

Аннотации программ учебных дисциплин ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление персоналом»)

Блок/ компонент	Наименование дисциплины	Содержание дисциплины	Трудоём- кость, зачетные ед./часы	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл			
Б1.Б	Базовая часть			
Б1.Б.1	История	Доиндустриальная экономика. Индустриальная экономика. Постиндустриальная экономика	7/252	ОК-1 ОК-3 ОК-4 ОК-6 ОК-13
Б1.Б.2	Философия	Философия, ее предмет и место в культуре. История философии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Общество как саморазвивающаяся система. Философская антропология.	4/144	ОК-2 ОК-5 ОК-6 ОК-11 ОК-22 ПК-8
Б1.Б.3	Иностранный язык	Социокультурный портрет стран изучаемого языка. Экономика стран изучаемого языка. Контакты в ситуациях повседневного делового общения. Компания. Сферы деятельности компании. История компании. Характеристики успешной компании. Рабочий день делового человека. Общение по телефону. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Устройство на работу. Составление резюме. Менеджмент. Функции менеджмента. Управление человеческими ресурсами. Описание графиков, таблиц, диаграмм, тенденций. Маркетинг. Маркетинг-микс. Продукт. Презентация продукта/услуги. Планирование. Деловая встреча. Деловая переписка. Реклама. Межкультурная коммуникация. Проведение переговоров.	7/252	ОК -1 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-14
Б1.Б.4	Правоведение	Общество и государство. Понятие права и его признаки. Основы финансового права. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Правовые основы брака и семьи. Основы трудового права. Основы административного права. Основы уголовного права.	7/252	ОК-3 ОК-5 ОК-6 ОК-8 ОК-9 ОК-12
Б1.Б.5	Социология	Теоретические основы социологии. Методология, методика и техника социологических исследований.	3/108	ОК-5 ОК-10 ОК-13 ОК-15 ПК-50
Б1. В	Вариативная часть			
Б1. В. ОД	Обязательная часть			

Б1.В.ОД.1	Гражданское право	Общие положения гражданского права. Право собственности и другие вещные права. Общие положения об обязательствах. Общие положения о договоре. Наследственное право.	2/72	ОК-3 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-9 ОК-12
Б.1.В.ОД.2	Культура речи и деловое общение	Культура делового общения. Основные функции языка. Устные и письменные разновидности литературного языка. Функциональные стили речи. Публичное выступление. Деловой этикет.	2/72	ОК-1 ОК-6 ОК-12
Б1.В.ОД. 3	Педагогика и профессиональное обучение	Педагогика в системе профессионального обучения. Педагогический процесс и образование. Профессиональное обучение.	2/72	ОК-1 ОК-5 ПК-5
Б1.В. ДВ	Дисциплины по выбору			
Б1.В.ДВ.1				
1	Система национальных счетов	Понятие о системе национальных счетов (СНС): основные концепции, показатели и определения. Группировки и классификации в СНС. Показатели результатов экономической деятельности СНС. Система ключевых счетов СНС и общие принципы их построения. Балансовые построения на основе СНС. Основные направления анализа данных СНС.	4/144	ОК-1 ОК-4 ОК-5 ОК-7 ОК-9 ОК-13 ОК-15 ОК-17 ОК-18 ПК-26 ПК-28 ПК-29 ПК-31
2	Стресс-менеджмент	Ведение в стресс-менеджмент. Личность и ее особенности в стрессовых состояниях. Профессиональный стресс: диагностика и управление.	4/144	ОК-2 ОК-10 ОК-11 ОК-22 ПК-7 ПК-17 ПК-25
Б1.В.ДВ.2				
1	Этика и культура управления	Профессиональная этика. Специфика формирования профессиональной этики экономистов. Место управления в культурном развитии человечества. Нравственные основы государственной службы в России.	4/144	ОК-5 ОК-9 ПК-1
2	Технология ведения деловых переговоров	Деловые переговоры. Техники ведения переговоров. Документационное обеспечение переговорного процесса. Культура деловой беседы. Проблемные переговоры и конфликтные ситуации.	4/144	ОК-5 ОК-6 ПК- 6 ПК-7
Б2	Математический и естественнонаучный цикл			
Б2.Б	Базовая часть			
Б2.Б.1	Математика	<i>Линейная алгебра и аналитическая геометрия.</i> Векторы и операции над ними. Скалярное произведение векторов, длина вектора, угол между векторами, ортогональность. Матрицы. Умножение матриц. Ранг матрицы. Системы линейных уравнений. Метод Гаусса. Определители и их свойства. Правило	11/396	ОК-15 ОК-16 ОК-17

