

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

**Аннотации рабочих программ дисциплин ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»**

Блок / компонент	Наименование дисциплины	Содержание дисциплины	Трудоемкость, часы / зачетные ед.	Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
<b>Б1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>			
Б1.Б.1	История	Доиндустриальная экономика. Периодизация экономической истории. Становление первых цивилизаций Восточной и античный вариант экономического развития. Варианты развития феодальной экономики. Индустриальная экономика. Великий переход» - эпоха первоначального накопления капитала. Становление индустриальной экономической системы: варианты развития промышленного капитализма. Эволюция промышленного капитализма в конце XIX- начале XX вв. Монополизация экономики. Становление системы макроэкономического регулирования в зарубежных странах. Становление экономической системы государственного социализма в СССР. Постиндустриальная экономика. Основные тенденции развития мирового хозяйства после второй мировой войны и варианты его трансформации. Попытки трансформации советской экономической системы. Экономика переходного периода в России.	108/3	ОК-2
Б1.Б.2	Правоведение	Общество и государство. Общие положения о государстве. Понятие права и его признаки. Общие положения о праве. Основы финансового права. Финансовая система Российской Федерации, ее состав, структура и механизм взаимодействия ее элементов. Понятия бюджета, бюджетной системы и бюджетного устройства Российской Федерации. Понятие налога, сущность, признаки. Основы конституционного права. Россия как демократическое, правовое, федеративное, суверенное, социальное, светское государство. Понятие и принципы федеративного устройства России. Международные акты о правах и свободах человека. Система органов государственной власти РФ. Основы конституционного статуса Федерального Собрания РФ, его место в системе органов государства. Правительство РФ, его структура и полномочия. Органы государственной власти субъектов РФ (система, принципы деятельности). Основы гражданского права. Предмет, метод и	108/3	ОК-2, ОПК-1

		<p>источники гражданского права. Физические лица как субъекты гражданских правоотношений. Юридические лица как субъекты гражданских правоотношений (понятие, признаки, виды). Объекты гражданских правоотношений (понятие, виды). Интеллектуальная собственность. Приобретение и осуществление гражданских прав через представителей. Представительство (понятие, виды). Право собственности (понятие, признаки, виды). Сделки (понятие, условия действительности и виды сделок). Наследование (понятие, основания наследования). Правовые основы брака и семьи. Семейное право (понятие, источники, принципы). Основы трудового права. Предмет и источники трудового права. Рабочее время и время отдыха. Материальная ответственность сторон трудового договора. Способы защиты трудовых прав и свобод. Основы административного права. Понятие административного права, его предмет, источники, субъекты и принципы. Основы уголовного права. Понятие, предмет, метод, задачи и принципы уголовного права Российской Федерации.</p>		
Б1.Б.3	Безопасность жизнедеятельности	<p>Введение в безопасность. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека и среду обитания вредных и опасных факторов. Источники и характеристики основных негативных факторов. Классификация негативных факторов среды. Классификация негативных факторов среды. Источники и характеристики основных негативных факторов и особенности их действия на человека. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Микроклимат помещений. Психофизиологические и эргономические. Виды и условия трудовой деятельности. Эргономические основы безопасности. Виды и условия трудовой деятельности. Эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Чрезвычайные ситуации. Техногенные чрезвычайные ситуации. Чрезвычайные ситуации военного времени. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Техногенные чрезвычайные ситуации. Экстремальные ситуации.</p>	108/3	ОК-8
Б1.Б.4	Философия	<p>Философия, ее предмет и место в культуре. Предмет и задачи курса. История философии. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Бытие как проблема философии. Бытие и сознание. Теория познания. Познание как предмет философского анализа. Понятие истины. Философия и методология науки. Становление</p>	108/3	ОК-1

		<p>философии науки как самостоятельной области теоретического исследования. Общество как саморазвивающаяся система. Философское понимание общества и его истории. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Человек и мир в современной философии.</p>		
Б1.Б.5	Гражданское право	<p>Общие положения гражданского права. Гражданское право как отрасль права. Гражданское законодательство. Гражданское правоотношение. Возникновение гражданских прав и обязанностей. Граждане как субъекты гражданских правоотношений. Юридические лица. Государство как субъект гражданского права. Объекты гражданских прав. Гражданско-правовые сделки. Представительство. Доверенность. Сроки. Исковая давность. Право собственности и другие вещные права. Общие положения о праве собственности. Право общей собственности. Защита права собственности. Ограниченные вещные права. Общие положения об обязательствах. Обязательственное право и обязательства. Исполнение обязательств. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств. Общие положения о договоре. Гражданско-правовой договор. Наследственное право. Основные положения наследственного права.</p>	108/3	ОК-2, ОПК-1
Б1.Б.6	Иностранный язык	<p>Социокультурный портрет стран изучаемого языка Экономика стран изучаемого языка. Контакты в ситуациях повседневного делового общения. Компания. Сферы деятельности компании. История компании. Характеристики успешной компании. Рабочий день делового человека. Общение по телефону. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Устройство на работу. Составление резюме. Менеджмент. Функции менеджмента. Управление человеческими ресурсами. Описание графиков, таблиц, диаграмм, тенденций. Маркетинг. Маркетинг-микс. Продукт. Презентация продукта/услуги. Планирование. Деловая встреча. Реклама. Деловая переписка. Межкультурная коммуникация. Проведение переговоров.</p>	288/8	ОК-4, ОПК-4
Б1.Б.7	Микроэкономика	<p>Предмет и метод экономической теории. Экономические системы и институты. Принципы функционирования рыночного хозяйства. Сущность рынка и условия его возникновения. Спрос и предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения. Теория поведения производителя (организации). Издержки и доход организации. Предложение в</p>	144/4	ОК-3, ПК-10

