятельности. Формы торговли. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Классификация внешнеторговых экономических операций. Внешнеторговый контракт купли-продажи товара. Условия поставки товара. Ограничение рисков при заключении контракта. Организация и техника проведения внешнеторговых переговоров. Международные встречные операции. Методы внешней торговли. Организационные формы международной торговли. Международная торговля лицензиями. Международные лизинговые операции. Роль транспорта во внешнеэкономических операциях	3/108	ОПК-3 ОПК-5 ПК-6
2	Логистика поставок международных грузов	Сущность и место транспортной логистики в системе международных бизнес-операций. Содержание и классификация международных транспортных операций. Транспортные условия международного	3/108	ОПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-15

		контракта купли-продажи. Основные виды транспорта в международных перевозках. Международные транспортные коридоры. Правовое регулирование международных перевозок		ППК – 15.6
Б1.В.ДВ.8				
1	Поведение потребителей	Понятие поведения потребителей в сфере торговли. Процесс принятия решения о покупке. Модель альтернатив и «ловушек» в принятии решений. Осознание потребности и факторы ее определяющие. Активизация потребности покупки. Влияние маркетинга на данные процессы и их особенность в зависимости от классификации торговых организаций. Процесс принятия решения о покупке, особенность алгоритма в системе розничных продаж. Потребление товаров и услуг, социально- культурные и экономические аспекты. Оценка альтернативы после покупки, учет исследований в области нейромаркетинга. Модель оправдания ожиданий. Индивидуальные различия потребителей и их учет в маркетинге торговой организации. Мотивация потребителя. Психологические процессы. Современные исследования в области поведения потребителей: потребительская экономика и социология, Работы Р. Талера и Д. Канемана в области принятия решений потребителями. Чек-лист, как инструмент диагностики результата принятия решения	3/108	ОК-4 ПК-3 ПК-5 ПК-12
2	Управление персоналом	Теории управления персоналом. Особенности системы управления персоналом торговой организации. Применение профессиональных стандартов (ПС) специалистов в сфере продаж, маркетинга и логистики , для установления современных требований к деятельности персонала. Методы управления персоналом. Основы кадрового планирования с учетом показателей торговой организации. Набор персонала. Отбор и оценка персонала. Профорентация и адаптация персонала. Безопасность, условия и дисциплина труда. Управление высвобождением персонала. Управление деловой карьерой. Организация обучения персонала. Эффективность деятельности персонала. Оценка эффективности управления персоналом в сфере торговли	3/108	ОПК-1 ПК-5
Б1.В.ДВ.9				
1	Мерчендайзинг в организациях розничной торговли	Определение мерчендайзинга и его эволюция. Особенности поведения потребителей в торговой точке. Инструменты мерчендайзинга. Элементы стратегии мерчендайзинга. Организация деятельности отдела мерчендайзинга. Понятие и показатели эффективности мерчендайзинга. Мерчендайзинговый подход к планировке магазина и к выкладке товаров. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга	3/108	ПК-3 ПК-8 ПК-11
2	Конкурентоспособность торговой организации	Понятие и история развития конкуренции в сфере торговли. Теоретические основы конкурентоспособности торговых организаций. Конкурентные стратегии и конкурентный статус организации торговой организации. Влияние маркетинга и логистика, для разработки показателей конкурентоспособности торговой организации. Методология оценки конкурентоспособности торговой организации. Пути повышения конкурентоспособности торговой организации. Использование информационных технологий для повышения конкурентоспособности торговой организации. Взаимосвязь конкурентоспособность и эффективность торговой организации в концепции	3/108	ПК-3 ПК-8 ПК-10 ПК-12 ПК-14