		<p>Крамера. Обратная матрица. Прямые на плоскости. Кривые второго порядка: окружность, эллипс, гипербола, парабола. Плоскости в трехмерном пространстве. Пересечение плоскостей. Прямые в трехмерном пространстве.</p> <p><i>Математический анализ.</i></p> <p>Введение в анализ. Множества. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел последовательности и его свойства. Предел и непрерывность функций. Свойства непрерывных функций. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. Производная и дифференциал. Первообразная и неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Свойства определенного интеграла. Геометрические приложения определенного интеграла. Функции многих переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Экстремумы функций нескольких переменных. Дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными, линейные уравнения, уравнения Бернулли. Числовые и степенные ряды. Сходимость рядов.</p> <p><i>Теория вероятностей и математическая статистика.</i></p> <p>Элементы комбинаторики и теории множеств.</p> <p>Случайные события. Случайные величины. Предельные теоремы теории вероятностей. Эмпирические характеристики выборки. Точечные оценки параметров распределения. Интервальные оценки параметров распределения. Статистическая проверка гипотез.</p>		
Б2.Б.2	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	<p>Предмет, метод и задачи статистики. Основные категории и понятия статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка. Ряды распределения. Способы наглядного представления статистических данных. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Ряды динамики. Модели сезонных колебаний. Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение связи социально-экономических явлений. Основные макроэкономические показатели, система национальных счетов. Статистика национального богатства. Банковская и биржевая статистика. Статистика населения. Статистика</p>	5/180	<p>ОК-5 ОК-9 ОК-13 ОК-15 ОК-16 ОК-17 ОК-18 ПК-26 ПК-27 ПК-31 ПК-32 ПК-33 ПК-36 ПК-40 ПК-45 ПК-50</p>

		рынка труда и занятости населения. Статистика предприятий и организаций. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий и организаций. Основы статистики финансов. Статистика социального развития и уровня жизни населения. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры рынка и деловой активности. Статистика цен.		
Б2.Б.3	Информационные технологии в менеджменте	Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Информационные технологии. Информационные системы. Средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Системы и технологии поддержки управленческих решений. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Информационные технологии документационного обеспечения. Структура и состав информационной системы маркетинга. Ресурсы Интернет.	5/180	ОК-16 ОК-17 ОК-18 ПК-34 ППК-1
Б2.Б.4	Методы принятия управленческих решений	Функции решений в системе управления. Методология и организация процесса разработки управленческих решений. Методические подходы к процессу разработки управленческого решения. Диагностика проблемы и информационное обеспечение процесса принятия решения. Определение целей – основополагающий элемент в процессе подготовки решения. Разработка альтернатив действий. Анализ альтернатив действий. Нормативные (математические) методы принятия решений. Коллективное принятие решения. Выбор лучшего решения: процедуры согласования и утверждения решения. Реализация решения и контроль его исполнения. Влияние человеческого фактора и внешней среды на процесс принятия решения	3/108	ОК-8 ОК-15 ОК-20 ПК-8 ПК-9 ПК-12 ПК-18 ПК-24 ПК-41 ПК-42 ПК-44 ПК-47
Б2. В	Вариативная часть			
Б2. В. ОД	Обязательные дисциплины			
Б2.В.ОД.1	Информатика	Информация и информационные процессы. Функционально-структурная организация ЭВМ. Программные средства реализации информационных процессов. Алгоритмизация и программирование. Основы работы в локальных и глобальных сетях. Защита информации.	4/144	ОК-16 ОК-17 ОК-18 ПК-34
Б2.В.ОД.2	Разработка офисных приложений	VBА и среда разработки: структура проекта, виды модулей, структура исходного кода модуля, функции и процедуры. Типы данных и выражения: встроенные типы данных, операции их	2/72	ОК-17 ПК-34