		условиях совершенной конкуренции. Чистая монополия и рыночная власть. Олигополия: определение цены и объема производства. Монополистическая конкуренция. Рынки факторов производства: труд. Рынки ресурсов: земля и капитал. Общее экономическое равновесие и благосостояние.		
Б1.Б.8	Макроэкономика	Национальная экономика как целое. Национальное счетоводство. Классическая и кейнсианская модели макроэкономики. Фискальная политика. Кредитно-денежная политика. Модель IS – LM. Теория экономических циклов. Инфляция. Безработица. Экономический рост и экономическое развитие.	108/3	ОК-3, ПК-9, ПК-10
Б1.Б.9	Математика	Линейная алгебра и аналитическая геометрия. Векторы и операции над ними. Матрицы. Умножение матриц. Системы линейных уравнений. Метод Гаусса. Определители и их свойства. Правило Крамера. Обратная матрица. Комплексные числа. Собственные значения матриц. Прямые в аффинном пространстве. Прямые на плоскости. Полуплоскости. Выпуклые множества на плоскости. Многоугольники. Плоскости в аффинном пространстве. Плоскости в трехмерном пространстве. Полупространства. Пересечение плоскостей. Прямые в трехмерном пространстве. Математический анализ. Введение в анализ. Предел последовательности и его свойства. Предел и непрерывность функций. Дифференциальное исчисление. Неопределенный и определенный интегралы. Функции многих переменных. Экстремумы функций нескольких переменных. Дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Числовые и степенные ряды. Теория вероятностей и математическая статистика. Случайные события. Случайные величины. Предельные теоремы теории вероятностей. Эмпирические характеристики выборки. Точечные оценки параметров распределения. Интервальные оценки параметров распределения. Статистическая проверка гипотез.	288/8	ОК-5, ПК-10
Б1.Б.10	Информатика	Информация и информационные процессы. Информатика как наука. Основные понятия и свойства информации. Математические основы информатики. Представление информации в ЭВМ. Функционально-структурная организация ЭВМ. Классификация компьютеров. Понятие архитектуры и структуры ПК. Состав и назначение основных блоков ПК. Программные средства реализации информационных процессов. Общая характеристика процессов работы с	144/4	ОПК-5, ОПК-7, ПК-11, ПК-13

		<p>информацией. Понятие программного обеспечения. Классификация. Прикладные программные средства офисных приложений. Текстовый процессор MS Word: технологии работы с текстовой информацией. Электронные таблицы. Табличный процессор MS Excel. Базы и банки данных. Система управления базами данных MS Access. Алгоритмизация и программирование. Алгоритмизация и программирование. Основные алгоритмические конструкции. Основы программирования на VBA (в MS Word / Excel). Основы работы в локальных и глобальных сетях. Вычислительные сети. Работа в локальных и глобальных сетях. Интернет: информационные службы и основные сервисы. Защита информации.</p>		
Б1.Б.11	Физическая культура и спорт	<p>Общие понятия о физической культуре и спорте. Физическая культура, истоки её появления и развития. Основные понятия физической культуры. Развитие физического воспитания в вузах. Здоровый образ жизни. Введение. Основы здорового образа жизни. Влияние вредных привычек на организм человека. Физические упражнения. Общие понятия физических упражнений. Техника безопасности при занятиях физическими упражнениями. Упражнения для производственной гимнастики. Упражнения для оздоровительной гимнастики. Методы самоконтроля физического состояния. Виды физических нагрузок. Аэробные, анаэробные, смешанные нагрузки. Классификация видов спорта в соответствии с видами нагрузок. Соматотипика. Конституция строения человеческого тела. Эктоморф, эндоморф, мезоморф. Классификация видов спорта в соответствии с соматотипом. Питание спортсменов. Метаболизм. Здоровое питание, режим питания. Игровые виды спорта. Введение. Техника безопасности при занятиях игровыми видами спорта. Волейбол. История возникновения волейбола. Правила игры в волейбол. Баскетбол. История возникновения баскетбола. Правила игры в баскетбол. Олимпийские игры. Олимпийское движение. История зарождения древних, современных олимпийских игр. Параолимпийские игры. История зарождения параолимпийских игр.</p>	72/2	ОК-7
Б1.Б.12	Теория менеджмента	<p>История управленческой мысли. Сущность и содержание менеджмента. Развитие управленческой мысли до появления школ менеджмента. Зарождение цивилизованного менеджмента. Развитие менеджмента в XVIII – XIX веках. Классическая школа: «Научный менеджмент». Классическая школа: теория бюрократии М. Вебера, административная</p>	252/7	ОК-6, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1

		<p>теория А. Файоля. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Количественная школа. Подходы в менеджменте. Зарождение менеджмента в России и его развитие в СССР. Концепции, теории и модели современного менеджмента. Теория организации. Теория организации в системе научных знаний. Процессы организации. Общие законы организации систем. Специфические законы существования социальной организации. Система принципов функционирования организации. Формы социально-экономических организаций. Организация как функция управления. Структура организационной системы. Проектирование организационных систем. Целеполагание и оценка ситуации. Планирование – функция управления организационными системами. Координация деятельности в организации. Контроль и регулирование. Управленческое решение. Система информационного обеспечения управления. Коммуникационный процесс. Организационное поведение. Теории поведения человека в организации. Мотивация и результативность деятельности организации. Личность и организация. Функция руководства. Лидерство и стиль управления. Формирование группового поведения в организации и разрешение конфликтов. Организационная культура. Управление поведением в организации. Управление нововведениями в организации. Изменения в организации. Поведенческий маркетинг. Организационное поведение в системе международного бизнеса.</p>		
Б1.Б.13	Экономика организации	<p>Национальная экономика. Организация в системе национальной экономики. Основной капитал и его роль в производстве.оборотный капитал и его роль в операционной деятельности. Персонал организации как саморазвивающийся ресурс. Понятие экономического механизма функционирования организации и его основные элементы. Издержки, прибыль и рентабельность. Цены и ценообразование. Характеристика системы планирования деятельности организации. Система показателей как основа планирования и регулирования деятельности организации. Организация как объект государственного регулирования. Управление бизнес-процессами в организации. Логистические системы в управлении организацией. Качество продукции и конкурентоспособность организации. Инвестиции и управление проектами в организации. Внешнеэкономическая деятельность организации.</p>	144/4	ОК-3, ПК-10

Б1.Б.14	Социология и политология	<p>Теоретические основы социологии. Особенности курса социологии в данном вузе. Предпосылки развития социологии, ее предмет, объект, законы и функции. Экономическая социология в структуре социологического знания. Социальная структура и стратификация современного российского общества как основа изучения социальных отношений. Власть и общественное мнение как элементы социального механизма управления экономикой. Методология, методика и техника социологических исследований. Социологические исследования как инструмент социального управления и познания общества. Программа социологического исследования. Логический анализ ключевых понятий, их интерпретация и операционализация. Измерение свойств изучаемого объекта исследования. Гипотезы в исследовании социальных отношений. Проектирование выборочной совокупности в исследовании социальных явлений экономической жизни. Методы сбора первичной социологической информации, особенности социологического опроса и его инструментария. Классификация документов в социологии, метод контент-анализа в изучении социальных явлений и процессов. Особенности методов социологического наблюдения и интервью в исследовании экономического поведения населения. Методы эмпирической интерпретации и обобщения результатов социологического исследования.</p>	108/3	ОК-5, ОК-6, ПК-2
Б1.Б.15	Статистика	<p>Предмет, метод и задачи статистики. Основные категории и понятия статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка. Ряды распределения. Способы наглядного представления статистических данных. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Ряды динамики. Модели сезонных колебаний. Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение связи социально-экономических явлений. Основные макроэкономические показатели, система национальных счетов. Статистика национального богатства. Банковская и биржевая статистика. Статистика населения. Статистика рынка труда и занятости населения. Статистика предприятий и организаций. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий и организаций. Основы статистики финансов. Статистика социального развития и уровня жизни населения. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры рынка и деловой активности. Статистика цен.</p>	108/3	ОК-3, ПК-9, ПК-10