		устойчивого развития		
Б1.В.ДВ.10				
1	Системный анализ в логистике	Системный подход как процесс обоснования принятия решений для повышения эффективности логистических систем. Определение логистических систем. Классификация и границы логистических систем. Организационные системы управления логистических систем и их характеристики. Типы и виды логистических стратегий. Показатели и разновидности показателей логистических систем, согласованность показателей. Этапы системного анализа в логистике. Декомпозиция логистических систем. Методы анализа логистических систем. Задачи управления в логистических системах. Синтез логистических систем	3/108	ОК-2 ОПК-2 ПК-2
2	Финансово-экономическое обеспечение логистики	Экономические особенности логистических систем. Ресурсы логистики и основы их рационального использования. Влияние экономических характеристик на конкурентоспособность логистических систем. Ценообразование в логистических системах. Теория цены и теория логистики. Коммерческое ценообразование в цепях поставок. Факторы, определяющие ценовую политику поставщиков логистических услуг. Принципы налогообложения логистических услуг	3/108	ОК-2 ОПК-2 ПК-14
Б1.В.ДВ.11				
1	Управление цепями поставок в торговле	Роль управления цепями поставок в экономике предприятия, ориентированного на ВЭД. Сущность цепей поставок и управления ими. Эффективность управления цепями поставок. Характеристика основных и сопутствующих потоков. Планирование деятельности цепи поставок. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок. Концепции и технологии координации и интеграции цепей поставок. Контроллинг цепей поставок	2/72	ПК-2 ПК-7 ПК-15 ППК – 15.6
2	Логистика снабжения	Основные понятия и определения в снабжении; цели, задачи и функции логистики снабжения. Логистические решения в управлении снабжением. Выбор поставщика материальных ресурсов как логистическая функция. Основные факторы, влияющие на выбор поставщика. Управление запасами в логистике снабжения. Информационные технологии в логистике снабжения. Транзакционные операции в логистике снабжения. Риски в логистике снабжения. Анализ эффективности логистики снабжения	3/108	ОПК-5 ПК-15 ППК – 30.6
Б1.В.ДВ.12				
1	Безопасность логистических процессов	Функции и принципы безопасности логистических технологических процессов. Нормативно-правовые аспекты по безопасности логистических процессов. Безопасность в складских процессах. Строительные нормы и правила по охране труда. Безопасность транспортных процессов. Охрана труда участников логистического процесса. Безопасность логистических услуг. Информационная безопасность. Проблемы защиты информации. Обеспечение информационной безопасности в глобальной сети	3/108	ОК-8 ОПК-1 ПК-15
2	Логистика складирования	Склад в логистической цепи. Концепция складской логистики. Логистический подход к проектированию склада. Разработка логистической системы складского и подъемно-транспортного оборудования. Логистическая организация складских процессов. Показатели эффективности складской логистической подсистемы	3/108	ОПК-5 ПК-2 ПК-15
Б1.В.ДВ.13				

1	Страхование в логистике	Сущность страхования в логистике. Объекты и субъекты страхования в логистике. Особенности страхования транспортных средств, грузов, логистической инфраструктуры (зданий, сооружений, оборудования, техники). Страховые риски и страховые случаи в логистике. Сущность и содержание договора страхования логистических рисков. Процедура и порядок страхования логистических рисков. Последствия наступления неблагоприятных событий в логистических системах, урегулирование убытков и возмещение ущерба.	3/108	ОПК-3 ПК-15
2	Информационное обеспечение в логистике	Информационные ресурсы в логистике. Информационный поток в структуре логистического потока. Логистические процессы и их информационное обеспечение. Логистические информационные системы. Современные информационные технологии в логистике. Информационная поддержка оперативной логистической деятельности. Информационная поддержка стратегических решений в логистике.	3/108	ОПК-4 ПК-11
Факультативы				
ФТД.1	Финансовая математика	Нарращение и дисконтирование денежных сумм. Нарращение по простым процентным ставкам. Сложные проценты. Дисконтирование. Замена платежей и их консолидация. Эффективная годовая процентная ставка. Учет инфляции в финансово-экономических расчетах. Потоки платежей. Рента. Потоки платежей. Финансовые ренты. Виды рент. Преобразования (конверсия) рент. Кредитные расчеты. Планирование погашения долгосрочной задолженности. Ипотечные ссуды. Погашение потребительского кредита. Конверсия, консолидация займов. Страховые аннуитеты. Личное страхование. Валютные операции. Кросс-курс валют.	36 ч	ПК-14