		приоритет, преобразование типов данных. Встроенные функции и подпрограммы. Управляющие конструкции. Массивы и пользовательские типы данных. Пользовательские формы: окно проектировщика, окно настройки свойств, показ форм на экране, создание обработчиков событий, привязка полей ввода к данным. Объекты: свойства и методы, особенности операций с объектами, проверка и преобразование типа.		
Б2.В.ОД.3	Эконометрика	Эконометрика, её задача и метод. Схема построения эконометрических моделей. Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях. Линейная модель множественной регрессии. Спецификация переменных в уравнениях регрессии. Нелинейные модели регрессии и линеаризация. Характеристики и модели временных рядов. Прогнозирование значений эндогенной переменной линейной модели и проверка её адекватности.	3/108	ОК-5 ОК-6 ОК-15 ОК-17 ПК-32
Б2.В. ДВ	Дисциплины по выбору			
Б2.В.ДВ.1				
1	Корпоративные информационные системы и базы данных	Введение в научную дисциплину «Корпоративные информационные системы и базы данных», объект, предмет, методы. Корпоративные информационные системы, и базы данных как способ эффективного управления. Корпоративные информационные системы и базы данных как способ решения насущных вопросов управления организацией. Основные проблемы внедрения КИС и баз данных в работе организации. Основы работы с корпоративными информационными системами. На примере программных продуктов SAP и отечественных аналогов КИС таких как «Галактика», «Парус». КИС и корпоративные базы данных на российских предприятиях.	4/144	ОК-16 ОК-17 ОК-18 ПК-33 ПК-34 ПК-35 ППК-1
2	Информационные системы в менеджменте	Предмет, содержание дисциплины. Информация, информационные процессы и информационные системы в организационно-управленческой сфере. Технология и методы обработки информации. Классификация и кодирование информации. Проектирование АИС; функциональные и обеспечивающие подсистемы. Структура потоков информации. Интеллектуальные технологии и системы. Состав и структура информационных систем. Классификация информационных систем. Документальные информационные системы. Системы информационной безопасности. Защита	4/144	ОК-17 ОК-18 ОК-19 ПК-34 ППК-1

		информации. Шифрование информации, алгоритмы. Дистанционное банковское обслуживание клиента. Основные принципы построения и использования автоматизированных систем во внешнеэкономической деятельности (систем финансовых сообщений и расчетов: Fedwire, CHIPS, S.W.I.F.T. и др.)		
Б2.В.ДВ.2				
1	Современные компьютерные технологии	Понятие и структура правовой информации Консультант Плюс. Окно входа в программу. Единый информационный массив. Окно запуска, атрибуты окна, Словарь финансовых и юридических терминов. Карточка поиска. Локальный поиск. Поиск по явно заданным реквизитам. Поиск по ключевым словам. Логические условия выбора. Поиск по Правовому навигатору. Работа с текстом документа. Папки, закладки, сохранение. Общая характеристика бухгалтерских (учетных) систем. Семейство 1С: Предприятие v8. Назначение, возможности бухгалтерской системы 1С: Предприятие. Подготовка информационной базы. Учет бухгалтерских операций, подготовка различных форм отчетности. Регламентные операции. Регламентированные отчеты. Анализ баланса в системе электронных таблиц. Организационное и документационное обеспечение управления.	3/108	ОК-9 ОК-17 ПК-14 ПК-34 ППК-1
2	Финансовая математика	Наращение и дисконтирование денежных сумм. Наращение по простым процентным ставкам. Сложные проценты. Дисконтирование: математическое и банковский (коммерческий) учет. Эквивалентность процентных и учетных ставок. Финансовая эквивалентность обязательств. Учет инфляции в финансово-экономических расчетах. Потоки платежей. Ренты. Потоки платежей. Финансовые ренты. Кредитные расчеты. Планирование погашения долга. Доходность финансово-кредитных операций. Анализ долгосрочных инвестиций. Расчеты при проведении валютных операций.	3/108	ОК-5 ОК-13 ОК-17 ОК-18 ПК-26 ПК-32 ПК-33 ПК-40 ПК-45
Б3				
Профессиональный цикл				
Б3.Б				
Базовая часть				
Б3.Б.1	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации,	Сущность и содержание менеджмента. Развитие управленческой мысли до появления школ менеджмента. Зарождение цивилизованного менеджмента. Развитие менеджмента в XVIII – XIX веках. Классическая	7/252	ОК-2 ОК-4 ОК-5 ОК-8 ОК-12 ОК-13