Б1.Б.16	Маркетинг	Маркетинг как инструмент формирования стратегий организации. Понятие и сущность маркетинга, его принципы и функции. Роль маркетинга в экономическом развитии страны. Концепции маркетинга и эволюция их развития. Международный маркетинг. Стратегический маркетинг. Процесс стратегического маркетинга. Маркетинговые исследования и маркетинговая информация. Маркетинговая среда. Поведение потребителей. Сегментирование и позиционирование на рынке. Разработка и виды маркетинговых стратегий. Операционный маркетинг. Товарная политика. Жизненный цикл товара. Товародвижение и сбытовая политика. Ценовая политика. Коммуникативная политика в маркетинге. Управление маркетингом.	108/3	ПК-3, ПК-15, ППК-19
Б1.Б.17	Бухгалтерский отчет и бухгалтерская отчетность	Основы бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет: возникновение, развитие и его современная роль в управлении экономикой организации. Принципы бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета и его элементы. Бухгалтерский учет. Основы технологии и организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Учетная политика. Учет имущества (активов) организации. Учет источников (пассивов) организации. Учет доходов, расходов и финансовых результатов. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Нормативное регулирование бухгалтерской (финансовой) отчетности в России. Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежных средств.	252/7	ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ПК-14
Б1.Б.18	Теория антикризисного управления	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Общие понятие антикризисного управления, характерные черты и особенности. Государственное регулирование антикризисного управления.  и управления ими на различных уровнях. Инвестиционная политика как инструмент управления в кризисной ситуации. Общие понятия и правовое регулирование банкротства предприятий. Процедуры банкротства. Диагностика банкротства.	144/4	ПК-9, ПК-15
Б1.Б.19	Стратегический менеджмент	Содержание и школы стратегического менеджмента. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности. Стратегическое управление: эволюция научных взглядов, основные научные школы. Концепции, методики и инструментарий стратегического менеджмента. Стратегический маркетинг. Стратегический потенциал организации. Стратегическое	144/4	ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-13, ППК-18



		управление. Бизнес-стратегия. Корпоративная стратегия и стратегия конкуренции в эпоху глобализации. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Управление корпоративным портфелем. Направления и методы стратегического развития. Разработка стратегии с учетом специфики отрасли. Менеджмент стратегий. Создание стратегий. Проектирование систем управления. Условия стратегического успеха. Реализация стратегии. Проблемы и задачи стратегического развития организации.		
Б1.Б.20	Операционный менеджмент	Теоретические аспекты операционного менеджмента. Объект и предмет изучения, цели и задачи управления производством и операциями. Система управления операциями. Основы моделирования и управления бизнес-процессами в организации. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов в организации. Операционная стратегия организации. Сущность операционной стратегии и ее взаимосвязь с корпоративной стратегией. Стратегия размещения в производственном и операционном менеджменте. Подходы к разработке нового продукта «New Product Development». Тактическое управление операциями. Агрегатное планирование. Календарное планирование в операционном менеджменте. Управление операциями в сфере услуг. Особенности операций в сфере услуг. Теория очередей в обеспечении эффективности выполнения операций.	180/5	ОПК-6, ПК-5, ПК-8, ПК-13, ППК-32
Б1.Б.21	Экономический анализ	Система комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Анализ эффективности использования производственных и трудовых ресурсов и технико-организационного уровня производства в организации. Анализ доходов и объемов продаж товаров, продукции, работ, услуг. Анализ расходов и себестоимости продаж. Анализ в управлении рисками. Экономическое чтение и методика анализа бухгалтерской отчетности. Анализ финансового состояния организации и ее кредитоспособности. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организации. Анализ финансовых результатов деятельности организации. Анализ в управлении внеоборотными и оборотными активами. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации.	216/6	ОК-3, ОПК-1, ПК-10, ПК-14
Б1.Б.22	Управление человеческими ресурсами	Предмет, задачи и структура курса. Персонал и трудовой потенциал организации. Сущность управления человеческими ресурсами организации. Система управления человеческими ресурсами	108/3	ОПК-3, ПК-1, ПК-2

		организации. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами. Кадровое планирование в организации. Набор и отбор персонала в организацию. Организация труда и оплаты персонала. Управление профессионально-должностным продвижением персонала. Управление деловой карьерой персонала. Операционное управление персоналом и подразделением организации. Стратегическое управление персоналом организации. Оценка эффективности проектов совершенствования системы управления человеческими ресурсами.		
Б1.Б.23	Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность	Корпорация как экономический и социальный институт: концептуальный аспект. Основные функции корпорации, принципы и нормы корпоративного управления. Органы корпоративного управления и контроля. Развитие корпоративного управления в России. Стратегическое управление корпорацией. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности (КСО). Понятие и сущность КСО. Основные принципы КСО, виды и формы КСО. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт. Взаимосвязь социальной ответственности корпораций с концепцией устойчивого развития общества. Особенности реализации концепции КСО в России. Международные стандарты КСО. Информационно-аналитическое обеспечение КСО. Особенности оценки деловой репутации корпорации на основе КСО. Экологический менеджмент. Корпоративная этика. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.	108/3	ОПК-2, ПК-12, ППК-18
Б1.Б.24	Корпоративные финансы	Корпоративные финансы: сущность и инструментарий. Введение в корпоративные финансы. Активы, капитал и обязательства корпорации. Внеоборотные активы корпорации. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпораций. Оборотные активы корпорации. Капитал и обязательства корпорации. Финансовые результаты эффективности деятельности и стоимость корпорации. Доходы, расходы и прибыль корпорации. Управление денежными потоками и подходы к оценке стоимости корпорации. Управление стоимостью компании.	72/2	ОК-3, ОПК-1, ПК-4, ПК-14
Б1.Б.25	Финансовый менеджмент	Введение. Характеристика дисциплины, ее место и роль в системе получаемых знаний, ее связь с другими дисциплинами. Цели, задачи и сущность финансового менеджмента. Понятийный аппарат и научный инструментарий финансового менеджмента. Методические основы анализа финансово-хозяйственной	144/4	ОК-3, ПК-4, ПК-15, ПК-16