	организационное поведение)	<p>школа: «Научный менеджмент». Классическая школа: теория бюрократии М. Вебера, административная теория А. Файоля. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Количественная школа. Подходы в менеджменте. Зарождение менеджмента в России и его развитие в СССР. Концепции, теории и модели современного менеджмента. Теория организации в системе научных знаний. Процессы организации. Общие законы организации систем. Специфические законы существования социальной организации. Система принципов функционирования организации. Формы социально-экономических организации. Организация как функция управления. Структура организационной системы. Проектирование организационных систем. Целеполагание и оценка ситуации. Планирование – функция управления организационными системами. Координация деятельности в организации. Контроль и регулирование. Управленческое решение. Система информационного обеспечения управления. Коммуникационный процесс. Теории поведения человека в организации. Мотивация и результативность деятельности организации. Личность и организация. Функция руководства. Лидерство и стиль управления. Формирование группового поведения в организации и разрешение конфликтов. Организационная культура. Управление поведением в организации. Управление нововведениями в организации. Изменения в организации. Поведенческий маркетинг. Организационное поведение в системе международного бизнеса</p> <p>Организационное и документационное обеспечение управления.</p>		<p>ОК-19 ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8 ПК-17 ПК-25 ПК-26 ПК-27 ПК-34 ППК-1</p>
Б3.Б.2	Маркетинг	<p>Понятие и сущность маркетинга, его принципы и функции. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Концепции маркетинга и эволюция их развития. Международный маркетинг. Процесс стратегического маркетинга. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация. Маркетинговая среда. Поведение потребителей. Сегментирование и позиционирование на рынке. Разработка и виды маркетинговых стратегий. Товарная политика. Жизненный цикл товара. Товародвижение и сбытовая политика. Ценовая политика. Коммуникативная</p>	4/144	<p>ОК-5 ОК-7 ОК-9 ОК-12 ОК-13 ОК-18 ОК-20 ПК-9 ПК-10 ПК-23 ПК-26 ПК-27 ПК-29 ПК-30 ПК-36 ПК-48</p>

		политика в маркетинге. Управление маркетингом		
Б3.Б.3	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организации». Принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика. Предмет, содержание и информационное обеспечение экономического анализа. Метод и методика экономического анализа. Традиционные приемы экономического анализа. Традиционное элиминирование. Применение экономико-математических методов для решения аналитических задач. Типология видов экономического анализа. Система комплексного экономического анализа. Организационное и документационное обеспечение управления организацией.	10/360	ОК-5 ОК-6 ОК-9 ОК-17 ПК-4 ПК-26 ПК-27 ПК-30 ПК-31 ПК-32 ПК-33 ПК-38 ПК-39 ПК-40 ПК-45 ПК-46 ПК-47 ППК-1
Б3.Б.4	Финансовый менеджмент	Цели, задачи и сущность финансового менеджмента. Понятийный аппарат и научный инструментарий финансового менеджмента. Методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации. Финансовое планирование и методы прогнозирования. Категории риска и левериджа, их взаимосвязь. Источники средств коммерческой организации и методы финансирования. Стоимость и структура капитала коммерческой организации. Дивидендная политика. Риск и доходность финансовых активов коммерческой организации. Управление инвестициями. Принятие решений по инвестиционным проектам. Специальные вопросы финансового менеджмента. Управление оборотными активами коммерческой организации. Специальные вопросы финансового менеджмента.	5/180	ОК-5 ОК-6 ОК-9 ОК-15 ПК-8 ПК-11 ПК-12 ПК-15 ПК-19 ПК-31 ПК-44
Б3.Б.5	Управление человеческими ресурсами	Персонал и трудовой потенциал организации. Сущность управления человеческими ресурсами организации. Система управления человеческими ресурсами организации. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами. Кадровое планирование в организации. Набор и отбор персонала в организацию. Профориентации и трудовая адаптация работников. Управление профессионально-должностным продвижением персонала. Управление деловой карьерой персонала. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала. Аттестация	5/180	ОК-5 ОК-6 ОК-8 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-13 ПК-14 ПК-25 ПК-37 ППК-1

		сотрудников в организации и деловая оценка. Оценка эффективности проектов совершенствования системы управления человеческими ресурсами. Организационное и документационное обеспечение управления организацией.		
Б3.Б.6	Стратегический менеджмент	Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление: эволюция научных взглядов, основные научные школы. Стратегический маркетинг. Стратегический потенциал организации. Стратегическое управление. Бизнес-стратегия. Корпоративная стратегия и стратегия конкуренции в эпоху глобализации. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Управление корпоративным портфелем. Направления и методы стратегического развития. Разработка стратегии с учетом специфики отрасли. Менеджмент стратегий: создание стратегии; проектирование систем управления; условия стратегического успеха; реализация стратегии; проблемы и задачи стратегического развития организации. Организационное и документационное обеспечение управления организацией.	4/144	ОК-10 ОК-11 ОК-12 ПК-9 ПК-15 ПК-16 ПК-17 ПК-18 ПК-23 ПК-28 ПК-36 ППК-1
Б3.Б.7	Корпоративная социальная ответственность	Корпорация как экономический и социальный институт: концептуальный аспект. Основные функции корпорации, принципы и нормы корпоративного управления. Органы корпоративного управления и контроля. Развитие корпоративного управления в России. Стратегическое управление корпорацией. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Понятие и сущность КСО. Основные принципы КСО, виды и формы КСО. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт. Взаимосвязь социальной ответственности корпораций с концепцией устойчивого развития общества. Особенности реализации концепции КСО в России. Международные стандарты КСО. Информационно-аналитическое обеспечение КСО. Организационное и документационное обеспечение управления организацией. Особенности оценки деловой репутации корпорации на основе КСО. Экологический менеджмент. Корпоративная этика. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.	3/108	ОК-13 ОК-20 ПК-16 ПК-50 ППК-1

Б3.Б.8	Безопасность жизнедеятельности	Человек и среда обитания, безопасность производственной деятельности, безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях.	4/144	ОК-9 ОК-21 ПК-8
Б3.Б.9	Деловые коммуникации	Теоретические и прикладные вопросы деловых коммуникаций; психологические, этические и риторические правила делового общения; техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности; современные технологии осуществления деловой коммуникации; использование рыночных преимуществ, реализуемых посредством коммуникационной деятельности; бизнес-информация для решения задач планирования коммуникационных мероприятий.	4/144	ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-19 ОК-22 ПК-7 ПК-25 ППК-1
Б3.Б.10	Корпоративные финансы	Введение в корпоративные финансы. Фундаментальные концепции корпоративных финансов. Анализ и планирование в системе управления корпоративными финансами. Внеоборотные активы корпорации. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпораций. Оборотные активы корпорации. Капитал и обязательства корпорации. Доходы, расходы и прибыль корпорации. Управление денежными потоками и подходы к оценке стоимости корпорации. Управление стоимостью компании	3/108	ОК-1 ОК-5 ОК-6 ОК-9 ОК-11 ОК-12 ОК-13 ОК-17 ПК-18 ПК-19 ПК-22 ПК-26 ПК-41 ПК-44 ПК-45 ПК-47
Б3.Б.11	Бизнес-планирование	Введение в бизнес-планирование, структура бизнес-плана. Источники финансирования. Концепция маркетинга, функции и рынки. Товарная политика и планирование. Маркетинг: планирование, исследование и прогнозирование. Ценообразование. Функции распределения. Функции продвижения товаров. Производство и снабжение. Управление кадрами. Финансовый план и оценка эффективности бизнес-плана.	3/108	ОК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-20 ПК-21 ПК-24 ПК-29 ПК-30 ПК-31 ПК-35 ПК-42 ПК-43 ПК-44 ПК-48 ПК-49 ПК-50
Б3. В	Вариативная часть			
Б3. В. Од	Обязательные дисциплины			
Б3.В.Од.1.	Экономический анализ	Система комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ эффективности использования производственных и трудовых ресурсов и технико-организационного уровня производства в организации. Анализ доходов и объемов продаж товаров,	6/216	ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-10 ОК-12 ОК-13