		деятельности коммерческой организации. Финансовое планирование и методы прогнозирования. Категории риска и левиреджа, их взаимосвязь. Источники средств коммерческой организации и методы финансирования. Стоимость и структура капитала коммерческой организации. Дивидендная политика. Риск и доходность финансовых активов коммерческой организации. Управление инвестициями. Принятие решений по инвестиционным проектам. Управление оборотными активами коммерческой организации. Специальные вопросы финансового менеджмента.		
Б1.Б.26	Бизнес-планирование	Введение в бизнес-планирование, Структура и содержание бизнес-плана. Источники финансирования. Концепция маркетинга, функции и рынки. Товарная политика и планирование. Маркетинг: планирование, исследование и прогнозирование. Ценообразование. Функции распределения. Функции продвижения товаров. Производство и снабжение. Управление кадрами. Финансовый план и оценка эффективности бизнес-плана	108/3	ОК-6, ПК-7, ПК-18, ПК-19
Б1.Б.27	Инновационный менеджмент	Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Содержание инновационного менеджмента. Развитие продуктов и технологий. Интеллектуальная собственность в системе инновационного менеджмента. Рынок научно-технической продукции. Организация инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Управление инновационными проектами. Персонал организаций в инновационной деятельности. Создание благоприятных условий нововведений.	216/6	ОПК-6, ПК-6, ПК-8, ППК-18
<b>Б1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>			
Б1.В.ОД.1	Теория организации и организационное проектирование	Системный подход в управлении организациями. Процессы организации. Общие законы организации систем. Типы и виды организационных структур. Организационное проектирование. Выбор организационно-правовой формы в предпринимательской деятельности.	216/6	ОПК-3, ОПК-6, ПК-6, ПК-13
Б1.В.ОД.2	Методы принятия управленческих решений	Элементы математического анализа и линейной алгебры. Модели исследования операций. Математическое программирование. Игровые модели принятия решений.	144/4	ОПК-2, ОПК-6, ПК-5, ПК-10
Б1.В.ОД.3	Эконометрика	Эконометрика, её задача и метод. Введение в курс. Предмет и задачи эконометрики. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе. Схема построения эконометрических моделей. Спецификация модели. Особенности моделирования при принятии управленческих решений. Сбор статистической информации. Оценивание модели. Проверка адекватности оцененной	108/3	ОПК-7, ПК-10, ПК-13

		<p>         модели. Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях. Постановка задачи регрессии. Парная регрессия и метод наименьших квадратов. Коэффициент корреляции, коэффициент детерминации, корреляционное отношение. Оценка статистической значимости регрессии. Интерпретация уравнений регрессии. Линейная модель множественной регрессии. Линейная модель множественной регрессии. Порядок оценивания линейной модели множественной регрессии методом наименьших квадратов (МНК). Предпосылки МНК. Парная и частная корреляция в линейной модели множественной регрессии. Множественный коэффициент корреляции и множественный коэффициент детерминации. Мультиколлинеарность и методы ее устранения. Оценка качества модели множественной регрессии. Проверка общего качества уравнения множественной регрессии. Статистическая значимость коэффициента детерминации. Спецификация переменных в уравнениях регрессии. Спецификация уравнения и ошибки спецификации. Обобщенный МНК. Выбор функциональной формы уравнения регрессии. Линейная модель множественной регрессии с гетероскедастичными остатками. Обнаружение гетероскедастичности: графический метод, метод Голдфелда-Квандта. Линейная модель множественной регрессии с автокорреляцией остатков. Обнаружение автокорреляции: графический метод, ограничения на применение метода Дарбина-Уотсона. Методы устранения автокорреляции остатков. Фиктивные переменные. Примеры моделей с разным количеством альтернативных состояний качественных переменных. Тест Чоу. Нелинейные модели регрессии и линеаризация. Спецификация нелинейных (по параметрам) моделей регрессии. Линеаризация нелинейных (по параметрам) моделей со стандартными функциями регрессии при помощи операции логарифмирования. Системы одновременных уравнений. Примеры систем одновременных уравнений. Составляющие систем уравнений. Косвенный МНК. Проблема идентификации. Необходимые и достаточные условия идентифицируемости. Двухшаговый МНК. Трехшаговый МНК. Характеристики и модели временных рядов. Характеристики временных рядов: ожидаемое значение, дисперсия, автоковариационная и автокорреляционная функция временного ряда. Модели стационарных временных рядов, их       </p>		
--	--	--	--	--

		идентификация. Оптимальные алгоритмы прогнозирования стационарных временных рядов. Модели нестационарных временных рядов и их идентификация. Прогнозирование значений эндогенной переменной линейной модели и проверка её адекватности. Прогнозирование по оценённой линейной модели множественной регрессии с гомоскедастичным неавтокоррелированным остатком. Прогнозирование по оценённой линейной модели множественной регрессии с гетероскедастичным остатком. Прогнозирование по оценённой линейной модели множественной регрессии с автокоррелированным остатком. Проверка адекватности оценённой модели при принятии управленческих решений.		
Б1.В.ОД.4	Управленческие решения	Функции решения в методологии и организации процесса управления. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Методические подходы к процессу разработки управленческого решения. Диагностика проблемы и информационное обеспечение процесса принятия решения. Определение целей – основополагающий элемент в процессе подготовки решения. Разработка альтернатив действий. Анализ альтернатив действий. Нормативные (математические) методы принятия решений. Коллективное принятие решения. Выбор лучшего решения: процедуры согласования и утверждения решения. Реализация решения и контроль его исполнения. Влияние человеческого фактора и внешней среды на процесс принятия решения.	108/3	ОПК-2, ОПК-6, ПК-5, ПК-10
Б1.В.ОД.5	Документационное обеспечение управления	Введение в делопроизводство. Общие правила оформления документов Сущность унификации и стандартизации в делопроизводстве. Общие правила и нормы оформления документов. Общие правила оформления документов. Бланки документов. Реквизиты и их предназначение. ГОСТ Р6.30-2003. Система организационно-правовой документации. Система распорядительной документации. Система справочно-информационной и справочно-аналитической документации. Формирование системы кадровой документации. Делопроизводство в кадровой службе. Документационное обеспечение управления персоналом. Организация работы с документами. Электронный документ и документооборот. Правила передачи документов в архив и организация архивного хранения.	144/4	ОПК-1, ОПК-4, ПК-8, ПК-11, ПК-20, ППК-32
Б1.В.ОД.6	Риск-менеджмент	Понятие риска и основные аспекты риск-менеджмента. Классификация рисков.	108/3	ПК-9, ПК-15, ППК-18

		Анализ и оценка степени риска. Управление рисками, как система менеджмента. Специализированные подходы к управлению рисками. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии. Портфельный риск-менеджмент.		
Б1.В.ОД.7	Инвестиционное проектирование	Реальные инвестиции. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Сущность, цели и задачи инвестиционного менеджмента. Управленческие функции, реализуемые через инвестиционное проектирование. Инвестиционный проект. Финансирование инвестиционного проекта. Денежные потоки инвестиционного проекта. Оценка денежных потоков во времени. Риск инвестиционного проекта. Эффективность инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта. Финансовые инвестиции. Инвестиции в ценные бумаги. Инвестиционная привлекательность ценных бумаг. Портфель ценных бумаг.	108/3	ПК-4, ПК-6, ПК-15, ПК-16
Б1.В.ОД.8	Деловые коммуникации	Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации. Предмет, цели и задачи курса. Коммуникация и общение как ключевые категории теории коммуникации. Виды и уровни деловой коммуникации. Коммуникативные каналы. Навыки восприятия на слух (аудирование). Типы деловых партнеров. Искусство межличностного общения. Современные виды деловых коммуникаций. Этические основы деловых коммуникаций. Этика делового общения. Письменные деловые коммуникации. Деловые переговоры: подготовка и проведение. Служебное общение. Правила служебных взаимоотношений. Психологический климат в трудовом коллективе. Проблемы межкультурной коммуникации. Особенности деловых коммуникаций в бизнес-сообществе. Деловые коммуникации, реализуемые на высшем, среднем и низшем уровнях управления	108/3	ОК-4, ОПК-4, ОПК-7, ПК-3, ПК-12, ППК-32
Б1.В.ОД.9	Информационные технологии в менеджменте	Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Информационные технологии. Информационные системы. Средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Системы и технологии поддержки управленческих решений. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Информационные технологии документационного обеспечения. Структура и состав информационной системы маркетинга. Ресурсы Интернет.	144/4	ОПК-5, ОПК-7, ПК-11
Б1.В.ОД.10	Логистика	Определения логистики. Этапы развития логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Материальные потоки как объект	144/4	ПК-5, ПК-13

		<p>исследования логистики. Задачи логистики.. Логистические активности. Базисные логистические функции. Ключевые логистические функции. Поддерживающие логистические функции. Понятие логистической системы. Цель логистической системы. Взаимосвязь логистической системы с окружающей средой. Виды логистических систем. Основные методы решения логистических задач. Анализ полной стоимости в логистике. Моделирование в логистике. Дифференциация ассортимента с помощью анализа ABC. Влияние вероятностного характера спроса на решения по управлению запасами (анализ XYZ). Экспертные системы в логистике. Понятие закупочной логистики. Алгоритм выбора поставщика. Методы и критерии оценки поставщиков. Понятие производственной логистики. Организация материальных потоков в производстве. Основные микрологистические концепции. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производстве. Логистическая концепция «точно в срок» («just-in-time»). Микрологистическая система KANBAN. Понятие распределительной логистики. Логистические каналы и логистические цепи. Функции, виды и уровни канала распределения. Типы посредников в каналах распределения. Оценка эффективности каналов распределения. Подходы к организации сбыта. Продуктовые и транспортные учетно-договорные единицы (УДЕ). Стандартизация и гармонизация продуктовых и транспортных УДЕ. Понятие материального запаса. Затраты, связанные с содержанием запасов. Потери, связанные с отсутствием запасов. Управление запасами. Системы контроля состояния запасов, их параметры. Сравнительная характеристика основных систем контроля состояния запасов. Определение оптимального размера заказываемой партии. Факторы, влияющие на оптимальный размер партии поставляемых товаров. Формула Уилсона (Харриса). Складская логистика. Функции складов. Виды складов. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада. Информационные потоки в логистике. Виды информационных потоков. Информационные системы в логистике. Структура информационной системы. Автоматическая идентификация продукции с помощью сканирования</p>	
--	--	---	--

		<p>штриховых кодов. Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспорта. Декомпозиция транспортной сети при составлении маршрутов движения транспорта (метод Свира). Транспортные издержки. Понятие логистического сервиса. Виды сервисного обслуживания. Последовательность действий по формированию системы логистического сервиса. Уровень логистического сервиса. Критерии качества логистического сервиса. Основные формы управления материальными потоками на предприятии. Организационная структура логистики.</p>		
Б1.В.ОД.11	Управление изменениями	<p>Понятие изменений. Управление изменениями как вид профессиональной деятельности. Виды изменений, происходящих в организациях. Причины организационных изменений. Особенности процесса изменений. Виды моделей организационных изменений. Модель изменений К. Левина. Модель управления изменениями Л. Грейнера. Теория Е и теория О организационных изменений. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли. Модель «кривой перемен» Дж. Дак. Сущность процесса управления изменениями. Принципы управления процессом изменений. Этапы процесса проведения изменений. Уровни управления изменениями. Основные фазы «позитивных изменений». Моделирование процесса управления изменениями. Моделирование стратегии. Моделирование организационной структуры. Моделирование процессов, функций, данных. Особенности управления изменениями на различных этапах жизненного цикла организации. Эффективность процесса управления изменениями. Выбор показателей для оценки процесса управления изменениями и их характеристика. Оценка эффективности применения технологий управления изменениями. Сущность и специфика стратегии изменений. Принципы создания эффективной стратегии. Матрица миссии/ключевых способностей. Общая процедура формирования стратегии и механизма управления изменениями. Сокращение рисков при реализации стратегии изменений. Современный инструментарий проведения изменений. Организационное развитие как инструмент эволюционных управляемых изменений. Этапы организационного развития. Управление знаниями и организационным обучением. Отношение персонала организации к изменениям. Сопротивление персонала к изменениям. Уровень сопротивления переменам. Факторы, обуславливающие значительное сопротивление изменениям.</p>	144/4	ПК-6, ПК-8, ПК-13, ППК-18



		<p>Действия со стороны руководства, целесообразные для мотивирования сотрудников на работу по внедрению изменений. Технология определения отношения персонала к изменениям. Характеристика основных форм сопротивления изменениям. Стадии проявления сопротивления изменениям. Основные подходы к устранению сопротивления изменениям. Информирование персонала. Тактические приемы преодоления сопротивления изменениям. Типы управления изменениями и отношением персонала к изменениям. Типы негативного отношения к изменениям и причины их возникновения. Факторы преодоления сопротивления изменениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Технологии профилактики сопротивления изменениям. Содержание и понятие команды в организационном поведении. Сущность и принципы создания команд. Варианты работы в группах и командах. Стадии процесса формирования команды. Принципы построения команды. Типы организации совместной деятельности. Эффективность работы команды. Лидер команды изменений. Основные этапы развития команды изменений. Техники создания эффективных процессов в командах и благоприятной атмосферы для изменений.</p>		
Б1.В.ОД.12	Управление конкурентоспособностью	<p>Понятие и сущность конкурентоспособности объекта. Уровни конкурентоспособности. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, организации, отрасли. Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации. Основные этапы управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня. Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. Понятие, сущность конкурентоспособности товара. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Методы оценки конкурентоспособности товара. Подходы к оценке конкурентоспособности организации: преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на</p>	144/4	ПК-3, ПК-10, ППК-19