		продукции, работ, услуг. Анализ расходов и себестоимости продаж. Анализ в управлении рисками. Экономическое чтение и методика анализа бухгалтерской отчетности. Анализ финансового состояния организации: оценка ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности и финансовой устойчивости организации. Анализ финансовых результатов деятельности организации. Анализ в управлении внеоборотными и оборотными активами. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.		ОК-15 ОК-16 ОК-17 ОК-18 ОК-19 ПК-9 ПК-31 ПК-40 ПК-41 ПК-47
Б3.В.ОД.2	Финансовый рынок	Основные понятия и классификации в исследовании финансового рынка. Институциональная структура финансового рынка. Эмитенты как потребители капитала на финансовом рынке. Инвесторы как поставщики капитала на финансовый рынок и как финансовые посредники. Инфраструктура финансового рынка как основа для формирования мирового финансового центра. Валютный рынок как сегмент финансового рынка. Кредитный рынок как сегмент финансового рынка. Рынок ценных бумаг как сегмент финансового рынка. Рынок производных финансовых инструментов (деривативов) как сегмент финансового рынка. Методы анализа сегментов и инструментов финансового рынка. Понятие риска и основы управления портфелем инвестиций. Вычисления по финансовым инструментам.	4/144	ОК-6 ОК-8 ПК-8 ПК-11 ПК-12 ПК-24 ПК-26 ПК-27 ПК-29 ПК-31 ПК-34 ПК-38 ПК-39 ПК-40 ПК-41 ПК-42 ПК-43 ПК-44 ПК-45 ПК-46
Б3.В.ОД.3	Экономика организации (предприятия)	Национальная экономика. Организация в системе национальной экономики. Основной капитал и его роль в производстве. Оборотный капитал и его роль в операционной деятельности. Персонал организации как саморазвивающийся ресурс. Понятие экономического механизма функционирования организации и его основные элементы. Издержки, прибыль и рентабельность. Цены и ценообразование. Характеристика системы планирования деятельности организации. Система показателей как основа планирования и регулирования деятельности организации. Организация как объект государственного регулирования. Управление бизнес-процессами в организации. Логистические системы в управлении организацией. Качество продукции и конкурентоспособность организации. Инвестиции и управление проектами в	6/216	ПК-19 ПК-41 ПК-43 ПК-44

		организации. Внешнеэкономическая деятельность организации.		
Б3.В.ОД.4	Профиль «Управление персоналом»			
Б3.В.ОД.4.1	Операционный менеджмент	Объект и предмет изучения, цели и задачи управления производством и операциями. Система управления операциями. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов в организации. Сущность операционной стратегии и ее взаимосвязь с корпоративной стратегией. Стратегия размещения в производственном и операционном менеджменте. Подходы к разработке нового продукта «NewProductDevelopment». Агрегатное планирование. Календарное планирование в операционном менеджменте. Особенности операций в сфере услуг. Теория очередей в обеспечении эффективности выполнения операций.	5/180	ОК-5 ОК-8 ОК-9 ОК-19 ПК-2 ПК-18 ПК-19 ПК-22 ПК-23 ПК-47 ПК-49
Б3.В.ОД.4.2	Теория антикризисного управления	Кризисы в социально-экономическом развитии. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Кризисы в развитии организации. Основные черты антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий. Банкротство предприятий и банков. Риски в антикризисном управлении. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.	4/144	ОК-8 ОК-9 ПК-2 ПК-5 ПК-8 ПК-11 ПК-35 ПК-40 ПК-42 ПК-47
Б3.В.ОД.4.3.	Управление качеством	Эволюция подходов управления качеством. Принципы построения сбалансированной системы менеджмента качества (СМК). Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. Классификация и номенклатура показателей качества. Методы квалиметрии и их использование в управлении качеством. Стандартизация. Сертификация. Оценка соответствия. Качество как экономическая категория. Управление затратами на качество. Организационное и документационное обеспечение управления организацией.	4,5/162	ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-9 ОК-15 ОК-18 ПК-9 ПК-23 ПК-26 ПК-31 ПК-48 ППК-1
Б3.В.ОД.4.4	Инновационный менеджмент в управлении	Инновационная сфера национальной экономики. Категориальная система взаимосвязей инновационного	5,5/198	ОК-13 ПК-17 ПК-21