		конкурентоспособность организации		
Б1.В.ОД.13	Управление качеством	<p>Философские и социально-экономические аспекты качества. Формирование отечественных и зарубежных школ в области качества. Этапы развития моделей деятельности по управлению качеством от инспекции в области качества до тотального менеджмента качества (TQM). Принципы построения сбалансированной системы менеджмента качества (СМК). Системный и процессный подход в управлении качеством. Государственные и рыночные механизмы управления качеством. Стратегия в области качества и планирование качества. Формирование СМК в организации. Выходные документы планирования качества – программа и план качества. Организация и мониторинг СМК. Введение в квалиторию как науку измерений и оценки качества. Основные понятия метрологии. Объект, предмет и структура квалитории. Принципы и задачи квалитории. Классификация показателей качества. Объекты управления качеством. Контроль качества продукции. Методы получения информации для оценки качества продукции. Статистические методы управления качеством продукции. Оценка систем управления качеством. Понятия, цели и основополагающие принципы стандартизации. Структура нормативной базы стандартизации: объекты и нормативные документы. Система стандартизации РФ и система международных стандартов. Понятие и классификация величин и единиц их измерения. Инструментарий измерений. Государственная система обеспечения единства измерений. Цели, принципы и формы подтверждения соответствия. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов. Способы информирования о соответствии. Законодательная и нормативная база подтверждения соответствия. Сущность затрат на качество. Различные классификации затрат на качество. Концепция экономически оптимального равновесия. Методы расчета затрат в управлении качеством.</p>	144/4	ОПК-6, ПК-8, ПК-13, ППК-18
Б1.В.ОД.14	Управление проектами	<p>Сущность и основные понятия управления проектами. Проект. Управление проектом. Объекты и субъекты управления проектами. Процессы и области знаний управления проектом. Процессы инициации проекта. Процессы планирования проекта. Общая характеристика этапа планирования проекта. Определение содержания проекта. Календарное планирование проекта. Ресурсное планирование проекта.</p>	180/5	ОПК-3, ПК-6, ППК-18

		<p>Планирование рисков проекта. Планирование поставок и коммуникаций. Исполнение проекта. Мониторинг и контроль проекта. Завершение проекта. Сетевые модели в управлении проектами. Основные понятия сетевого планирования и его роль в управлении проектами. Метод критического пути проекта (СРМ). Распределение ресурсов в сети. Эвристические алгоритмы распределения ресурсов. Оптимизация сетевого графика по стоимости. Метод PERT. Управление проектом с использованием MS Project. Жизненный цикл проектного управления в MS Project. Разработка иерархической структуры работ. Календарное планирование. Ресурсное планирование. Назначение ресурсов на задачи. Анализ плана проекта Базовый план проекта. Исполнение, анализ и управление изменениями проекта. Формирование отчетов по проекту. Специфика управления гос. и муниципальными проектами, и программами</p>		
Б1.В.ОД.15	Управление бизнес-процессами	<p>Сущность процесса и процессного подхода. Основные термины и определения процессного подхода. Бизнес-процесс, сеть процессов. Особенности процессного управления в организации Декомпозиция процессов Процессная и функциональная системы управления. процессного подхода. Процессный подход на российских предприятиях. Особенности выделения процессов в организации. Сегментирование деятельности организации на систему процессов Функции системы управления процессами. Распределение функций между процессами. Проблемы выделения сквозных процессов Применение правил выделения процессов. Классификация процессов. Составляющие бизнес-процесса. Специфика вспомогательных процессов. Сегментирование деятельности организации на систему процессов. Зона безответственности. Принципы построения системы процессного управления в организации. Внедрение системы управления бизнес-процессами Стратегии внедрения бизнес-процессов. Этапы разработки системы процессного управления. Этапы внедрения процессного управления в организации. Преодоление сопротивления персонала внедрению процессного управления. Формирование процессно-ориентированной организации Организация процессов и организационная структура. Порядок формирования процессно-ориентированной организации. Регламентирование бизнес-процессов. Непрерывный менеджмент процессов Определение ответственности за процессы Оценка бизнес-процессов. Система показателей эффективности бизнес-</p>	144/4	ПК-5, ПК-13, ППК-18

		<p>процессов организации. Автоматизация управления бизнес процессами Программные продукты управления бизнес-процессами организации и их функциональные возможности. Комплексная регламентация бизнес-процессов организации. Система документации процесса. Методики моделирования бизнес-процессов (ARIS eEPC; IDEF0, IDEF3; ARIS и BPWin). Описание нотаций ARIS eEPC. Описание нотаций IDEF0, IDEF3. Функциональные возможности программных продуктов ARIS и BPWin. Карты процессов.</p>		
<b>Б1.В.ОД.16 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>				
1	Физическое воспитание	<p>Легкая атлетика. Техника специальных упражнений бегуна. Техника высокого и низкого стартов. Техника бега на короткие и средние дистанции. Техника прыжка в длину с разбега. Техника эстафетного бега. Гимнастика. Строевые упражнения. Общеразвивающие упражнения. Техника акробатических упражнений. Лыжная подготовка. Техника передвижения на лыжах. Прохождение дистанции Техника горнолыжной подготовки. Спортивные игры (волейбол). Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника приёма и передачи мяча снизу двумя руками. Техника верхней и нижней подачи мяча. Двусторонняя игра. Спортивные игры (баскетбол). Техника ведения и передачи мяча. Комбинационные действия. Штрафные броски двусторонняя игра. Общая физическая подготовка, техника выполнения упражнений. Общая физическая подготовка. Профессионально – прикладная физическая подготовка.</p>	328 ч.	ОК-7
2	Спортивное совершенствование	<p>Легкая атлетика. Техника специальных упражнений бегуна. Техника высокого и низкого стартов. Техника бега на короткие и средние дистанции. Техника прыжка в длину с разбега. Техника эстафетного бега. Гимнастика. Строевые упражнения. Общеразвивающие упражнения. Техника акробатических упражнений. Лыжная подготовка. Техника передвижения на лыжах. Прохождение дистанции Техника горнолыжной подготовки. Спортивные игры (волейбол). Техника приёма и передачи мяча сверху двумя руками. Техника приёма и передачи мяча снизу двумя руками. Техника верхней и нижней подачи мяча. Двусторонняя игра. Спортивные игры (баскетбол). Техника ведения и передачи мяча. Комбинационные действия. Штрафные броски двусторонняя игра. Общая физическая подготовка, техника выполнения упражнений. Общая физическая подготовка. Профессионально – прикладная физическая подготовка.</p>	328 ч.	ОК-7
<b>Б1.В. ДВ Дисциплины по выбору</b>				
<b>Б1.В.ДВ.1</b>				

1	Профессиональные ценности, этика и отношения	Основы этики. Профессиональная этика. Корпоративная этика. Экологическая этика. Компьютерная этика. Педагогическая этика. Профессиональная этика при принятии управленческих решений	108/3	ОК-5, ОПК-2, ПК-2, ППК-18
2	Технология ведения деловых переговоров	Деловые переговоры – наука и искусство в процессе профессиональной деятельности бакалавра. Психологические аспекты ведения деловых переговоров. Методы ведения деловых переговоров. Базовые переговорные техники. Этика ведения деловых переговоров. Документационное обеспечение деловых переговоров. Этические нормы и правила деловой беседы. Ситуационное переговорное поведение. Проблемные переговорные ситуации. Конфликты и конфликтные ситуации в процессных переговорах. Стрессы. Деловая этика при принятии управленческих решений.	108/3	ОК-4, ОПК-4, ПК-2, ПК-12
<b>Б1.В.ДВ.2</b>				
1	Национальная система квалификаций и профессиональные стандарты в области экономики и финансов	Национальная система квалификаций: история вопроса, структура, понятийный аппарат, основные участники. Зарубежный опыт становления национальных систем квалификаций. Профессиональные стандарты как инструмент развития кадрового потенциала. Макет профессионального стандарта. Профессиональный стандарт как основа должностных инструкций. Деятельность совета по профессиональным квалификациям финансового рынка. Профессиональные стандарты в области экономики и управления (в том числе финансов и банковского дела). Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ высшего образования. Независимая оценка квалификации работников или лиц, претендующих на осуществление определенного вида трудовой деятельности. Профессионализм руководителя при принятии управленческих решений.	108/3	ОК-6, ОПК-1, ПК-2, ППК-18
2	Корпоративные информационные системы и базы данных	Введение в научную дисциплину «Корпоративные информационные системы и базы данных», объект, предмет, методы. Корпоративные информационные системы, и базы данных как способ эффективного управления. Корпоративные информационные системы и базы данных как способ решения насущных вопросов управления организацией. Основные проблемы внедрения КИС и баз данных в работе организации. Основы работы с корпоративными информационными системами на примере программных продуктов SAP и отечественных аналогов КИС «Галактика» и «Парус». КИС и корпоративные базы данных на российских предприятиях. Применение корпоративных информационных систем при принятии управленческих решений.	108/3	ОПК-5, ОПК-7, ПК-11, ППК-32

<b>Б1.В.ДВ.3</b>				
1	Лидерство	Теоретические основы лидерства. Функция лидера в современном обществе и организациях. Личностные характеристики лидера. Инструментарий и этика лидера. Лидерство в коллективе и стиль управления. Эволюция развития теорий лидерства. Механизмы выдвижения в лидеры. Проблемы управления коллективом. Управление командой. Понятие команды, типы команд. Социально-психологическая структура команды. Формирование эффективных команд. Управление деятельностью команды.	216/6	ОК-5, ОПК-4, ПК-1, ПК-12
2	Логистические модели	Введение. Логистика в системе рыночной экономики. Классификация моделей и методов логистики. Методы дифференциации ассортимента (ABC- и XYZ-методы). Выбор логистических посредников с использованием аналитических и экспертных методов. Модель «точно во время». Оптимальный размер заказываемой партии. Методы прогнозирования в логистике. Модели определения количества и координат распределительных центров в регионе. Управление запасами. Транспортная логистика: решение задач автотранспортных перевозок.	216/6	ПК-5, ПК-10, ПК-10
<b>Б1.В.ДВ.4</b>				
1	Современные компьютерные технологии	Справочно-поисковые системы (СПС). Понятие и структура правовой информации Консультант Плюс. Окно входа в программу. Единый информационный массив. Окно запуска, атрибуты окна, Словарь финансовых и юридических терминов. Карточка поиска. Локальный поиск. Поиск по явно заданным реквизитам. Поиск по ключевым словам. Логические условия выбора. Поиск по Правовому навигатору. Работа с текстом документа. Папки, закладки, сохранение. Общая характеристика прикладных бухгалтерских программ. Общая характеристика бухгалтерских (учетных) систем. Семейство 1С:Предприятие v8. Назначение, возможности бухгалтерской системы 1С: Предприятие. Подготовка информационной базы. Учет бухгалтерских операций, подготовка различных форм отчетности. Регламентные операции. Регламентированные отчеты. Анализ баланса в системе электронных таблиц. Использование современных программных продуктов при принятии управленческих решений.	108/3	ОПК-5, ОПК-7, ПК-11, ППК-32
2	Разработка офисных приложений	VBA и среда разработки: структура проекта, виды модулей, структура исходного кода модуля, функции и процедуры. Современные прикладные пакеты. Структура и состав и назначение компонентов MS Office. Дополнительные компоненты MS Office. Стандартные возможности среды: Средство	108/3	ОПК-5, ОПК-7, ПК-11, ППК-32

		<p>разработки приложений в MS Office Visual Basic for Application (VBA). Типы данных и выражения: встроенные типы данных, операции их приоритет, преобразование типов данных. VBA как система объектно-ориентированного программирования. Расширение функциональных возможностей основного приложения. Основные понятия объектно-ориентированного программирования. Возможности VBA. Элементы проекта (Project) VBA, структура. Окно свойств, настройка. Модуль. Встроенные функции и подпрограммы. Процедуры, подпрограммы и функции. Типы процедур и функций. Структура и объявление процедуры. Событийные и рекурсивные процедуры. Классы функций. Встроенные функции, табличные функции. Организация интерфейса при помощи встроенных функций. Диалоговые окна. Управляющие конструкции. Основные элементы программирования. Соглашения. Константы, переменные и типы данных. Операторы, арифметические операции и выражения. Преобразование типов. Логические операции. Условная операция. Операции работы со строками. Операторы управления. Массивы и пользовательские типы данных. Массивы, циклы. Массивы: объявление и инициализация. Доступ к элементу массива. Циклы и средства управления итерациями. Циклы со счетчиком. Циклы с условием. Пользовательские формы: окно проектировщика, окно настройки свойств, показ форм на экране, создание обработчиков событий, привязка полей ввода к данным. Пользовательские формы. Разработка программ с использованием пользовательских форм. Режимы работы с формой: режим конструктора, режим выполнения. Объекты VBA. Основные свойства, методы и события стандартных элементов управления. Типы объектов. Свойства, методы и события элементов управления. Элементы управления Кнопка, Поле, Надпись, Список и пр. Размещение элементов управления в форме. Объекты: свойства и методы, особенности операций с объектами, проверка и преобразование типа. Отладка программ и обработка ошибок. Типы ошибок. Инstrukция Option Explicit/ Пошаговое выполнение программы. Работа в режиме прерывания. Вывод значений переменных и свойств. Задание и использование точек останова. Обработка ошибок выполнения. Сохранение кода в модулях и проектах. Программные продукты при принятии управленческих решений.</p>		
Б1.В.ДВ.5				