	персоналом	менеджмента. Цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Понятие и виды инновационных стратегий. Типы организационных структур инновационных предприятий. Задачи и принципы планирования инноваций в организации. Основы управления инновационными проектами. Менеджмент кадровых инноваций. Процесс инновационного развития кадрового потенциала организации. Организационная форма управления развитием инновационного потенциала персонала компании. Методы и средства развития инновационного потенциала сотрудников организации.		
Б3.В.ОД.4.5	Основы кадровой политики и кадрового планирования в организации	Сущность и принципы формирования кадровой политики. Понятие и типы кадровой политики. Основы современной кадровой политики. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Кадровая политика и кадровое планирование. Методы планирования персонала. Оценка в системе управления персоналом. Контроль кадровых процессов.	4,5/162	ОК-8 ОК-20 ПК -13 ПК -14 ППК-1
Б3.В.ОД.4.6	Управление персоналом	Основные теории и концепции управления персоналом. Персонал и трудовой потенциал организации. Система управления персоналом организации. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Кадровое планирование в организации. Набор и отбор персонала в организацию. Профорientации и трудовая адаптация работников. Управление карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала. Деловая оценка и аттестация сотрудников в организации. Управление поведением персонала в организации. Оценка эффективности проектов совершенствования системы управления персоналом.	5/180	ОК -7 ОК- 8 ОК -9 ОК- 12 ПК -2 ПК -3 ПК- 4 ПК -14 ППК-1
Б3.В.ОД.4.7	Рынок труда	Теории рынка труда. Механизм регулирования рынка труда. Внутриорганизационный рынок труда. Занятость населения. Политика и институты занятости населения. Дискриминация на рынке труда. Безработица на рынке труда. Нормативно-правовое регулирование рынка труда.	6/216	ОК-9 ПК-14 ПК-31
Б3.В.ОД.4.8	Административный менеджмент	Административный менеджмент, история развития администрирования; формирование и применение	5/180	ОК-4 ОК-5 ОК-9

		администрирования в организации; функциональные основы администрирования; механизм администрирования организации; администрирование функционирования; обеспечение функционирования организации; процедурное обеспечение функционирования; организационно-методическое обеспечение менеджмента; позиционирование администрации в организации; административное сопровождение менеджмента; модернизация и развитие администрирования. Организационное и документационное обеспечение управления организацией.		ОК-17 ОК-18 ОК-19 ПК-2 ПК-3 ПК-18 ПК-34 ПК-47 ППК-1
Б3.В.ОД.4.9	Экономика труда	Основные понятия о труде. Труд как основа жизнедеятельности. Трудовой потенциал общества. Занятость населения. Формирование и регулирование рынка труда. Производительность, эффективность и рентабельность труда. Качество и уровень жизни населения. Инвестиции в человеческий капитал. Доходы населения. Система оплаты труда и вознаграждения персонала. Социальное партнерство в сфере труда. Международное регулирование социально-трудовых отношений.	5/180	ОК-5 ОК-6 ОК-9 ПК-14 ПК-22 ПК-31 ПК-33
Б3.В.ДВ	Дисциплины по выбору			
Б3.В.ДВ.1				
1	Документационное обеспечение управления	Структура и назначение документов, создаваемых и функционирующих в системе управления персоналом организации, требования законодательных и нормативных норм права, регламентирующих работу с кадровыми документами, общие требования к оформлению кадровой документации. Порядок работы с унифицированными формами первичной учетной документации по учету труда, правила заполнения, ведения и хранения трудовых книжек, порядок разработки штатного расписания организации. Структура, назначение и порядок разработки локальных нормативных актов по управлению персоналом, организация работы с персональными данными работников. Порядок хранения документов и передачи в архив. Ответственность должностных лиц и работодателя за нарушение порядка кадрового делопроизводства.	6/216	ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-12 ОК-16 ППК-1
2	Организация, нормирование и оплата труда	Содержание и задачи нормирования труда. Производственный и трудовой процессы. Разделение и кооперация труда. Рабочее время и его классификация. Методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего	6/216	ОК-5 ОК-6 ОК-9 ОК-17 ОК-18 ПК-14