1	Новый государственный менеджмент	Классические теории бюрократии. Кризис бюрократической модели государственного управления. Появление и развитие модели нового государственного менеджмента. Старый государственный менеджмент и новый государственный менеджмент: общее и особенное. Теоретические основы модели нового государственного менеджмента. Основные проблемы нового государственного менеджмента. Международный опыт разработки и применения стандартов качества государственных услуг. Государственная служба Великобритании и ее реформы. Эволюция и реформы государственной службы США. Государственная служба КНР. Российская бюрократия в постсоветское время и принципы ее реформирования. Российская бюрократия в постсоветское время и принципы ее реформирования..	144/4	ОПК-1, ОПК-2, ПК-9, ПК-12, ППК-18
2	Организационная культура и организационное поведение	Организационная культура и ее роль в системе управления организацией. Организационное поведение как фактор повышения эффективности системы управления персоналом. Лидерство и командообразование в формировании и развитии организационной культуры и приобщение к ней сотрудников. Научение организационному поведению. Профессиональная культура при принятии управленческих решений.	144/4	ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ППК-18
<b>Б1.В.ДВ.6</b>				
1	Налоги и налоговая система	Основы построения и характеристика налоговой системы в Российской Федерации. Основные понятия, принципы и функции. Понятие налога и сбора. Функции налогов. Классификация налогов в РФ. Понятие налогоплательщика, их права и обязанности. Налоговое администрирование – его роль и методы осуществления. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Общая характеристика федеральных налогов и сборов. Общая характеристика региональных и местных налогов и сборов. Налоговые льготы и специальные налоговые режимы. Управление налогами в организации. Организационная система управления налогами.	108/3	ОК-1, ОПК-1, ОПК-5, ПК-14
2	Общественные финансы	Основы теории общественных финансов. Общественные финансы и общественный сектор экономики: сущность, структура и механизмы функционирования. Государственные институты как опорная структура общественного сектора экономики на современном этапе. Общественные блага и их свойства. Перераспределительные процессы и издержки перераспределения. Доходы общественного сектора. Общественные	108/3	ОК-3, ОПК-1, ПК-4, ПК-14



		расходы. Оценка программ общественных расходов. Бюджетный федерализм. Управление общественными финансовыми потребностями.		
<b>Б1.В.ДВ.7</b>				
1	Бренд-менеджмент	Брендинг в организации. Управление брендом. Типы брендов и основные принципы бренд-коммуникационного планирования. Разработка платформы и системы идентификаторов бренда. Идентичность и методы позиционирования бренда. Оценка стоимости бренда. Развитие бренда во времени. Бренды как нематериальные активы компании, способствующие ее капитализации и увеличению стоимости. Создание бренда как инвестиционный проект.	108/3	ОПК-2, ПК-3, ПК-12
2	Самоменеджмент	Теоретические основы самоменеджмента. Самоменеджмент – инструмент успеха в личной жизни. Самоменеджмент здоровья. Сущность и содержание самоменеджмента руководителя. Тайм-менеджмент. Целеполагание в системе самоменеджмента. Планирование деятельности менеджера. Принятие решений в системе персонального менеджмента. Организация и реализация решений в самоменеджменте. Самоконтроль. Рационализация личных информационных и коммуникационных процессов менеджера. Совещания в организации информационных и коммуникационных процессов. Беседы и переговоры в организации информационных и коммуникационных процессов. Анализ и оценка уровня организации труда менеджера. Организация рабочего места менеджера. Общая организация труда. Эргономика. Информационные технологии в организации рабочего места менеджера. Карьерный самоменеджмент. Самоидентификация и самомаркетинг. Самопродвижение и самопрезентация. Самомониторинг и самоимиджирование.	108/3	ОК-6, ОПК-4, ПК-1, ПК-2
<b>Б1.В.ДВ.8</b>				
1	Конфликтология	Введение в конфликтологию. Общая теория конфликта. Психология и социология конфликта. Организационно-управленческий конфликт. Управление конфликтами. Стрессы. Обретение стрессоустойчивости как способ предупреждения конфликтов. Переговоры как способ разрешения конфликтов. Спор как элемент конфликтной ситуации. Социально-психологические технологии разрешения конфликтов. Управление конфликтами в организации. Этапы управления конфликтами в организации. Технологии и инструменты управления конфликтами в организации.	108/3	ОК-5, ОПК-4, ПК-1, ПК-2
2	Стресс-менеджмент	Общая теория стресса. Стресс и его симптомы. Причины стресса. Личность и ее	108/3	ОК-5, ОПК-4, ПК-1, ПК-2

		особенности в стрессовых состояниях. Последствия стресса. Личность: эмоции и стресс. Профессиональный стресс. Синдром хронической усталости и синдром выгорания. Профессиональный стресс и микроклимат в организации. Управление стрессом.		
<b>Б1.В.ДВ.9</b>				
1	Оценка стоимости бизнеса	Основные понятия и нормативно-правовая база оценки стоимости бизнеса. Методология оценки стоимости бизнеса. Информационно-аналитическое обеспечение оценки стоимости бизнеса. Анализ финансового состояния предприятия. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса. Методы оценки стоимости долевых частей в бизнесе. Подходы и методы оценки стоимости активов в составе имущественного комплекса предприятия: нематериальных активов, объектов недвижимости и земельных участков, машин, оборудования и транспортных средств, финансовых активов. Управление стоимостью бизнеса. Принятие управленческих решений по оптимизации стоимости бизнеса.	144/4	ОК-3, ПК-4, ПК-16, ППК-23
2	Стратегическое и тактическое планирование	Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования. Этапы формирования стратегического плана. Подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия. Содержание и принципы проведения стратегического анализа. Анализ внешней деловой окружающей среды. Анализ специфической (ближней) окружающей среды. Анализ ресурсного потенциала предприятия (внутренних возможностей). Основные методы стратегического анализа. Определение миссии предприятия. Ценности высшего руководства и организационная культура. Определение целей развития предприятия. Учет цикличности развития экономических систем в стратегическом анализе и при целеполагании. Модели стратегического выбора. Анализ подходов к портфельному выбору. Основные элементы теории диверсификации. Сущность и типы корпоративных стратегий диверсификации. Особенности организации стратегического планирования на диверсифицированных предприятиях. Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития. Функциональные стратегии.	144/4	ПК-1, ПК-3, ПК-5, ППК-18
<b>ФТД</b>				
<b>Факультативы</b>				
ФТД. 1	Финансовая математика	Наращение и дисконтирование денежных сумм. Нарращение по простым процентным ставкам. Сложные проценты. Дисконтирование: математическое и банковский (коммерческий) учет.	72/2	ОПК-3 ПК-1 ПК-4

		Эквивалентность процентных и учетных ставок. Финансовая эквивалентность обязательств. Учет инфляции в финансово-экономических расчетах. Потоки платежей. Ренты. Потоки платежей. Финансовые ренты. Кредитные расчеты. Планирование погашения долга. Доходность финансово-кредитных операций. Анализ долгосрочных инвестиций. Расчеты при проведении валютных операций.		
--	--	--	--	--