		времени. Рационализация трудовых процессов и методов их выполнения. Нормы труда и нормативы материала по труду. Научное обоснование и методы установления норм затрат труда. Организация и обслуживание рабочих мест. Условия труда. Формы организации труда. Особенности организации и нормирования труда служащих. Управление организацией и нормированием труда		ПК-22 ПК-31 ПК-33 ПК-38 ПК-39 ПК-41 ППК-1
БЗ.В.ДВ.2				
1	Лидерство	Функция лидера в современном обществе и организациях. Личностные характеристики лидера. Инструментарий и этика лидера. Лидерство в коллективе и стиль управления. Эволюция развития теорий лидерства. Механизмы выдвижения в лидеры. Проблемы управления коллективом. Понятие команды, типы команд. Социально-психологическая структура команды. Формирование эффективных команд. Управление деятельностью команды.	6/216	ОК-6 ОК-7 ОК-8 ОК-11 ОК-19 ОК-20 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10
2	Логистические модели	Логистика в системе рыночной экономики. Классификация моделей и методов логистики. Методы дифференциации ассортимента (АВС- и XYZ-методы). Выбор логистических посредников с использованием аналитических и экспертных методов. Модель «точно во время». Оптимальный размер заказываемой партии. Методы прогнозирования в логистике. Модели определения количества и координат распределительных центров в регионе. Управление запасами. Транспортная логистика: решение задач автотранспортных перевозок.	6/216	ОК-5 ОК-15 ПК-18 ПК-19 ПК-22
БЗ.В.ДВ.3				
1	Бренд-менеджмент	Управление брендом в системе маркетинга организации. Типы брендов и основные принципы бренд-коммуникационного планирования. Разработка платформы и системы идентификаторов бренда. Идентичность и методы позиционирования бренда. Развитие бренда во времени. Бренды как нематериальные активы компании, способствующие ее капитализации и увеличению стоимости. Создание бренда как инвестиционный проект.	6/216	ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-19 ПК-10 ПК-36
2	Самоменеджмент	Самоменеджмент – инструмент успеха в личной жизни. Самоменеджмент здоровья. Сущность и содержание самоменеджмента руководителя. Целеполагание в системе самоменеджмента. Планирование	6/216	ОК-5 ОК-7 ОК-8 ОК-11 ОК-12 ОК-13

		<p>деятельности менеджера. Принятие решений в системе персонального менеджмента. Организация и реализация решений в самоменеджменте. Самоконтроль. Рационализация личных информационных и коммуникационных процессов менеджера. Совещания в организации информационных и коммуникационных процессов. Беседы и переговоры в организации информационных и коммуникационных процессов. Анализ и оценка уровня организации труда менеджера. Общая организация труда. Эргономика. Информационные технологии в организации рабочего места менеджера. Самоидентификация и самомаркетинг. Самопродвижение и самопрезентация. Самомониторинг и самоимиджирование.</p>		<p>ОК-18 ОК-19 ПК-4 ПК-5 ПК-8 ПК-14 ПК-19 ПК-31 ПК-36 ПК-41</p>
БЗ.В.ДВ.4				
1	Налоги и налоговая система	<p>Понятие налога и сбора. Функции налогов. Принципы построения законодательства о налогах и сборах. Налоговая система и классификация налогов в РФ. Налог на доходы физических лиц. Налог на прибыль организаций. Налог на добавленную стоимость. Прочие федеральные налоги и сборы. Региональные налоги. Местные налоги. Специальные режимы налогообложения.</p>	5/180	<p>ОК-9 ОК-18 ПК-26 ПК-27 ПК-28 ПК-31 ПК-45 ПК-46</p>
2	Внешнеэкономическая деятельность организаций	<p>Введение во внешнеэкономическую деятельность российских организаций. Валютные операции и валютные рынки. Внешнеторговые операции: классификация, формы, и методы. Регулирование внешнеэкономической деятельности. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности. Организация и техника операций во внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговый контракт: содержание, подготовка и исполнение. Валютно-финансовые условия международных контрактов. Международные расчеты во внешней торговле. Кредитование внешней торговли.</p>	5/180	<p>ОК-1 ОК-8 ПК-2 ПК-24</p>
Б4	Физическая культура	<p>Легкая атлетика. Гимнастика. Лыжная подготовка. Спортивные игры: волейбол, баскетбол. Общая физическая подготовка. Техника выполнения упражнений.</p>	2/400	ОК-22
ФТД.1	Профессиональный английский язык	<p>Деньги, кредит, банки. Внешнеэкономическая деятельность. Менеджмент. Маркетинг. Презентация, реклама. Управление человеческими ресурсами. Межкультурная коммуникация</p>		<p>ОК-1 ОК-5 ОК-6 ОК-7 ОК-14</p>

ФТД.2	Экономико-правовой практикум	<p>Применение основ деловых коммуникаций в жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Применение основ гражданского права в организации и развитии бизнеса.</p> <p>Организация бизнеса. Основы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Стратегии развития бизнеса и проблемы их реализации.</p>		<p>ОК-5 ОК-7 ОК-8 ОК-9 ОК-10 ОК-11 ОК-12 ОК-13 ОК-22 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8 ПК-14 ПК-25 ПК-26 ПК-27 ПК-34</p>
--------------	------------------------------	---	--	---